



Recruiting Reloaded

L'intelligenza artificiale
e la consapevolezza sociale al servizio del candidato

JAKALA: UN VIAGGIO DI ECCELLENZA NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

JAKALA, con sede a Milano e uffici in tutto il mondo, è oggi tra i principali protagonisti a livello europeo nella trasformazione digitale data-driven. Fondata nel 2000 da Matteo de Brabant, è stata una delle prime aziende italiane a cogliere le opportunità della New Economy, distinguendosi per la capacità di coniugare strategia, tecnologia e creatività al servizio di marketing, vendite e customer experience.

Grazie a una crescita costante e a una visione strategica orientata all'innovazione, JAKALA ha saputo affermarsi come partner internazionale per aziende che desiderano evolvere in un mondo sempre più complesso e digitale. Specializzata nell'integrazione di soluzioni tecnologiche avanzate, tra cui l'intelligenza artificiale, guida i propri clienti nella valorizzazione dei dati e nell'adozione di modelli predittivi, migliorando efficienza, competitività e personalizzazione.

Nel 2021, l'ingresso del fondo di investimento Ardian ha rappresentato un punto di svolta, accelerando il processo di internazionalizzazione e rafforzando ulteriormente il posizionamento del Gruppo. Oggi JAKALA conta oltre 3.000 professionisti, più di 900 clienti attivi in oltre 30 Paesi e un fatturato globale che ha superato i 680 milioni di euro nel 2024.

Sempre nel 2021, la trasformazione di JAKALA in Società Benefit ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso evolutivo del Gruppo, confermando e rafforzando un impegno verso la sostenibilità a 360°. Questa scelta ha reso ancora più centrale l'obiettivo di generare un impatto positivo su persone, comunità e ambiente, riconoscendo il benessere delle collaboratrici e dei collaboratori e la responsabilità sociale come pilastri imprescindibili di una crescita sostenibile. Il nuovo assetto ha promosso una maggiore consapevolezza interna, incoraggiando ogni persona di JAKALA a contribuire attivamente a un modello di business più attento agli stakeholder e orientato al lungo termine.

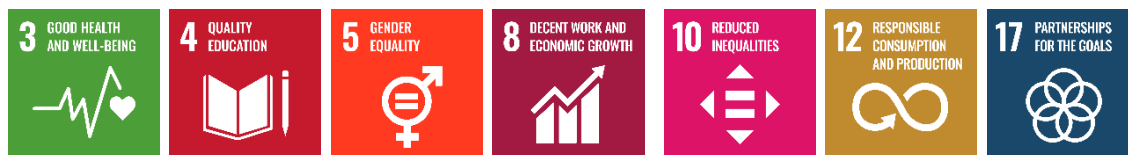
Nel celebrare il suo 25° anniversario, JAKALA riafferma con forza la propria vocazione all'eccellenza, continuando a guidare la trasformazione digitale con uno sguardo responsabile, innovativo e internazionale.

MISSION: INNOVAZIONE RESPONSABILE PER UNA SOSTENIBILITÀ CONDIVISA

Con il progetto Recruiting Reloaded, JAKALA rafforza la propria visione di sostenibilità integrata, dove le pratiche HR non sono un ambito separato, ma parte attiva di un ecosistema aziendale orientato all'impatto positivo. L'innovazione responsabile si traduce in un modello di selezione che valorizza la persona candidata, promuove la consapevolezza sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e restituisce valore lungo tutto il percorso, **indipendentemente dall'esito**.

Tecnologia, dati e creatività si fondono con una profonda attenzione all'etica, all'inclusione e al benessere psicosociale, generando un impatto misurabile su persone, comunità e ambiente. Attraverso strumenti digitali avanzati e partnership come quella con Unobravo, il progetto integra la sostenibilità sociale nei processi HR, trasformando il recruiting in un'esperienza di partecipazione e crescita.

Recruiting Reloaded **non è solo un'evoluzione del processo di selezione: è una leva strategica per la sostenibilità aziendale, capace di attivare riflessioni valoriali, ridurre rischi ESG sociali e rafforzare la coerenza tra cultura interna e percezione esterna**. In un mondo complesso e interconnesso, JAKALA vuole essere motore di innovazione sostenibile, capace di generare valore per le aziende, per le persone e per il pianeta, integrando la sostenibilità in ogni processo, a partire dalle risorse umane.



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto Recruiting Reloaded nasce con l'obiettivo di umanizzare l'esperienza di selezione, restituendo centralità alla persona candidata e promuovendo la consapevolezza sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 come leva di engagement e cultura aziendale già dai primi step dell'iter di selezione.

Per realizzare questa visione, il progetto propone un processo di recruiting innovativo, basato su strumenti digitali etici e personalizzati, che orientano e supportano le persone candidate lungo tutto il percorso.



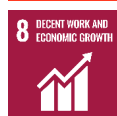
Partnership con **Unobravo** per il benessere psicologico.
Restituzione del tempo speso nel processo di selezione → riduzione dello stress e del digital burnout.



Feedback personalizzati e suggerimenti di sviluppo
→ orientamento formativo e crescita personale.



Processo di selezione **inclusivo, trasparente e accessibile**.
Recruiter formati per evitare bias e discriminazioni, oltre a una Employee Value Proposition migliorata.



Valorizzazione della persona candidata **come protagonista**.
Employer branding etico e orientato alla persona.



Accesso equo alle opportunità.
Personalizzazione dell'esperienza in base alle preferenze e ai bisogni.



Ottimizzazione del tempo e delle risorse nel processo di selezione.
Riduzione degli sprechi informativi e comunicativi.



Collaborazione con Unobravo e iniziativa SDG Ambassador.
Attivazione di una rete valoriale tra azienda, persone candidate e stakeholder.

STRATEGIE E APPROCCI

Per realizzare la propria visione, il progetto **Recruiting Reloaded** si articola in una serie di leve strategiche che mirano a **restituire valore e centralità alle persone candidate**.

L'introduzione di un'**AI** nella pagina carriere consente alla persona candidata di caricare il proprio CV e ottenere un consiglio pratico su quale annuncio di lavoro è più coerente con il suo profilo, ottimizzando dunque le possibilità di match e fornendo orientamento personalizzato. Ogni candidatura riceve un **feedback costruttivo**, accompagnato da **suggerimenti di sviluppo**, favorendo una relazione trasparente e formativa, restituendo la competenza del Recruiter al singolo – e dunque, di riflesso, alla collettività – per aiutare la persona candidata a ottimizzare il modo in cui si presenta alle aziende. I feedback erogati sino ad ora sono più di 15 mila, a fronte di altrettante candidature ricevute.

Le job descriptions di JAKALA sono pensate e redatte in modo chiaro e neutrale, per garantire a chiunque si candidi un'informazione trasparente e accessibile. Oltre alle responsabilità del ruolo, vengono sempre evidenziate le opportunità di crescita professionale e il pacchetto di total reward, così che ogni persona possa valutare in modo completo la propria candidatura. L'approccio è inclusivo: le posizioni sono aperte a tutti e riflettono l'impegno di JAKALA nel creare percorsi di sviluppo e valorizzazione che accompagnano ciascun talento lungo il proprio cammino di carriera.

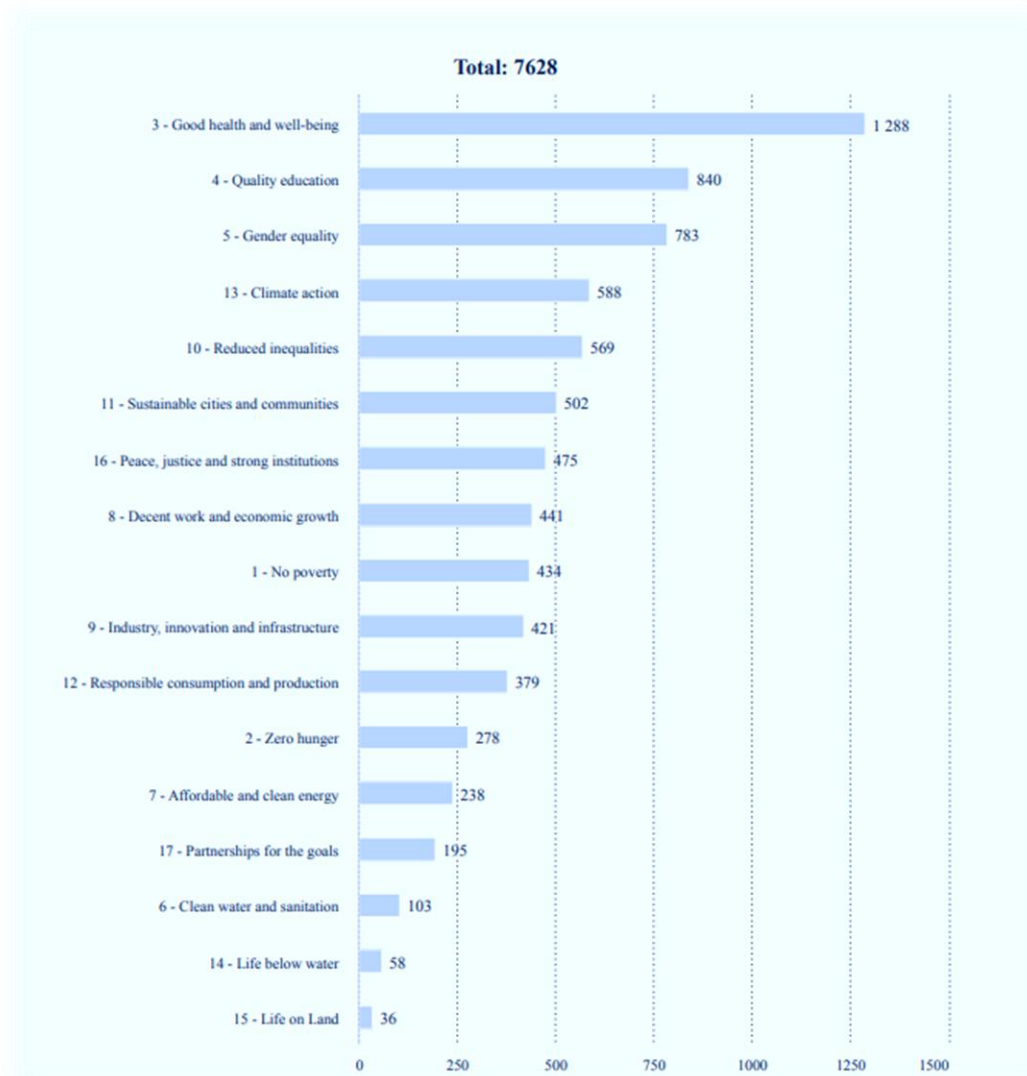
Inoltre, il tempo e le emozioni della persona candidata vengono valorizzati attraverso iniziative come "**JAKALA Your Time Back**", che integra il benessere psicologico e valoriale nella relazione tra azienda e individuo. Ogni ora che viene investita per conoscere JAKALA verrà restituita: grazie alla partnership con **Unobravo**, garantiamo un percorso di empowerment con sessioni equivalenti al numero di interviste sostenute. Ad oggi, **sono stati già distribuiti oltre 800 voucher, a testimonianza della concretezza e dell'impatto dell'iniziativa**.

Già nella fase di candidatura invitiamo le persone candidate a indicarci quale sia l'SDG a loro più vicino. Questo semplice gesto ci permette non solo di valorizzare l'impegno di JAKALA verso la sostenibilità, ma anche di creare un punto di contatto concreto per condividere, durante il percorso di selezione, le nostre progettualità e le iniziative che testimoniano il ruolo attivo dell'azienda nella promozione dell'Agenda 2030.

Grazie a un approccio data-driven, reso possibile dai nostri sistemi, abbiamo potuto analizzare le preferenze espresse in oltre 7.000 candidature, ottenendo così una lettura strutturata e significativa delle tematiche maggiormente sentite.

Il grafico a fianco riportato evidenzia chiaramente come la **salute e il benessere, l'educazione di qualità e la parità di genere** siano percepite come priorità dai candidati, delineando un orientamento valoriale che può guidare con efficacia le future iniziative aziendali in ambito sociale e sostenibile.

Infine, l'iniziativa **SDG Ambassador** rappresenta un progetto volontario che coinvolge 14 colleghi e colleghe in qualità di sponsor interni di quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – *Gender Equality, Zero Hunger, Quality Education e Climate Action* – scelti sulla base delle loro preferenze personali. Gli ambassador partecipano attivamente alle iniziative aziendali, contribuendo con idee e proposte utili a rafforzare l'engagement interno, e al tempo stesso si fanno portavoce all'esterno dell'impegno di JAKALA nel promuovere una cultura fondata sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale.



Le 4 leve strategiche di Recruiting Reloaded



Centralità della persona candidata

- Al al servizio della persona candidata anziché della robotizzazione del processo
- Feedback a tutte le candidature
- Recruiter visibile e accessibile
- Restituzione del tempo (JAKALA Your Time Back)

Educazione e consapevolezz a sociale

- Ad ogni candidatura, viene richiesto 'l'SDG del cuore' di cui discutere in fase di colloquio
- Iniziativa SDG Ambassador
- Storytelling valoriale
- Attivazione della riflessione personale

Tecnologia etica e inclusiva

- Sistema progettato per evitare bias
- Personalizzazione dell'esperienza
- Accessibilità e linguaggio empatico: la persona Candidata viene chiamata col nome che desidera (nickname) in tutte le fasi del processo

Partnership e impatto sistemico

'JAKALA Your Time Back' e benefit per il candidato e i propri cari: più di 800 voucher di un'ora erogati a fronte di altrettanti colloqui svolti

IMPLEMENTAZIONE

Il progetto è stato co-progettato in modo sinergico da team HR, IT, ESG e comunicazione, con l'obiettivo di costruire un'esperienza di selezione che fosse realmente centrata sulla persona. Questa collaborazione interfunzionale ha permesso di integrare competenze tecnologiche, sensibilità sociale e visione strategica, dando vita a **una piattaforma che unisce innovazione e impatto**.

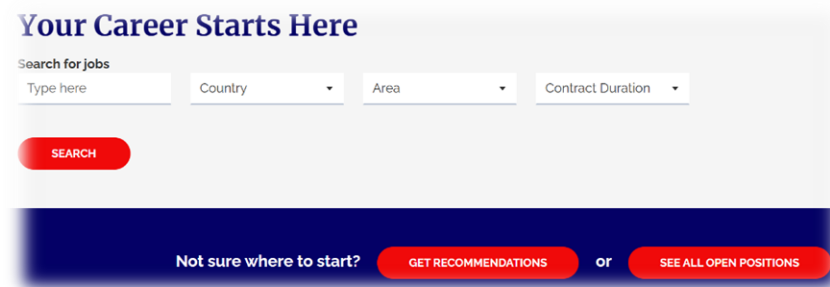
Il lancio è avvenuto sulla pagina carriere di JAKALA, accompagnato dalla pubblicazione di un video narrativo che racconta l'esperienza dal punto di vista del candidato, valorizzando emozioni, aspettative e bisogni. L'interfaccia basata su AI, la presenza visibile della/ del Recruiter che si presenta sin dal primo momento con nome, cognome, foto e la sua storia restando sempre raggiungibile prima, durante e dopo il percorso di selezione, così come il sistema di feedback personalizzati di sviluppo ad ogni persona candidata sono stati progettati per restituire alla persona candidata tempo, voce e valore.

L'integrazione con l'ATS (Applicant Tracking System) e con strumenti di analytics consente il monitoraggio continuo di indicatori chiave come:

- **NPS candidato**
- **Monitoraggio continuo dei tempi di risposta e di selezione**
- **Engagement**
- **Preferenze SDG**

Questi dati non solo permettono di migliorare l'esperienza in tempo reale, ma offrono insight preziosi per la strategia ESG e per l'evoluzione della cultura aziendale.

La piattaforma è stata concepita per essere **scalabile e replicabile**, con la possibilità di estendere il modello ad altri touchpoint HR e ad altri mercati. Il suo impatto si riflette direttamente sull'**employer branding**, sulla **responsabilità sociale d'impresa** e sulla **capacità dell'organizzazione di attrarre e coinvolgere talenti in modo etico e sostenibile**.



RISULTATI E IMPATTI

L'adozione del progetto integrato **Recruiting Reloaded** ha generato una serie di impatti significativi, che si riflettono su più dimensioni strategiche dell'organizzazione. Il progetto non si limita a innovare il processo di selezione, ma attiva un cambiamento strutturale che coinvolge sostenibilità sociale, benessere, consapevolezza valoriale e cultura aziendale.

Ogni area di impatto è stata analizzata in relazione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030, evidenziando come questa iniziativa contribuisca concretamente alla trasformazione responsabile delle imprese e al valore restituito alla persona candidata.

Impatto sulla Sostenibilità

- Partnership con Unobravo per il programma **JAKALA Your Time Back'**, che restituisce simbolicamente il tempo investito dalla persona candidata in sedute di empowerment con uno psicologo
- Valorizzazione del tempo e delle **emozioni nel processo di selezione.**
- Promozione **dell'inclusione e della trasparenza attraverso un'interazione diretta** e continua con la/il recruiter.



Impatto Sociale

- **Riduzione del senso di abbandono post-application** grazie a feedback personalizzati.
- **Orientamento tra le offerte di lavoro grazie all'AI a disposizione del Candidato, mentre il processo di selezione resta "umano"**
- **Monitoraggio del benessere percepito** attraverso indicatori come **NPS** della persona candidata e **tempi di risposta strettamente monitorati.**



Impatto Tecnologico/Operativo

- **AI** di orientamento a disposizione del candidato
- **Parziale automatizzazione** dei suggerimenti inviati ai Candidati, ibridando tecnologia con tocco umano
- **Integrazione con ATS e analytics**
- **Efficienza** del processo di selezione
- Allineamento con la **strategia ESG**



Scalabilità e Replicabilità

- **Modello applicabile ad altri touchpoint HR** (onboarding, formazione, ecc.).
- **Adattabilità a diversi contesti aziendali e mercati.**



Gioia Ferrario, Global COO & CHRO di JAKALA, ha dichiarato:

La salute mentale è una priorità per noi. Siamo entusiasti di collaborare con UnoBravo per offrire supporto psicologico di alta qualità ai nostri dipendenti e ai loro cari. Inoltre, abbiamo il piacere di presentare Your Time Back: a partire da oggi, se hai investito del tempo nel conoscerci, vorremmo restituirlo per aiutarti a conoscerci meglio e a migliorarti. Perché la ricerca di lavoro può essere un momento non semplice: e noi vogliamo stare vicini a chi ha voluto essere dei nostri

APPENDICE – RISCHI DI TIPO SOCIALE E GESTIONE DEL RISCHIO: IL CONTRIBUTO DI RECRUITING RELOADED

Nel contesto attuale, la gestione dei rischi di tipo sociale è diventata una priorità strategica per le imprese che intendono promuovere una sostenibilità autentica e inclusiva. Tra le minacce più rilevanti per le organizzazioni figurano non solo i rischi HR tradizionali, ma anche quelli legati alla dimensione sociale della sostenibilità, come:

- **Mancanza di inclusione e diversità**
- **Benessere psicosociale non monitorato**
- **Asimmetria informativa nei processi di selezione**
- **Perdita di fiducia da parte dei talenti**
- **Inadeguata trasparenza nei processi HR**
- **Disconnessione tra valori aziendali e percezione esterna**

Il progetto **Recruiting Reloaded** contribuisce attivamente alla mitigazione di questi rischi ESG sociali attraverso una serie di leve strategiche:

Rischio ESG	Soluzione offerta dal progetto
Mancanza di inclusione e diversità	AI inclusiva, recruiter sempre contattabile, riduzione della asimmetria informativa, feedback personalizzati
Benessere psicosociale non monitorato	Partnership con Unobravo, monitoraggio NPS candidato, restituzione del tempo
Asimmetria informativa	Orientamento continuo, feedback costruttivi, storytelling valoriale
Perdita di fiducia da parte dei talenti	Comunicazione trasparente, SDG Ambassador, coinvolgimento attivo
Inadeguata trasparenza	Accesso diretto al recruiter, eliminazione del 'noreply', tracciabilità delle interazioni
Disconnessione tra valori e percezione	Domande sugli SDG del cuore, employer branding sostenibile, badge e challenge