

Il team “Coalizione Energia” di Michelin Italiana

Mission dell'azienda

Michelin Italiana, società del Gruppo Michelin, è un punto di riferimento per l'innovazione nella mobilità sostenibile. Con stabilimenti produttivi a Cuneo, Alessandria e Torino, l'azienda promuove una strategia integrata denominata “All Sustainable”, fondata su tre pilastri: Persone, Pianeta e Performance (Economica e Finanziaria). L'impegno ambientale si traduce in obiettivi concreti come la neutralità carbonica entro il 2050, la riduzione del 30% delle emissioni legate ai viaggi di lavoro entro il 2025, e progetti di recupero idrico ed elettrificazione degli impianti. L'azienda investe continuamente nello sviluppo di pneumatici a basso impatto ambientale e nell'adozione di soluzioni digitali per ottimizzare la gestione delle risorse e ridurre l'impronta ecologica dei propri processi produttivi. Sul piano sociale, l'azienda ha ottenuto la certificazione Gender Equality e promuove iniziative di volontariato e sviluppo locale attraverso la Fondazione Michelin Sviluppo, che ha contribuito alla creazione di oltre 2.500 posti di lavoro. Queste azioni dimostrano come Michelin Italiana integri la sostenibilità nel proprio DNA, contribuendo attivamente alla transizione ecologica e alla crescita responsabile del territorio.

Obiettivi del Progetto

Nel 2025 nasce il team della *Coalizione Energia* nel sito Michelin di Cuneo-Torino, 50 persone di età, esperienze e competenze diverse all'interno dell'azienda, con un obiettivo comune: sensibilizzare tutto il personale dei siti Michelin Italiana sui temi del risparmio energetico, sostenibilità ambientale, lotta al cambiamento climatico, adozione di comportamenti virtuosi per il bene delle generazioni future. Questo progetto si pone come nuova leva per accelerare il percorso di sensibilizzazione già in atto da alcuni anni all'interno dei siti di Michelin Italiana che ha visto l'organizzazione di Challenge, Energy Days e altri eventi sul tema del risparmio energetico. La Coalizione Energia mira a trovare azioni concrete di efficienza energetica da mettere in atto nella gestione dei nostri processi industriali, promuovere progetti innovativi che riducano l'impatto ambientale dei nostri siti, informare e formare i dipendenti sul tema della sostenibilità ambientale per avere un impatto anche nella vita al di fuori del confine dell'attività lavorativa. Il progetto avrà durata minima di tre anni.

Strategie e Approcci

Il gruppo di lavoro è variegato, formato da operatori, manutentori, manager, impiegati e specialisti del risparmio energetico. I membri provengono da tutte le aree di lavoro: prodotto semifinito, prodotto finito, logistica, ufficio tecnico, sicurezza e ambiente. Il gruppo è nato a maggio 2025 con candidatura spontanea dei partecipanti. Le persone dedicano due ore al mese della propria attività lavorativa per incontrarsi e pianificare le azioni da mettere in campo. Le persone si dividono in sottogruppi di lavoro che, di volta in volta, affrontano temi operativi e di sensibilizzazione. La prima azione seguita su tutti i reparti è stata quella di redigere le schede di arresto e ripartenza impianti e inserirle all'interno del sistema di supervisione digitale, con l'obiettivo di avere degli indicatori energetici da seguire e analizzare e far leva sui comportamenti virtuosi delle persone durante le fermate brevi o i fine settimana con produzione ridotta, al fine di evitare sprechi energetici. Ogni settimana vengono divulgati sui canali interni aziendali (tv, bacheche, social) i risultati, espressi come tonnellate di CO2 evitate, acqua risparmiata, costi evitati, legati al corretto arresto degli impianti nelle fermate programmate. Tutto viene deciso e condiviso dai membri della *Coalizione Energia* che diventano portavoce dei messaggi di sensibilizzazione con i propri colleghi, sul proprio posto di lavoro. La strategia della *Coalizione Energia* è dare ai dipendenti conoscenze su temi di interesse comune per accrescere la consapevolezza e responsabilizzazione all'interno dell'area di lavoro e in famiglia. L'approccio utilizzato è partire dalle persone: chiedere la loro opinione, conoscere gli argomenti che vorrebbero approfondire in ambito sostenibilità ambientale e risparmio energetico, ascoltare i suggerimenti sulle azioni e i comportamenti che in azienda possono fare la differenza. Lo scopo del gruppo di lavoro è quello di coinvolgere più persone possibili in azienda, interessandole al tema della sostenibilità ambientale, per avere dei risultati pratici e tangibili sia in azienda, valutabili come risparmio energetico addizionale a fine anno, sia nella propria vita personale.

Implementazione

Il progetto è promosso dal team energia del sito di Cuneo-Torino, 5 specialisti della performance energetica del sito, con il supporto della direzione di Michelin Italiana. Nella prima fase sono stati definiti gli obiettivi quantitativi di risparmio energetico atteso a fine anno associati a questo progetto, nella seconda fase sono stati coinvolti i manager dei diversi reparti per spiegare gli obiettivi e la necessità di risorse per il progetto, nella terza fase è stato pubblicizzato internamente il progetto chiedendo ai dipendenti di candidarsi in modo

volontario. Successivamente è stato organizzato l'evento di kick-off in cui più di 50 persone si sono incontrate per 8 ore e hanno partecipato a laboratori pratici incentrati sui consumi energetici di sito e dei reparti, i vettori energetici utilizzati, le reti elettriche e fluidiche presenti nel sito. A valle di questa attività sono state raccolte idee e proposte nate dal team *Coalizione Energia* e sono state pianificate le attività a breve termine. Ogni mese, il gruppo di lavoro si ritrova per allineamento e pianificazione delle attività future. Saranno previsti eventi di sensibilizzazione rivolti a tutti i dipendenti. Il progetto avrà durata minima di tre anni. Il progetto è scalabile su altri siti Michelin.

Risultati e Impatti

I risultati saranno ancor più evidenti nei prossimi mesi.

Di seguito vengono presentati alcuni numeri aggiornati ad agosto 2025:

- +50 persone coinvolte attivamente nel gruppo di lavoro
- + 12'000 punti luce individuati e posizione condivisa con i reparti con lo scopo di spegne l'illuminazione durante le fermate
- 4 su 8 schede di “arresto/ripartenza reparto” in formato digitale
- + 50 idee progresso in tema di risparmio energetico negli ultimi 3 mesi
- 1 pubblicazione/settimana sul tema del risparmio energetico sui canali social interni, monitor e bacheche
- + 100 formazioni sui consumi energetici ai nuovi dipendenti (100/anno)
- + 50 segnalazioni di sprechi di energia nei reparti negli ultimi mesi
- 6 post pubblicati negli ultimi 2 mesi sui social esterni per comunicare l'impegno di Michelin Italiana sul risparmio energetico

Impatto atteso:

- massimo coinvolgimento del personale Michelin Italiana e incremento dei numeri di cui sopra
- impatto sui comportamenti virtuosi in azienda e in famiglia