

 PITTINI

# SOSTENIBILITÀ

Mettiamo in circolo il valore

# Introduzione

## IL GRUPPO PITTINI

Il **Gruppo Pittini**, con una produzione annua di oltre **3 milioni di tonnellate di acciaio**, è il primo produttore italiano di acciai lunghi destinati all'edilizia e all'industria meccanica.

L'azienda ha **nel suo DNA le tematiche di sostenibilità**: il suo business nasce dall'intuizione di produrre acciaio sostenibile grazie al recupero e al riutilizzo di materiali metallici. Filosofia che negli anni si è declinata in un vero e proprio **pensiero sistemico**, che comprende aspetti ambientali, sociali ed economici.

## TRASPARENZA E IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2020 il Gruppo Pittini ha scelto di pubblicare annualmente il suo **Rapporto di Sostenibilità** per documentare con chiarezza e trasparenza gli obiettivi perseguiti verso lo Sviluppo Sostenibile e le azioni intraprese per garantire successo economico, tutela dell'ambiente e crescita delle comunità.

**PITTINI**



# Il Report di Sostenibilità

Il **Rapporto di Sostenibilità**, certificato secondo gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), contiene una **panoramica dei progressi compiuti** nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, nella gestione responsabile delle risorse e nei progetti innovativi volti a minimizzare l'impatto ambientale.

Il documento riporta i principali risultati aziendali nell'anno di rendicontazione, descritti rispetto alle **tre dimensioni della sostenibilità**.

Questi gli aspetti più significativi:

## PERFORMANCE AMBIENTALI

- **Economia circolare e riciclo della materia prima**
- **Trattamento dei residui**
- **Gestione dell'energia e dei consumi**
- **Emissioni in atmosfera**

## PERFORMANCE SOCIALI

- **Salute e sicurezza dei collaboratori**
- **Gestione del capitale umano**
- **Formazione e valorizzazione delle competenze**
- **Responsabilità sociale d'impresa**

## PERFORMANCE ECONOMICHE

- **Creazione di valore economico**
- **Investimenti in innovazione**
- **Fornitori e catena del valore**
- **Attività di Ricerca e Sviluppo**

# Comunicare la Sostenibilità

L'intento del Gruppo non si limita a presentare all'esterno i risultati documentati nel proprio Rapporto annuale, ma anche a **raccontare al personale interno** i propri impegni e creare consapevolezza rispetto a temi e pratiche sostenibili.



**SOSTENIBILITÀ**  
Mettiamo in circolo il valore

## IL PROGETTO

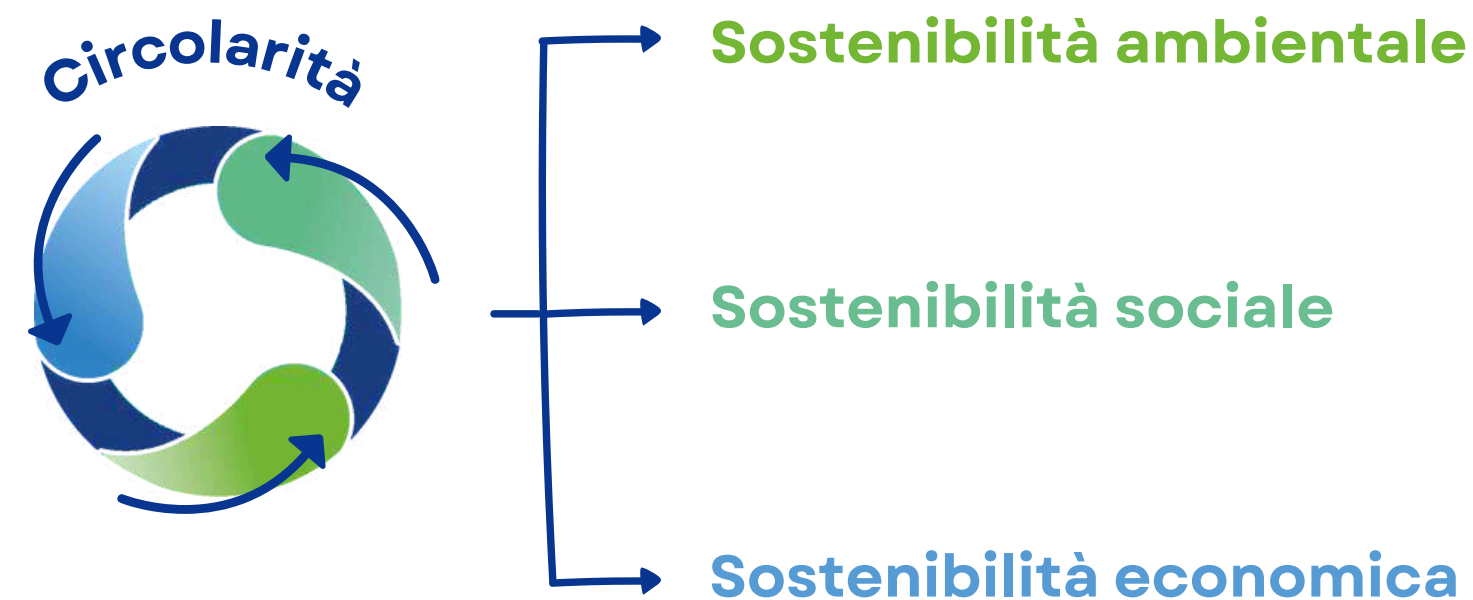
Il **concetto di circolarità** è un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo Pittini, nonché una caratteristica del suo ciclo produttivo basato sul riciclo dell'acciaio e sull'**economia circolare**.

Il progetto "*Mettiamo in circolo il valore*" nasce per coinvolgere **la popolazione aziendale attorno ai temi della sostenibilità**, accompagnandola alla scoperta dei risultati aziendali e verso la costruzione dei prossimi traguardi.

## KEY MESSAGE

A partire dai contenuti presenti nel Rapporto di Sostenibilità, ci siamo domandati quali fossero le **molteplici accezioni del concetto di circolarità**, in un parallelismo tra valore economico, strategia di sostenibilità e circolazione di messaggi e significati.

Il **cerchio**, simbolo identitario del progetto, è **una forma ma anche una dinamica**, utile a raccontare come l'impatto possa essere generato a partire dalla creazione, diffusione e infine condivisione del valore, sia quest'ultimo materiale, etico o informativo.



# Road map

Il progetto è articolato in **tre filoni**, ciascuno con un proprio obiettivo e a cui corrispondono iniziative differenti a **coinvolgimento crescente**.

## 1. LEARN

Comunicare il Report di Sostenibilità e diffonderne le informazioni

- Comunicazioni periodiche a tutta la popolazione aziendale
- Glossari, infografiche e approfondimenti
- Introduzione ai temi della sostenibilità già in fase di onboarding

## 2. SHARE

Identificare e condividere comportamenti sostenibili da adottare nella quotidianità

- Green mobility
- Consigli di lettura
- Tips and tricks su riciclo e consumi energetici
- Calcolo della propria impronta ambientale

## 3. ENGAGE

Organizzare e proporre occasioni di coinvolgimento all'interno dell'organizzazione

- Welcome kit legato a progetti idrici solidali
- Giornate ecologiche e di raccolta materiale
- Eventi ludico-sportivi a carattere benefico
- Call for ideas tramite "La Cassetta delle Idee"

# Caratteristiche e canali

## OBIETTIVO

promuovere il Rapporto di Sostenibilità in termini più ampi e diffondere il significato e l'importanza della sostenibilità attraverso un portfolio diversificato di canali e strumenti di comunicazione

## TARGET

collaboratori aziendali

## DIFFUSIONE

interna, ma estesa anche all'esterno attraverso il sito e i canali social ufficiali del Gruppo Pittini



## NEWSLETTER E AVVISI CARTACEI

**calendario editoriale** dedicato ai temi della sostenibilità, con tante informazioni per comprendere gli impegni del Gruppo. Appuntamento mensile che comprende newsletter e comunicazioni in bacheca

## MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

contenuti didattici, infografiche e video-pillole messi a disposizione dei collaboratori tramite la piattaforma aziendale di **e-learning MyOPF**

## TOWN HALL MEETING

evento di lancio del progetto in **live streaming**, con la partecipazione in qualità di relatori delle figure aziendali che hanno lavorato al Report di Sostenibilità

## SESSIONI FORMATIVE

**sessioni in presenza a piccoli gruppi**, per raccontare i punti salienti del Report di sostenibilità a tutta la popolazione dei reparti produttivi

## INIZIATIVE DI ENGAGEMENT

attività di **sustainability engagement** dedicati ai collaboratori, per contribuire attivamente alla transizione sostenibile

# Attività e risultati

**PITTINI**

9



società del Gruppo coinvolte

+80



manager collegati al town hall

+10



sessioni formative svolte

+30



idee ricevute in tema sostenibilità

12



comunicazioni interne annuali

+1700



collaboratori destinatari

## PROSSIMI STEP



**NEW - Opportunità di formazione in ambito ESG**  
in linea con la strategia europea per le industrie ad alta intensità energetica



**NEW - Podcast "Sostenibilità: metti in circolo il valore"**  
i temi ESG narrati attraverso il punto di vista di esperti esterni





**GRUPPO PITTINI**  
Zona industriale Rivoli  
Osoppo (UD)  
[www.pittini.it](http://www.pittini.it)

100% RECYCLED STEEL