



**SDGs  
LEADERs**  
SUSTAINABLE LEADERSHIP PROGRAM



# LANDING GREEN

Here Lands The Sustainable Future



## ABOUT US

MAGROUP - Magnaghi Aerospace è un'azienda internazionale con sedi in Italia, USA, Brasile, UK e Canada. Il Gruppo vanta oltre 80 anni di esperienza nel settore, avendo prodotto più di 20.000 carrelli e 40.000 aerostrutture per oltre 10.000 aeromobili.

Basiamo la nostra attività di produzione aeronautica su tre pilastri:

- le nostre persone, capaci di coniugare una consolidata abilità artigianale con competenze produttive in continua evoluzione;
- le nostre radici profonde 80 anni, che ci rendono consapevoli del nostro ruolo;
- e la nostra costante attenzione all'innovazione come leva abilitante per le nostre ambizioni e per quelle dei nostri clienti.



# PROGETTO OBIETTIVI DEL

## LANDING GREEN

*Here Lands The Sustainable Future*

Per MAGROUP, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma un impegno fondamentale che guida la nostra strategia aziendale. Attraverso un ciclo iterativo, misuriamo costantemente le nostre performance ESG con indicatori e KPI specifici per tradurre i nostri principi in azioni concrete.

Abbiamo definito i nostri target ESG e nostri obiettivi di trasformazione per rendere il nostro impegno chiaro e misurabile, con valori dichiarati pubblicamente. Pianifichiamo le nostre iniziative con cura, prevedendo l'impatto delle nostre attività per guidare una trasformazione aziendale mirata.

Il nostro "Piano di Sostenibilità del Gruppo" ci guida nel raggiungimento dei nostri obiettivi e nel costante miglioramento verso un futuro più sostenibile.



# STRATEGIE E APPROCCI

In un contesto in continua evoluzione, le sfide globali ci impongono di ripensare il nostro modello di sviluppo. Per questo, abbiamo deciso di integrare la sostenibilità come valore fondamentale e duraturo in ogni aspetto delle sue attività.

Il nostro impegno si traduce in un percorso concreto e misurabile. Per valutarci e guidare le nostre azioni, ci siamo sottoposti a una valutazione ESG che ci ha permesso di definire obiettivi chiari e monitorare i nostri progressi.

Questo approccio strategico si manifesta in iniziative che abbracciano l'intero Gruppo: dalla decarbonizzazione e la gestione efficiente delle risorse energetiche, fino allo sviluppo di soluzioni di ingegneria innovative e a basso impatto. Attraverso progetti mirati e un piano di formazione dedicato al nostro team, stiamo costruendo un futuro in cui l'innovazione tecnologica e la tutela dell'ambiente vanno di pari passo.

## IL NOSTRO IMPEGNO



**DECARBONIZZAZIONE**



**GESTIONE ENERGETICA**



**GREEN ENGINEERING**



**FORMAZIONE ESG**



**PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ**



# DECARBONIZZAZIONE

La gestione delle emissioni di gas serra è una priorità strategica per il Gruppo. Dal 2022 abbiamo avviato un'analisi approfondita delle nostre emissioni (Scope 1, 2 e 3) in collaborazione con Up2You, definendo una chiara strategia di decarbonizzazione.

Già nel 2023, abbiamo già ottenuto i primi risultati:

- Le emissioni dirette (Scope 1) si sono ridotte dello 0,9%.
- Le emissioni da consumo di elettricità (Scope 2) sono diminuite del 2%.

Le aziende Magnaghi Aeronautica e Salver, certificate ISO 14001, sono in prima linea nel raggiungimento di questi obiettivi. Entrambe hanno adottato misure per promuovere la mobilità sostenibile, come l'installazione di rastrelliere per biciclette e, per il 2026, prevedono l'installazione di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici.

Infine, per compensare una parte delle nostre emissioni, abbiamo avviato una partnership con Treedom, piantando una foresta di 690 alberi che ha assorbito oltre 166 tonnellate di CO2 nell'ultimo anno.

Ogni singola azione, per quanto piccola, contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico e rafforza il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.



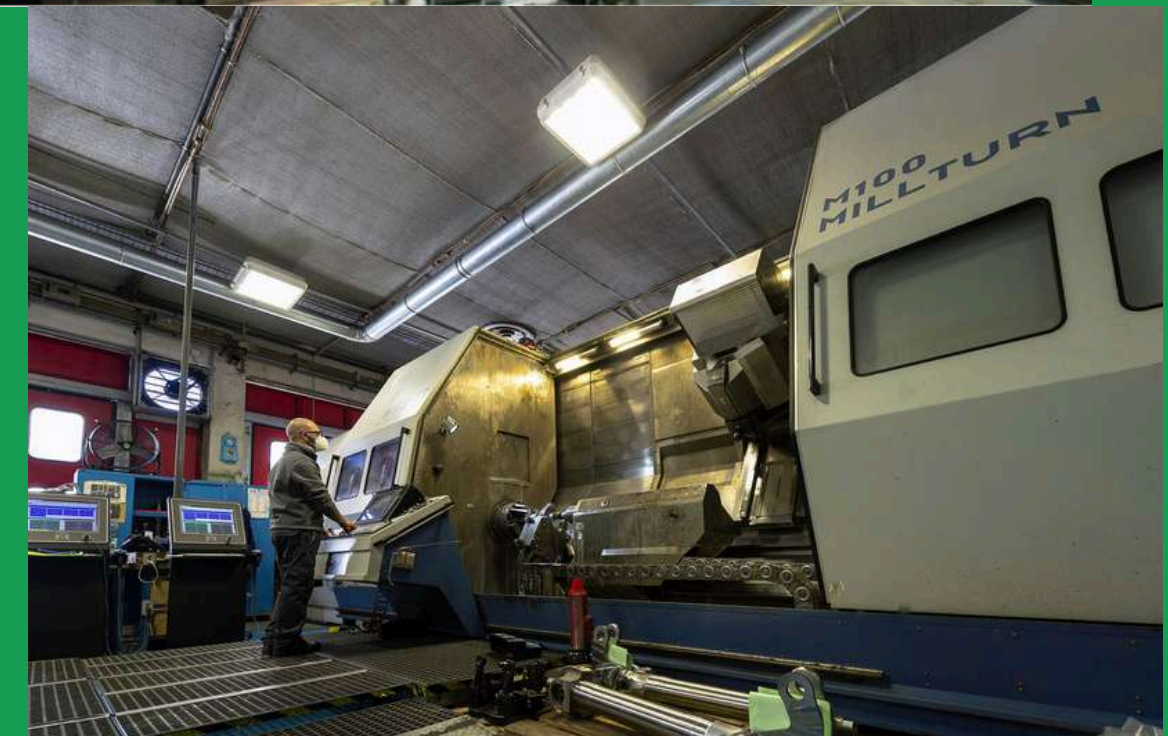


# GESTIONE ENERGETICA

Riconosciamo l'importanza di gestire con cura il nostro impatto ambientale. Nonostante le sfide del mercato, in MAGROUP ci impegniamo a ridurre la nostra impronta ecologica attraverso un uso più consapevole delle risorse.

Le tre aziende del Gruppo hanno raggiunto una significativa riduzione del 1,7% nel consumo totale di energia, scendendo a 40.537 GJ. Questo risultato è frutto di interventi mirati e di una strategia aziendale condivisa.

Tra le diverse iniziative, abbiamo dimezzato il consumo di elettricità ottimizzando l'uso dei forni e sostituendo le vecchie caldaie con termopompe più efficienti. Stiamo anche installando compressori di ultima generazione e migliorando i nostri sistemi di monitoraggio per ridurre gli sprechi. Per il futuro, stiamo pianificando di installare impianti fotovoltaici su larga scala e di aumentare progressivamente l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili.





# GREEN ENGINEERING

La ricerca e sviluppo sono al centro del successo di MAGROUP e si concentrano sempre più sulla sostenibilità e su un approccio green. Collaboriamo attivamente con università e centri di ricerca per sviluppare soluzioni all'avanguardia che riducono l'impatto ambientale.

Nel nostro processo di innovazione, usiamo vernici a base d'acqua e prive di cromo, con l'obiettivo di ridurre la nostra impronta ecologica. Per promuovere questa mentalità in tutta l'organizzazione, stiamo creando una Technology and Innovation Academy per unire i nostri team a partner, fornitori e clienti, promuovendo un approccio condiviso verso un futuro più sostenibile.

L'impegno di MAGROUP nella Green Engineering si concretizza in due progetti specifici:

- **ANGELA Project:** L'azienda sta sviluppando un sistema di atterraggio innovativo per un aereo a lungo raggio che punta a basse emissioni, minor consumo di carburante e ridotto impatto acustico. L'obiettivo è portare il sistema a un livello di maturità tecnologica (TRL6) che lo renda pronto per l'integrazione.
- **Progetto Lilium Jet:** MAGROUP collabora allo sviluppo e alla produzione del carrello di atterraggio per il Lilium Jet, un aereo interamente elettrico che garantisce decollo e atterraggio a zero emissioni.



ANGELA Project



LILIUM Jet

# FORMAZIONE ESG

L'impegno di MAGROUP per la sostenibilità si traduce anche in un piano di formazione concreto, volto a diffondere una cultura aziendale più consapevole.

Il nostro percorso formativo si concentra su temi fondamentali come:

- ESG: per comprendere i fattori ambientali, sociali e di governance che influenzano la nostra attività.
- Carbon Footprint: per imparare a misurare e ridurre il nostro impatto ambientale.
- Bilancio di Sostenibilità e Obiettivi ONU: per allineare le nostre azioni agli standard globali di sviluppo sostenibile.

L'obiettivo è fornire a tutti i dipendenti gli strumenti per capire come le loro scelte quotidiane, sia lavorative che personali, contribuiscono a costruire un futuro migliore. Attraverso la collaborazione con esperti esterni, come TECN0 ESG, garantiamo un'esperienza formativa di alto livello, che si integra perfettamente con la nostra strategia aziendale e rafforza il nostro impegno verso una crescita sostenibile.





# PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ

Per il nostro impegno natalizio, abbiamo scelto di sostenere attivamente la tutela della biodiversità e degli insetti impollinatori, collaborando con 3Bee, azienda leader in climate tech.

Abbiamo creato una nostra Oasi della Biodiversità in provincia di Caserta, un progetto che va oltre il simbolismo. Grazie alla tecnologia di 3Bee Hive-Tech, monitoriamo costantemente la salute di un alveare di oltre 300.000 api e analizziamo i parametri ambientali della zona circostante. Questo ci permette di avere dati precisi sullo stato dell'ecosistema locale e di contribuire in modo concreto alla salvaguardia degli insetti impollinatori.

Il miele che riceverete è una piccola parte di questo impegno, prodotta in quantità simboliche e nel totale rispetto del ciclo vitale delle api. Vi invitiamo a visitare la nostra Oasi virtuale per seguire in tempo reale l'impatto positivo che stiamo generando.

Con questa iniziativa, MAGROUP conferma il suo impegno a supportare progetti che proteggono e favoriscono un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



# RISULTATI E IMPATTI



## **Un Approccio Proattivo all'Innovazione e alla Sostenibilità**

Nel settore dell'aerospazio, l'innovazione e la sostenibilità sono inseparabili. La nostra mentalità "agile" si riflette nello sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale, come l'uso di vernici senza cromo o lo sviluppo di sistemi di atterraggio per velivoli elettrici. Investiamo in formazione e collaboriamo con partner esterni, come università e centri di ricerca, per anticipare le esigenze del mercato e rimanere all'avanguardia. Questo approccio proattivo migliora la reputazione aziendale e ci rende più attrattivi per i nuovi talenti.

## **Il Valore Sostenibile del Nostro Impegno**

Il dialogo continuo e l'ascolto delle esigenze del personale, facilitati dalla nostra strategia sostenibile, generano un valore duraturo per il business. Le iniziative di decarbonizzazione, la riduzione dei consumi energetici e progetti come l'Oasi della Biodiversità con 3Bee dimostrano il nostro impegno a lungo termine. Questi sforzi non solo migliorano l'efficienza e la competitività, ma rafforzano anche il legame tra l'azienda e il suo ecosistema, contribuendo a un successo condiviso e sostenibile.



