

Mondelez Harmony Ambition 2030

- 1. Breve racconto mission dell'azienda:** Mondelēz è un'azienda globale, che opera nel settore dello snacking - principalmente nelle categorie del cioccolato, biscotti e snack da forno - in oltre 150 paesi. Siamo consapevoli, quindi, di avere delle responsabilità importanti non solo verso i nostri clienti e consumatori; ma anche verso l'ambiente e le comunità in cui operiamo. Proprio per questo motivo, la Sostenibilità è - a tutti gli effetti - uno dei quattro pilastri che guidano la nostra strategia di crescita a livello globale: un commitment che permea a 360° la nostra organizzazione, guidando le scelte di business. *"Empower People To Snack Right"* è il nostro purpose e la nostra missione è quella di guidare il futuro dello snacking offrendo lo snack giusto, per il momento giusto, fatto nel modo giusto. Ed è proprio su questa promessa che si basa la nostra strategia *"Snacking Made Right"*, che si pone come obiettivo quello di sviluppare un portafoglio capace di stimolare l'adozione di abitudini di consumo consapevoli e informate, impegnandosi a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso la creazione di filiere resilienti e sostenibili e guidando l'innovazione nel packaging. Poiché riconosciamo le sfide urgenti del pianeta e delle comunità in cui operiamo, la sostenibilità è un pilastro strategico al pari di Crescita, Esecuzione e Cultura e, di fatto, è un commitment che permea a 360° la nostra organizzazione, guidando le scelte strategiche di Business.

- 2. Obiettivi del Progetto:** Dal momento che circa il 70% delle nostre emissioni di CO₂e deriva dalle nostre materie prime, investiamo per sostenere delle catene di approvvigionamento resilienti e promuovere forniture sostenibili per quanto riguarda i nostri ingredienti principali. In particolare Harmony - il nostro programma europeo dedicato alla coltivazione sostenibile del grano - nasce quasi 20 anni fa (nel 2008) in Francia e successivamente viene esteso ad altri Paesi europei, approdando in Italia 10 anni fa con l'obiettivo di cambiare il modo di coltivare il grano. Nasce da un patto con agricoltori locali che, incentivati tramite un sistema di premi, si impegnano a rispettare le buone pratiche agricole contenute nella Carta Harmony. Recentemente lanciato una nuova fase del programma, denominata Harmony Ambition 2030, che mira ad accelerare la transizione verso un'agricoltura più sostenibile attraverso l'introduzione di tecniche di agricoltura rigenerativa, una pratica olistica di gestione del territorio che mira a ripristinare il naturale ritmo dell'ecosistema, la salute del suolo e la densità dei nutrienti. Il nostro obiettivo per il futuro è ambizioso ma chiaro: entro il 2030, il 100% del volume di grano necessario per la produzione dei nostri biscotti in Europa sarà coltivato secondo i principi della Carta Rigenerativa Harmony.

- 3. Implementazione:** La Carta Harmony, co-ideata proprio insieme agli agricoltori, alle ONG, agli esperti agro-ecologici e agli istituti tecnici, raggruppa buone pratiche di coltivazione sostenibile del grano per:
 1. Minimizzare l'uso di pesticidi e fertilizzanti, grazie a una rigorosa selezione di semi di grano resilienti e di alta qualità con cui vengono prodotti i nostri biscotti; applicare la rotazione dei raccolti per far riposare il terreno.
 2. Evitare l'uso non necessario di trattamenti e, se necessario, farne un uso più mirato e puntuale grazie a strumenti decisionali. Ogni trattamento viene registrato e giustificato.
 3. Ridurre le emissioni di anidride carbonica, in particolare riducendo i fertilizzanti.

4. Preservare l'acqua.
5. Harmony prevede anche pratiche specifiche per proteggere e valorizzare della biodiversità, dell'ambiente fondamentale per l'agricoltura, richiedendo di dedicare il 3% delle terre alla coltivazione di fiori o alberi per attirare e nutrire api e farfalle.

Tra le novità previste dalla nuova Carta, c'è l'introduzione di strumenti innovativi per ridurre la lavorazione del suolo, che riescono ad intervenire sul terreno senza violare l'equilibrio dei vari strati vitali del suolo, tutelando gli insetti, i lombrichi e i vari microrganismi che lo abitano; la rotazione colturale e la copertura del suolo. Inoltre, grazie all'utilizzo di droni e all'intelligenza artificiale, riusciamo a localizzare con precisione le erbe infestanti in fase iniziale con l'obiettivo di ridurre in modo significativo l'uso di diserbanti. In questa nuova fase, la biodiversità continuerà a ricoprire un ruolo centrale, estendendo le pratiche del progetto Harmony su questa materia a intere aziende agricole per salvaguardare non solo gli impollinatori, ma più in generale la fauna selvatica (casette per gli uccellini, conta dei lombrichi).

Inoltre, è stata istituita l'Harmony Academy: un pacchetto di formazione digitale e sul campo volto ad accompagnare gli agricoltori nella transizione verso l'agricoltura rigenerativa. I nuovi strumenti previsti facilitano la raccolta di dati ed il calcolo di KPI agronomici e ambientali, consentendo a ciascun agricoltore di monitorare i propri progressi e conoscere il proprio impatto, così da orientare i processi decisionali in chiave sostenibile.

- 4. Risultati e Impatti:** Alla fine del 2024, il programma ha coinvolto +1.200 agricoltori in 7 Paesi europei, per un totale di 59.000 ettari coltivati nel rispetto della Carta Harmony. Questi terreni includono anche prati melliferi dedicati alla biodiversità, habitat essenziale per oltre 24 milioni di api e 30 specie di farfalle.

HARMONY AMBITION 2030



Amplificare l'impatto del nostro pioneristico programma di sostenibilità per l'approvvigionamento del grano in Europa.

Mondelēz International ha creato il programma Harmony nel 2008 con l'ambizione di cambiare il modo in cui il grano viene coltivato in Europa, contribuendo a limitare il nostro impatto sull'ambiente e continuando a garantire la qualità del grano utilizzato per i nostri biscotti.

Il programma prevede una stretta collaborazione con i nostri agricoltori e partner locali per:

1. **Incoraggiare l'adozione di pratiche agricole più sostenibili** che contribuiscano alla riduzione delle emissioni di carbonio, alla tutela della biodiversità, al miglioramento delle condizioni del suolo e alla conservazione delle acque.
2. **Contribuire a realizzare la nostra mission globale Snacking Made Right** e perseguire il nostro obiettivo globale di azzerare le emissioni di gas serra in tutta la nostra catena del valore entro il 2050.

Harmony ha sviluppato un solido ed esclusivo sistema di reporting sulle pratiche agricole e garantisce la piena tracciabilità del grano, dal suo stoccaggio all'arrivo in fabbrica. Ogni anno vengono condotti audit esterni da organismi indipendenti e certificati per garantire la conformità del grano alla Carta Harmony.



AMPLIFICARE IL NOSTRO IMPATTO CON HARMONY AMBITION 2030

Harmony Ambition 2030 sarà pienamente incentrata sull'**Agricoltura Rigenerativa*** e sul raggiungimento di un impatto duraturo in tre aree chiave:



1

Ambiente

Contribuire a mitigare il cambiamento climatico attraverso il rafforzamento della carta Harmony al fine di ridurre le emissioni di gas serra.

Combattere la perdita di biodiversità ampliando la nostra azione dagli appezzamenti di terreno alle aziende agricole nel loro complesso, e dagli impollinatori alla fauna selvatica in generale, puntando ad eliminare i pesticidi più dannosi.

2

Agricoltori

Sostenere gli agricoltori nella loro transizione verso l'**Agricoltura Rigenerativa** fornendo un pacchetto olistico di strumenti per digitalizzare il reporting e monitorare l'impatto ambientale, oltre a corsi di formazione digitali e formazione sul campo.

3

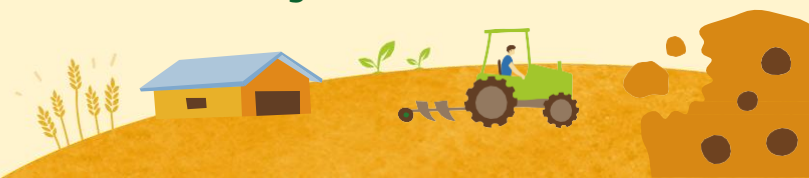
Consumatori

Investire in un programma di ricerca per dimostrare che un grano più sostenibile è anche un grano di migliore qualità.**

Il nostro obiettivo è coltivare il 100% del volume di grano necessario per la produzione di biscotti in Europa secondo la Carta Harmony Regenerative entro il 2030.

* L'agricoltura rigenerativa è un approccio olistico all'agricoltura che mira a produrre colture di alta qualità, ripristinando al contempo il ciclo naturale dell'ecosistema circostante.

** vs. grano convenzionale



HARMONY AMBITION 2030

Amplificare l'impatto del nostro
pioneristico programma di
sostenibilità per l'approvvigionamento
del grano in Europa.



L'IMPATTO DI HARMONY NEL 2024

100%

del volume di grano
necessario per la
produzione di biscotti
in Europa* è stato
coltivato secondo la
carta Harmony



59.000

ettari di grano
Harmony coltivati

413.900

tonnellate di grano
Harmony raccolte

2.000

ettari di campi
Harmony dedicati
alla biodiversità



1.200

Agricoltori
partner
in **7**
Paesi
europei



24

Milioni di
Api
&

30

Specie di farfalle

Presenti nei campi di Harmony



80%

Dei marchi di
biscotti europei

riporta l'etichetta Harmony sulla
confezione, equivalente a 2 miliardi di
confezioni



* Business Unit Europea; escluso portafoglio
prodotto in stabilimenti acquisiti di recente.



HARMONY AMBITION 2030

HARMONY AMBITION 2030



L'IMPATTO DI HARMONY IN ITALIA NEL 2024

1 

**Stabilimento
produttivo coinvolto
nel progetto Harmony,
sito a Capriata d'Orba
(AL)**



~4.394

**Ettari di grano
Harmony coltivati**



~176

**Ettari di campi
di fiori coltivati**



+295

**Agricoltori
partner**



Tutti i biscotti a marchio
ORO Saiwa prodotti presso
lo stabilimento di Capriata
d'Orba (AL) riportano
l'etichetta Harmony
sulla confezione.



~1.4 Milioni di api



~14 Specie di farfalle

Presenti nei campi di Harmony in Italia

