



mindwork

Well-being in progress

for

Amadori

Le dimensioni rilevanti del Benessere



Approccio Strategico / Piattaforma di intervento

AMA IL BENESSERE SIGNIFICA...

CURA

**sentirsi accolti
e supportati**

>> più vicinanza ed empatia
considerando sfera
personale / familiare

#peoplecare

*"tutti abbiamo una vita,
ti capisco, ti sono vicino"*

CRESCITA

**poter
crescere**

>> più focus sul singolo,
sulla sua esperienza,
sulla crescita professionale

#development

"ti vedo, per me sei strategico"

COMUNITÀ

**essere parte
di una comunità**

>> più condivisione di valore,
più senso di scopo del ruolo
di ognuno in un disegno ampio

#engagement

*"siamo una comunità, insieme
stiamo bene e possiamo fare bene"*

Supporto psicologico e comunicazione



Supporto psicologico



Offriamo a tutte le persone di **Amadori** il supporto psicologico necessario per affrontare fasi di cambiamento o periodi di forte stress.

Grazie ad un team di psicologi e psicologhe, tutti iscritti all'Albo, specializzati e costantemente formati sulle tematiche del lavoro, **Mindwork** supporta ogni persona nel raggiungimento dei propri obiettivi, a stare meglio e a guadagnare il proprio benessere psicologico.



Supporto psicologico. Funziona così.

- Anonimo e confidenziale.
- 5 o più colloqui a persona, con possibilità di proseguire.
- Appuntamenti garantiti in 24 ore, (anche) fuori dall'orario di lavoro, incluso sabato e domenica.
- Consulenza disponibile attraverso videochiamate criptate.
- Disponibile da qualsiasi parte dell'Italia e del mondo, da ogni dispositivo.
- Scelta tra psicologi e psicologhe selezionati e formati da Mindwork.

Supporto psicologico. Funziona così.

PER AMADORI

1. Attivazione
2. Comunicazione
3. Monitoring con report periodici di dati aggregati (anonimi)

PER LA PERSONA

1. Registrazione sul portale
2. Scelta psicologo/a
3. Prenotazione appuntamento
4. Seduta

Supporto psicologico.

I nostri psicologi e le nostre psicologhe.



Il nostro team conta **100+ psicologi e psicologhe** con profili diversi per:

- **orientamenti:** cognitivo-comportamentale, breve-strategico, costruttivista, gestaltico, sistemico-relazionale, psicodinamica, transazionale, etc.
- **specializzazioni:** lavoro e career coaching, disturbi alimentari, stress e burnout, relazioni, supporto alla genitorialità, sessuologia, terapia di coppia, etc.
- **tecniche:** EMDR, Mindfulness, schema therapy, etc.

Supporto psicologico. Comunicazione interna.

Inclusi nell'attivazione del servizio di supporto psicologico, forniamo ad Amadori i **materiali di comunicazione interna** utili a **promuovere il servizio in tutti i settori dell'azienda e divulgare una cultura organizzativa a misura di benessere psicologico.**

Nel corso dell'anno si prevedono **4 comunicazioni ad hoc**, di cui la prima dedicata al lancio del servizio.

Tra i materiali offerti:

- **Draft email** e comunicazioni sulla intranet aziendale
- **FAQs** relative al servizio di supporto psicologico
- **Video-pillole**
- **Card grafiche, flyer e brochure** tematiche



Comunicazione interna. Settore produttivo.

Quando si parla di **salute psicologica**, raramente viene in mente il **settore produttivo**, eppure anche lavoratori e lavoratrici **on site** si confrontano ogni giorno con il proprio **benessere psicologico**.

Questo è un aspetto fondamentale che incide sull'**attenzione**, sulla **gestione dei rischi** e sulla **consapevolezza** di sé e delle persone intorno a sé, influenzando il benessere personale e quello dell'intera azienda.

Per questo, tutti i materiali di comunicazione interna sono progettati per raggiungere l'intera popolazione di Amadori, adattandosi alle **peculiarità di ciascun settore** dell'azienda.

A seguire, presentiamo **tre case history** di progetti rivolti a lavoratori e lavoratrici **on site**.



Percorso editoriale. Il nostro servizio.

Accanto al servizio di supporto psicologico e alle iniziative di comunicazione interna ad esso associate, offriamo ad Amadori un **percorso editoriale sul benessere psicologico** articolato in **4 contenuti ad hoc** distribuiti a **cadenza bimestrale** a partire da **maggio 2024**. Darà avvio al percorso un **webinar di lancio**.

Ogni contenuto editoriale permetterà di accrescere la **consapevolezza** sui temi del benessere psicologico in modo **innovativo e coinvolgente**, attraverso **l'alternanza di newsletter e podcast**.

Al fine di coinvolgere **tutti i settori** dell'azienda, si offriranno **contenuti divulgativi inediti e personalizzati** utili ad offrire **spunti, riflessioni e consigli pratici** per prendersi cura di sé e contribuire a costruire una **cultura aziendale orientata al benessere**.



Percorso editoriale. La timeline.



A titolo esemplificativo, alla popolazione di Amadori si propone il seguente percorso editoriale:

Contenuto 1



*Lancio del percorso: il valore della consapevolezza **

Contenuto 2



Ansia e stress: conoscere per riconoscere

Contenuto 3



Il potere delle relazioni

Contenuto 4



Emozioni: le espressioni del nostro sentire

** in occasione di maggio, Mese della consapevolezza sulla salute mentale.*

Leadership a misura di benessere psicologico



Leadership a misura di benessere psicologico

Ai leader e alle leader dell'azienda si propone il modello ideato da Mindwork "**Leadership a misura di benessere psicologico**", declinato in **6 incontri** di psicoeducazione.

Dopo un primo incontro introduttivo, i restanti incontri saranno dedicati ai **5 pilastri** del modello:

1. **Autoconsapevolezza**
2. **Riconoscimento**
3. **Sicurezza psicologica**
4. **Perno relazionale**
5. **Senso del limite**

Il percorso ha l'obiettivo di supportare responsabili e manager nella loro funzione, garantendo strumenti pratici per prendersi cura di sé e delle persone intorno a sé. Nell'idea che **non si possa far star bene e far lavorare bene, se per primi non si sta bene.**

Gli incontri - dal carattere divulgativo e ispirazionale - saranno erogati da un/una **trainer psicologo/a** con esperienza in **ambito organizzativo**. Ciascun incontro avrà durata di **un'ora e mezza**, garantendo sempre **attività interattive, analisi di casi** e sessione finale di **Q&A**. Per questo motivo e per la natura dei temi trattati, gli incontri sono da considerarsi per un massimo di 15 persone.

Percorso di psicoeducazione



Offriamo all'azienda un **percorso annuale di psicoeducazione** che accompagna il servizio di consulenza psicologica in videochiamata di Mindwork e introduce agli **elementi chiave** del benessere e della salute psicologica.

Si articola in **6 webinar** dal carattere divulgativo e ispirazionale tenuti da **trainer con background in psicologia**. Ogni incontro ha durata di **1 ora** e offre **suggerimenti e consigli pratici**, seguiti da una sessione finale di **Q&A**.

Ciascun webinar, inoltre, è accompagnato da una **comunicazione ad hoc** utile a favorire la partecipazione.