

cHRoco!

**L'Employee Experience
Data-Driven che Trasforma le HR**

JAKALA: UN VIAGGIO DI ECCELLENZA NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

JAKALA, con sede a Milano e uffici in tutto il mondo, è oggi tra i principali protagonisti a livello europeo nella trasformazione digitale data-driven. Fondata nel 2000 da Matteo de Brabant, è stata una delle prime aziende italiane a cogliere le opportunità della New Economy, distinguendosi per la capacità di coniugare strategia, tecnologia e creatività al servizio di marketing, vendite e customer experience.

Grazie a una crescita costante e a una visione strategica orientata all'innovazione, JAKALA ha saputo affermarsi come partner internazionale per aziende che desiderano evolvere in un mondo sempre più complesso e digitale. Specializzata nell'integrazione di soluzioni tecnologiche avanzate, tra cui l'intelligenza artificiale, guida i propri clienti nella valorizzazione dei dati e nell'adozione di modelli predittivi, migliorando efficienza, competitività e personalizzazione.

Nel 2021, l'ingresso del fondo di investimento Ardian ha rappresentato un punto di svolta, accelerando il processo di internazionalizzazione e rafforzando ulteriormente il posizionamento del Gruppo. Oggi JAKALA conta oltre 3.000 professionisti, più di 900 clienti attivi in oltre 30 Paesi e un fatturato globale che ha superato i 680 milioni di euro nel 2024.

Sempre nel 2021, la trasformazione di JAKALA in Società Benefit ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso evolutivo del Gruppo, confermando e rafforzando un impegno verso la sostenibilità a 360°. Questa scelta ha reso ancora più centrale l'obiettivo di generare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente, riconoscendo il benessere delle collaboratrici e dei collaboratori e la responsabilità sociale come pilastri imprescindibili di una crescita sostenibile. Il nuovo assetto ha promosso una maggiore consapevolezza interna, incoraggiando ogni persona di JAKALA a contribuire attivamente a un modello di business più attento agli stakeholder e orientato al lungo termine.

Nel celebrare il suo 25° anniversario, JAKALA riafferma con forza la propria vocazione all'eccellenza, continuando a guidare la trasformazione digitale con uno sguardo responsabile, innovativo e internazionale.

MISSION: INNOVAZIONE RESPONSABILE PER UN FUTURO CONDIVISO

JAKALA si impegna a innovare il modo in cui le aziende interagiscono con le persone, fondendo strategia, tecnologia, dati e creatività per generare valore sostenibile e duraturo. Alla base di questa visione c'è un'innovazione responsabile, capace non solo di anticipare i cambiamenti, ma di considerarne l'impatto etico, sociale e ambientale.

L'approccio del Gruppo si fonda su una volontà chiara: innovare in modo consapevole, unendo creatività e responsabilità, e al tempo stesso saper integrare prospettive diverse, coinvolgendo stakeholder, clienti e collaboratori in una visione condivisa e orientata al futuro.

Attraverso soluzioni digitali avanzate, JAKALA contribuisce a dare forma a un futuro innovativo, assumendosi la responsabilità di contribuire al cambiamento e ispirare nuove possibilità. Un esempio concreto è cHRoco, la piattaforma HR con cui JAKALA porta la propria visione nel mondo delle risorse umane, semplificando la gestione quotidiana e valorizzando ogni touchpoint come occasione di engagement e crescita.

In un mondo sempre più interconnesso e complesso, la missione di JAKALA è chiara: essere un motore di innovazione responsabile, capace di generare valore per le aziende, per le persone e per il pianeta.

Con un approccio consapevole e orientato al lungo termine, JAKALA contribuisce al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite, rafforzando il proprio impegno verso un'evoluzione responsabile e inclusiva, in particolare rispetto ai seguenti:



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto cHRoco nasce dal sogno, divenuto poi obiettivo e risultato, di rivoluzionare l'esperienza dei dipendenti attraverso una piattaforma HR facile, ingaggiante, modulare e personalizzata.

Per realizzare questa visione, cHRoco rivoluziona l'Employee Experience attraverso una piattaforma HR white-label che semplifica e valorizza ogni interazione tra azienda e dipendente, aumentando i livelli di ingaggio e trasferendo la logica di "gestione del Cliente" alla "gestione del Dipendente", che viene stupito e valorizzato in tutte le fasi della sua vita professionale: da quando è candidato a quando decide di diventare alumnus. Il progetto mira a rendere i sistemi HR realmente data-driven, grazie a strumenti predittivi che permettono di gestire il rischio di uscita e personalizzare i contenuti in base alle preferenze individuali. Inoltre, cHRoco contribuisce al miglioramento del benessere organizzativo e alla riduzione del turnover, valorizzando i benefit e costruendo un Total Reward efficace. Infine, integra la sostenibilità nei processi HR, digitalizzando badge e business card e semplificando la gestione fiscale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Gli obiettivi specifici sono stati definiti in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030.



Migliorare il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa: attraverso pulse check quotidiani, dashboard integrate e strumenti di risposta contestuale ai bisogni manifesti e nascosti, cHRoco consente di monitorare e migliorare la salute delle persone e dell'organizzazione.



Favorire la scalabilità e la replicabilità del modello: tre livelli di servizio (Core, Grow, Pro) rendono cHRoco adattabile a organizzazioni di dimensioni e strutture diverse, è facilmente esportabile e personalizzabile. Inoltre, crea le condizioni per collaborazioni tra aziende, enti e stakeholders su pratiche HR innovative.



Contribuire alla sostenibilità ambientale ed economica: riduzione dell'uso di plastica e carta introducendo badge e biglietti da visita digitali, ottimizzando l'impatto fiscale e valorizzando i benefit di ogni dipendente.



Promuovere l'inclusione e la valorizzazione delle diversità: la segmentazione comportamentale e la personalizzazione dei contenuti possono permettere di costruire percorsi HR inclusivi e su misura.



Rendere le HR data-driven e strategiche: grazie all'Attrition Risk Panel e all'integrazione con i sistemi aziendali, cHRoco abilita HR e leadership a prendere decisioni basate su dati reali, prioritizzando le azioni che generano un impatto misurabile.



Digitalizzare e semplificare i processi HR: un'unica app per contenuti di Knowledge Base aziendale, ferie, badge, performance, total reward, formazione, team building e comunicazioni, integrata con Alveria, Intelco, Avature, Soldo e presto tanti altri player HRIS.

STRATEGIE E APPROCCI

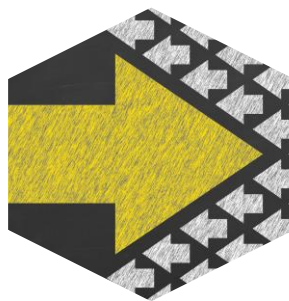
Il progetto cHRoco adotta un approccio strategico innovativo per trasformare radicalmente la gestione delle risorse umane. Attraverso l'applicazione della Marketing Automation al mondo HR, cHRoco consente di segmentare i dipendenti in base alle preferenze e comportamenti, offrendo comunicazioni personalizzate e mirate. L'implementazione di un Attrition Risk Panel permette agli HR Business Partner di agire su priorità reali, anticipando il rischio di uscita e migliorando la retention. La piattaforma è progettata per integrarsi perfettamente con l'ecosistema HR esistente, garantendo una gestione unificata e semplificata. Inoltre, cHRoco si avvale di partnership strategiche con realtà come Unobravo, Soldo e Avature, ampliando l'offerta funzionale e supportando il cambiamento culturale all'interno delle organizzazioni.

Le quattro leve strategiche di cHRoco



Marketing Automation HR

- Segmentazione comportamentale
- Personalizzazione dei contenuti
- Connessione tra HR e comunicazione interna
- Da push a experience



Attrition Risk Panel

- Dashboard predittiva
- Prioritizzazione delle azioni HR
- Decisioni basate su dati reali
- Prevenzione > Retention



Integrazione Ecosistema HR

- Plug & Play con i maggiori sistemi HRIS e HCMS
- Un'unica interfaccia per il dipendente, per qualsiasi sua esigenza
- Riduzione della frammentazione
- Semplificazione operativa



Partnership strategiche

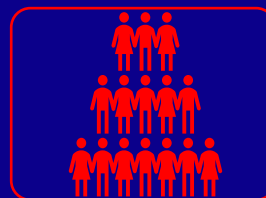
- Unobravo, Soldo, Avature, Alveria, Intelco
- Espansione funzionale e culturale
- Welfare, formazione, salute mentale
- Cultura HR evoluta

IMPLEMENTAZIONE

Il progetto **chRoco** è stato avviato internamente in **JAKALA nel quarto trimestre del 2023**, come iniziativa pilota per trasformare radicalmente l'esperienza dei dipendenti. Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato quello di sperimentare direttamente, all'interno dell'organizzazione, un nuovo paradigma HR basato su personalizzazione, dati e semplicità d'uso. L'adozione interna ha rappresentato un banco di prova fondamentale per validare le funzionalità della piattaforma, raccogliere feedback reali dagli utenti e costruire un modello scalabile, replicabile e coerente con i valori aziendali. Questa fase iniziale ha permesso di affinare l'approccio metodologico e di consolidare una cultura HR più vicina alle persone, più digitale e più sostenibile.

Risorse coinvolte

- HR
- Tech Consulting
- UX/UI
- Data & AI
- Governance



📌 Team multidisciplinare per una visione integrata: più di 70 dipendenti coinvolti in ideazione, sviluppo e implementazione

Metodologie adottate

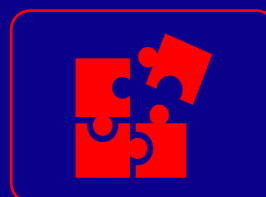
- Segmentazione comportamentale
- Dashboard predittive
- Gamification
- Survey quotidiane



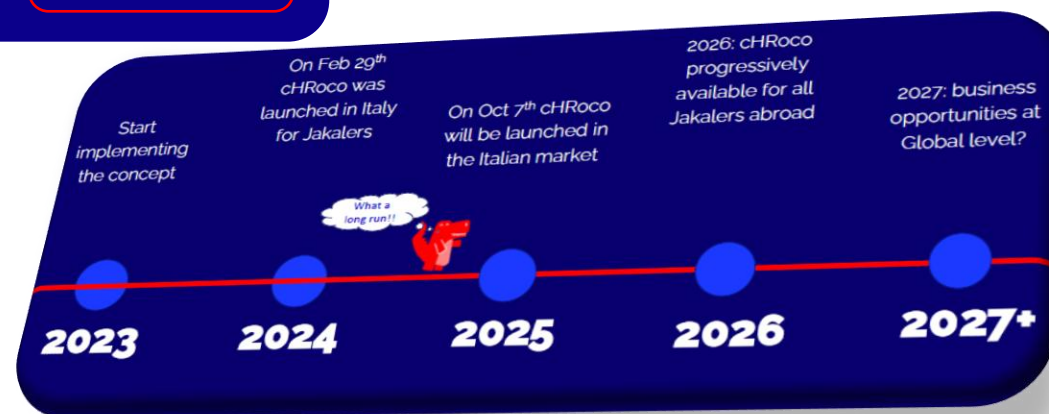
📌 Innovazione e prevenzione al servizio del benessere

Modularità della piattaforma

- **Core** → Funzionalità base
- **Grow** → Funzionalità avanzate
- **Pro** → Esperienza completa



📌 Scalabilità e adattabilità per ogni fase di maturità digitale



RISULTATI E IMPATTI

L'adozione di **chRoco** ha generato una serie di impatti significativi e misurabili, che si riflettono su più dimensioni strategiche dell'organizzazione. Il progetto non si limita a introdurre una piattaforma HR innovativa, ma attiva un cambiamento strutturale che coinvolge sostenibilità, benessere, efficienza operativa e scalabilità. Ogni area di impatto è stata analizzata in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030, evidenziando come chRoco contribuisca concretamente alla trasformazione responsabile delle imprese.

Impatto sulla Sostenibilità

- Digitalizzazione badge e business card → **riduzione plastica e carta.**
- Ottimizzazione fiscale → maggiore **efficienza e sostenibilità economica.**
- Employer branding e Total Reward → **valorizzazione dei benefit e dei comportamenti sostenibili.**



Impatto Sociale

- **Riduzione del turnover dal 19,6% (2022) al 13,2% (2025).**
- Miglioramento del benessere percepito grazie a **pulse check quotidiani e dashboard di salute organizzativa.**
- Engagement personalizzato → **aumento del senso di appartenenza, riduzione del tasso di attrition**



Impatto Tecnologico/Operativo

- Integrazione con sistemi HR esistenti → **semplificazione operativa.**
- Dashboard predittive → **decisioni strategiche basate su dati reali.**
- Segmentazione comportamentale → **comunicazione mirata e efficace.**



Scalabilità e Replicabilità

- Modello SaaS con pacchetti **scalabili** (Core, Grow, Pro).
- **Già adottato** da JAKALA e pronto per rollout nazionale e internazionale.
- **Applicabile a qualsiasi settore e dimensione aziendale.**



APPENDICE – RISCHI HR E GESTIONE DEL RISCHIO: IL CONTRIBUTO DI CHRoco

Nel contesto attuale, caratterizzato da una “policrisi” permanente, la gestione del rischio in ambito HR è diventata una priorità strategica. Secondo il **FERMA Global Risk Manager Survey 2024**, tra le **15 minacce più critiche** per la crescita delle organizzazioni nei prossimi 12 mesi figurano:

- **Talent management**
- **HR risk** (cultura, valori, rischi psicosociali, benessere)
- **Data breach**
- **Generative AI**
- **Failure to innovate**

Questi rischi evidenziano la crescente complessità nella gestione del capitale umano, in particolare in relazione a engagement, retention, benessere, sicurezza dei dati e adattamento tecnologico.

La rilevanza della gestione dei talenti e del rischio HR evidenzia **come le aziende stiano affrontando i cambiamenti nelle aspettative della forza lavoro, nel lavoro a distanza e nel benessere dei dipendenti, e l'attenzione crescente sulla retention dei dipendenti**, come risposta alle sfide in corso nel mercato del lavoro, con tutti i settori più o meno colpiti.

Rischio HR	Soluzione offerta da cHRoco
Turnover e talent management	Attrition Risk Panel con dashboard predittiva e segmentazione comportamentale
Benessere e rischi psicosociali	Survey quotidiane, dashboard di salute organizzativa, gamification, Partnership con Unobravo
Cultura e valori	Comunicazione personalizzata, Total Reward, employer branding
Data breach e sicurezza	App integrata e centralizzata, governance dei dati, riduzione della frammentazione
Adattamento tecnologico	Modularità (Core, Grow, Pro), integrazione con ecosistemi HR, supporto all'innovazione