

Breve racconto della mission dell'azienda

Fondata a Genova nel 1898, Alleanza Assicurazioni, oggi parte del Gruppo Generali, è una delle realtà più storiche e innovative del panorama assicurativo italiano. Con una rete diretta composta da 400 agenzie e 10.000 consulenti — di cui oltre il 40% under 40 e oltre il 45% donne — Alleanza si distingue per capillarità, digitalizzazione e impegno sociale. La sua missione è essere un alleato affidabile per il risparmio, l'investimento, la protezione e la previdenza, contribuendo attivamente allo sviluppo sostenibile, in linea con gli obiettivi dell'Agenda Onu al 2030, attraverso l'educazione finanziaria come leva di inclusione, equità e empowerment.

Obiettivi del progetto

Il **Tour dell'Educazione Finanziaria** nasce con l'obiettivo di:

- **Migliorare l'alfabetizzazione finanziaria e assicurativa** degli italiani, ancora sotto la sufficienza.
- **Contrastare la fragilità finanziaria**, in particolare tra le donne e i giovani.
- **Promuovere l'empowerment femminile** attraverso l'indipendenza economica.
- **Rendere l'educazione finanziaria accessibile** a tutte le fasce della popolazione, a partire dalle scuole primarie.
- **Favorire il dialogo tra pubblico e privato** per costruire un ecosistema virtuoso di consapevolezza e inclusione.

Strategie e Approcci

Per raggiungere questi obiettivi, Alleanza ha adottato un approccio **multidimensionale e partecipativo**, basato su:

- **Partnership strategiche** con FEduF, RAME, Adecco e scuole.
- **Format educativo inclusivo** articolato in due momenti e ampliato nel 2025:
 - **La mattina**, con l'evento “Contiamo Pari” dedicato alle scuole primarie, in collaborazione con **FEduF**, per portare l'educazione finanziaria fin dalla giovane età.
 - **Il pomeriggio**, con il “**Rituale di benessere finanziario**”, evento aperto al pubblico, organizzato con la community **RAME** e, da quest'anno, con la **collaborazione di Adecco**, per rendere l'impegno di Alleanza sempre più tangibile anche sul piano pratico e professionale.

- **Comunicazione integrata** per amplificare la portata del messaggio attraverso media tradizionali e digitali e il supporto di community.
- **Analisi dei bisogni territoriali** e focus sui dati dell’Edufin Index nazionale e regionale per affrontare le principali evidenze sull’educazione finanziaria degli italiani per orientare le azioni in modo mirato.

Implementazione

Il progetto è stato lanciato nel **2024** con la **prima edizione del Tour Edufin**:

- 7 tappe in tutta Italia.
- Coinvolgimento di oltre 3.000 partecipanti.
- Collaborazioni con istituzioni e community locali.

Nel **2025** il **Tour Edufin** si rinnova e si rafforza:

- Le **tappe raddoppiano**, passando da 7 a **14**, toccando l’intera Penisola da nord a sud.
- Introduzione della **collaborazione con Adecco** per integrare l’educazione finanziaria con l’orientamento professionale.
- Rafforzamento del format scolastico con gli interventi di educazione finanziaria nella scuole con FEduF.
- Evento inaugurale a **Palazzo Marino** il 5 marzo 2025, in occasione della Giornata Internazionale della Donna.

Risorse impiegate:

- Professionalità e conoscenze delle nostre consulenti Alleanza.
- Supporto di esperti, formatori, partner, personaggi famosi che raccontano la loro relazione con il denaro democratizzare il tema e aprire al dialogo

Risultati e Impatti

Quantitativi Tour Edufin 2024:

La prima edizione del Tour Edufin, tenutasi nel 2024, ha coinvolto oltre **3.000 partecipanti**, di cui il **70% donne**, e ha ottenuto una copertura mediatica di oltre **1.500 uscite** tra stampa, radio, web e TV.

Qualitativi:

- Maggiore consapevolezza finanziaria, con un focus particolare per donne e giovani.

- Il rafforzamento del format nel 2025 conferma la volontà di Alleanza di **rendere l'educazione finanziaria sempre più accessibile, inclusiva e capillare**, con un impatto reale sul territorio.
- Attivazione di reti locali tra scuole, istituzioni e imprese.
- Contributo concreto agli **SDGs 4, 5, 8, 10 e 17**:
 - **SDG 4 – Istruzione di qualità:** portare l'educazione finanziaria nelle scuole primarie attraverso il format “Contiamo Pari”, in collaborazione con FEduF.
 - **SDG 5 – Uguaglianza di genere:** promuovere l'indipendenza economica delle donne attraverso i “Rituali di benessere finanziario”, eventi dedicati all'empowerment femminile.
 - **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica:** rafforzare le competenze finanziarie come leva per l'autonomia e l'inclusione lavorativa, anche grazie alla nuova collaborazione con Adecco.
 - **SDG 10 – Riduzione delle diseguaglianze:** contrastare la fragilità finanziaria e promuovere l'equità sociale attraverso un'azione capillare sul territorio.
 - **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi:** costruire un ecosistema virtuoso con istituzioni, scuole, imprese e community digitali.