

cHRoco!

L'Employee Experience Data-Driven che Trasforma le HR

JAKALA: UN VIAGGIO DI ECCELLENZA NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

JAKALA, con sede a Milano e uffici in tutto il mondo, è oggi tra i principali protagonisti a livello europeo nella trasformazione digitale data-driven. Fondata nel 2000 da Matteo de Brabant, è stata una delle prime aziende italiane a cogliere le opportunità della New Economy, distinguendosi per la capacità di coniugare strategia, tecnologia e creatività al servizio di marketing, vendite e customer experience.

Grazie a una crescita costante e a una visione strategica orientata all'innovazione, JAKALA ha saputo affermarsi come partner internazionale per aziende che desiderano evolvere in un mondo sempre più complesso e digitale. Specializzata nell'integrazione di soluzioni tecnologiche avanzate, tra cui l'intelligenza artificiale, guida i propri clienti nella valorizzazione dei dati e nell'adozione di modelli predittivi, migliorando efficienza, competitività e personalizzazione.

Nel 2021, l'ingresso del fondo di investimento Ardian ha rappresentato un punto di svolta, accelerando il processo di internazionalizzazione e rafforzando ulteriormente il posizionamento del Gruppo. Oggi JAKALA conta oltre 3.000 professionisti, più di 900 clienti attivi in oltre 30 Paesi e un fatturato globale che ha superato i 680 milioni di euro nel 2024.

Sempre nel 2021, la trasformazione di JAKALA in Società Benefit ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso evolutivo del Gruppo, confermando e rafforzando un impegno verso la sostenibilità a 360°. Questa scelta ha reso ancora più centrale l'obiettivo di generare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente, riconoscendo il benessere delle collaboratrici e dei collaboratori e la responsabilità sociale come pilastri imprescindibili di una crescita sostenibile. Il nuovo assetto ha promosso una maggiore consapevolezza interna, incoraggiando ogni persona di JAKALA a contribuire attivamente a un modello di business più attento agli stakeholder e orientato al lungo termine.

Nel celebrare il suo 25° anniversario, JAKALA riafferma con forza la propria vocazione all'eccellenza, continuando a guidare la trasformazione digitale con uno sguardo responsabile, innovativo e internazionale.

MISSION: INNOVAZIONE RESPONSABILE PER UN FUTURO CONDIVISO

JAKALA si impegna a innovare il modo in cui le aziende interagiscono con le persone, fondendo strategia, tecnologia, dati e creatività per generare valore sostenibile e duraturo. Alla base di questa visione c'è un'innovazione responsabile, capace non solo di anticipare i cambiamenti, ma di considerarne l'impatto etico, sociale e ambientale.

L'approccio del Gruppo si fonda su una volontà chiara: innovare in modo consapevole, unendo creatività e responsabilità, e al tempo stesso saper integrare prospettive diverse, coinvolgendo stakeholder, clienti e collaboratori in una visione condivisa e orientata al futuro.

Attraverso soluzioni digitali avanzate, JAKALA contribuisce a dare forma a un futuro innovativo, assumendosi la responsabilità di contribuire al cambiamento e ispirare nuove possibilità. Un esempio concreto è cHRoco, la piattaforma HR con cui JAKALA porta la propria visione nel mondo delle risorse umane, semplificando la gestione quotidiana e valorizzando ogni touchpoint come occasione di engagement e crescita.

In un mondo sempre più interconnesso e complesso, la missione di JAKALA è chiara: essere un motore di innovazione responsabile, capace di generare valore per le aziende, per le persone e per il pianeta.

Con un approccio consapevole e orientato al lungo termine, JAKALA contribuisce al perseguitamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite, rafforzando il proprio impegno verso un'evoluzione responsabile e inclusiva, in particolare rispetto ai seguenti:



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto cHRoco nasce dal sogno, divenuto poi obiettivo e risultato, di rivoluzionare l'esperienza dei dipendenti attraverso una piattaforma HR facile, ingaggiante, modulare e personalizzata.

Per realizzare questa visione, cHRoco rivoluziona l'Employee Experience attraverso una piattaforma HR white-label che semplifica e valorizza ogni interazione tra azienda e dipendente, aumentando i livelli di ingaggio e trasferendo la logica di "gestione del Cliente" alla "gestione del Dipendente", che viene stupito e valorizzato in tutte le fasi della sua vita professionale: da quando è candidato a quando decide di diventare alumnus. Il progetto mira a rendere i sistemi HR realmente data-driven, grazie a strumenti predittivi che permettono di gestire il rischio di uscita e personalizzare i contenuti in base alle preferenze individuali. Inoltre, cHRoco contribuisce al miglioramento del benessere organizzativo e alla riduzione del turnover, valorizzando i benefit e costruendo un Total Reward efficace. Infine, integra la sostenibilità nei processi HR, digitalizzando badge e business card e semplificando la gestione fiscale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Gli obiettivi specifici sono stati definiti in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

STRATEGIE E APPROCCI

Il progetto cHRoco adotta un approccio strategico innovativo per trasformare radicalmente la gestione delle risorse umane. Attraverso l'applicazione della Marketing Automation al mondo HR, cHRoco consente di segmentare i dipendenti in base alle preferenze e comportamenti, offrendo comunicazioni personalizzate e mirate. L'implementazione di un Attrition Risk Panel permette agli HR Business Partner di agire su priorità reali, anticipando il rischio di uscita e migliorando la retention. La piattaforma è progettata per integrarsi perfettamente con l'ecosistema HR esistente, garantendo una gestione unificata e semplificata. Inoltre, cHRoco si avvale di partnership strategiche con realtà come Unobravo, Soldo e Avature, ampliando l'offerta funzionale e supportando il cambiamento culturale all'interno delle organizzazioni.

Le quattro leve strategiche di cHRoco

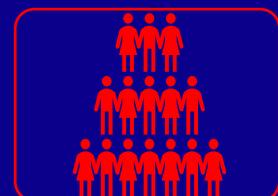


IMPLEMENTAZIONE

Il progetto **cHRoco** è stato avviato internamente in **JAKALA** nel **quarto trimestre del 2023**, come iniziativa pilota per trasformare radicalmente l'esperienza dei dipendenti. Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato quello di sperimentare direttamente, all'interno dell'organizzazione, un nuovo paradigma HR basato su personalizzazione, dati e semplicità d'uso. L'adozione interna ha rappresentato un banco di prova fondamentale per validare le funzionalità della piattaforma, raccogliere feedback reali dagli utenti e costruire un modello scalabile, replicabile e coerente con i valori aziendali. Questa fase iniziale ha permesso di affinare l'approccio metodologico e di consolidare una cultura HR più vicina alle persone, più digitale e più sostenibile.

Risorse coinvolte

- HR
- Tech Consulting
- UX/UI
- Data & AI
- Governance



📌 Team multidisciplinare per una visione integrata: più di 70 dipendenti coinvolti in ideazione, sviluppo e implementazione

Metodologie adottate

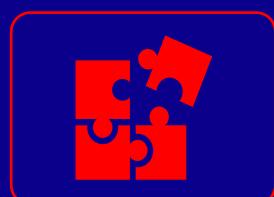
- Segmentazione comportamentale
- Dashboard predittive
- Gamification
- Survey quotidiane



📌 Innovazione e prevenzione al servizio del benessere

Modularità della piattaforma

- **Core** → Funzionalità base
- **Grow** → Funzionalità avanzate
- **Pro** → Esperienza completa



📌 Scalabilità e adattabilità per ogni fase di maturità digitale



RISULTATI E IMPATTI

L'adozione di **cHRoco** ha generato una serie di impatti significativi e misurabili, che si riflettono su più dimensioni strategiche dell'organizzazione. Il progetto non si limita a introdurre una piattaforma HR innovativa, ma attiva un cambiamento strutturale che coinvolge sostenibilità, benessere, efficienza operativa e scalabilità. Ogni area di impatto è stata analizzata in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030, evidenziando come cHRoco contribuisca concretamente alla trasformazione responsabile delle imprese.

Impatto sulla Sostenibilità

- Digitalizzazione badge e business card → **riduzione plastica e carta.**
- Ottimizzazione fiscale → maggiore **efficienza e sostenibilità economica.**
- Employer branding e Total Reward → **valorizzazione dei benefit e dei comportamenti sostenibili.**



Impatto Sociale

- Riduzione del turnover dal **19,6% (2022)** al **13,2% (2025)**.
- Miglioramento del benessere percepito grazie a **pulse check quotidiani e dashboard di salute organizzativa.**
- Engagement personalizzato → **aumento del senso di appartenenza, riduzione del tasso di attrition**



Impatto Tecnologico/Operativo

- Integrazione con sistemi HR esistenti → **semplificazione operativa.**
- Dashboard predittive → **decisioni strategiche basate su dati reali.**
- Segmentazione comportamentale → **comunicazione mirata e efficace.**



Scalabilità e Replicabilità

- Modello SaaS con pacchetti **scalabili** (Core, Grow, Pro).
- **Già adottato** da JAKALA e pronto per rollout nazionale e internazionale.
- **Applicabile a qualsiasi settore e dimensione aziendale.**



APPENDICE – RISCHI HR E GESTIONE DEL RISCHIO: IL CONTRIBUTO DI cHRoco

Nel contesto attuale, caratterizzato da una “policrisi” permanente, la gestione del rischio in ambito HR è diventata una priorità strategica. Secondo il **FERMA Global Risk Manager Survey 2024**, tra le **15 minacce più critiche** per la crescita delle organizzazioni nei prossimi 12 mesi figurano:

- **Talent management**
- **HR risk** (cultura, valori, rischi psicosociali, benessere)
- **Data breach**
- **Generative AI**
- **Failure to innovate**

Questi rischi evidenziano la crescente complessità nella gestione del capitale umano, in particolare in relazione a engagement, retention, benessere, sicurezza dei dati e adattamento tecnologico.

La rilevanza della gestione dei talenti e del rischio HR evidenzia **come le aziende stiano affrontando i cambiamenti nelle aspettative della forza lavoro, nel lavoro a distanza e nel benessere dei dipendenti, e l'attenzione crescente sulla retention dei dipendenti**, come risposta alle sfide in corso nel mercato del lavoro, con tutti i settori più o meno colpiti.

Rischio HR	Soluzione offerta da cHRoco
Turnover e talent management	Attrition Risk Panel con dashboard predittiva e segmentazione comportamentale
Benessere e rischi psicosociali	Survey quotidiane, dashboard di salute organizzativa, gamification, Partnership con Unobravo
Cultura e valori	Comunicazione personalizzata, Total Reward, employer branding
Data breach e sicurezza	App integrata e centralizzata, governance dei dati, riduzione della frammentazione
Adattamento tecnologico	Modularità (Core, Grow, Pro), integrazione con ecosistemi HR, supporto all'innovazione