



Candidatura Patient Council

1. Breve racconto mission dell'azienda

Sanofi si impegna a migliorare costantemente la collaborazione e la comunicazione con la comunità dei pazienti, ponendo al centro un approccio di *"Integrated Patient Engagement"*. La visione non è più semplicemente quella del paziente al centro, ma di un paziente integrato in tutto il processo, per garantire che i suoi bisogni siano ben identificati e soddisfatti fin dalle prime fasi di sviluppo delle soluzioni terapeutiche.

2. Obiettivi del Progetto

Il Patient Council di Sanofi Italia, progetto avviato nel 2023 ed oggi giunto alla sua terza edizione, mira a:

- Elevare la comunità dei pazienti al centro dell'agenda delle politiche sanitarie
- Garantire un accesso equo alle cure per tutti i pazienti sul territorio nazionale
- Costruire modalità innovative di partnership per migliorare il benessere della comunità dei pazienti
- Stabilire relazioni di fiducia tra azienda e associazioni
- Costruire percorsi terapeutici condivisi

3. Strategie e Approcci

Il progetto si basa su:

- Coinvolgimento diretto delle associazioni pazienti di tutte le aree terapeutiche (RD & RBD, Onco-Ema, Immuno Gastro Derma, Diabetes, Cardio, Transplant, Neurologia, Vaccini)
- Organizzazione di incontri in presenza e webinar tematici
- Focus specifico sull'Intelligenza Artificiale nel 2025



- Creazione di boards terapeutici per supporto ai pazienti e miglioramento della consapevolezza

4. Implementazione Il Patient Council è stato implementato attraverso un approccio strutturato e multifase

Fase di Ascolto e Dialogo:

- Organizzazione di incontri in presenza per stabilire le basi della collaborazione
- Realizzazione di webinar tematici per approfondire specifiche aree di interesse
- Creazione di tavoli di lavoro con le associazioni pazienti

Fase di Sviluppo Strategico:

- Involgimento delle istituzioni e degli stakeholder chiave
- Costituzione di boards terapeutici specifici per area di patologia

Fase di Innovazione e Trasformazione:

- Integrazione di nuovi dipartimenti Sanofi (Market Access, Clinical Study Unit, Medical, Digital & Transformation)
- Focus su tematiche innovative come l'Intelligenza Artificiale
- Potenziamento degli scambi scientifici

La metodologia ha previsto un mix di formati (incontri in presenza, webinar, workshop) per massimizzare il coinvolgimento e l'efficacia delle interazioni, con una media di 4-5 touchpoint formali all'anno tra azienda e associazioni pazienti.

5. Risultati e Impatti

Risultati quantitativi (scala 1-5):

- KPI eccellenti con partecipazione di 37 ospiti (23 esterni e 14 Sanofiani)
- Involgimento di almeno 14 associazioni pazienti
- Valutazione media di 4,62/5 sulla scala di gradimento
- 100% di valutazioni tra 4-5



Impatti qualitativi:

- Miglioramento della comprensione dell'esperienza del paziente (86%)
- Supporto all'educazione del paziente e consapevolezza della malattia (86%)
- Dialogo scientifico potenziato (85%)
- Leadership riconosciuta nel supporto ai pazienti (91%)