



grenke

People, Planet and Purpose

Grenke Vision & Mission

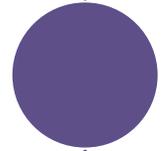
Vogliamo affiancare la crescita delle Piccole e Medie Imprese attraverso **soluzioni efficaci e sostenibili**

Vogliamo essere il leader di mercato nella Locazione Operativa per le Piccole e Medie Imprese, attraverso la comprensione delle loro esigenze di business e la costruzione e il mantenimento di **relazioni durature e efficaci**.



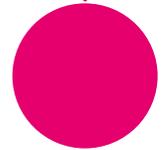
World Map

grenke group: i numeri a livello corporate



69

Location in core markets



33 Paesi

144 International locations



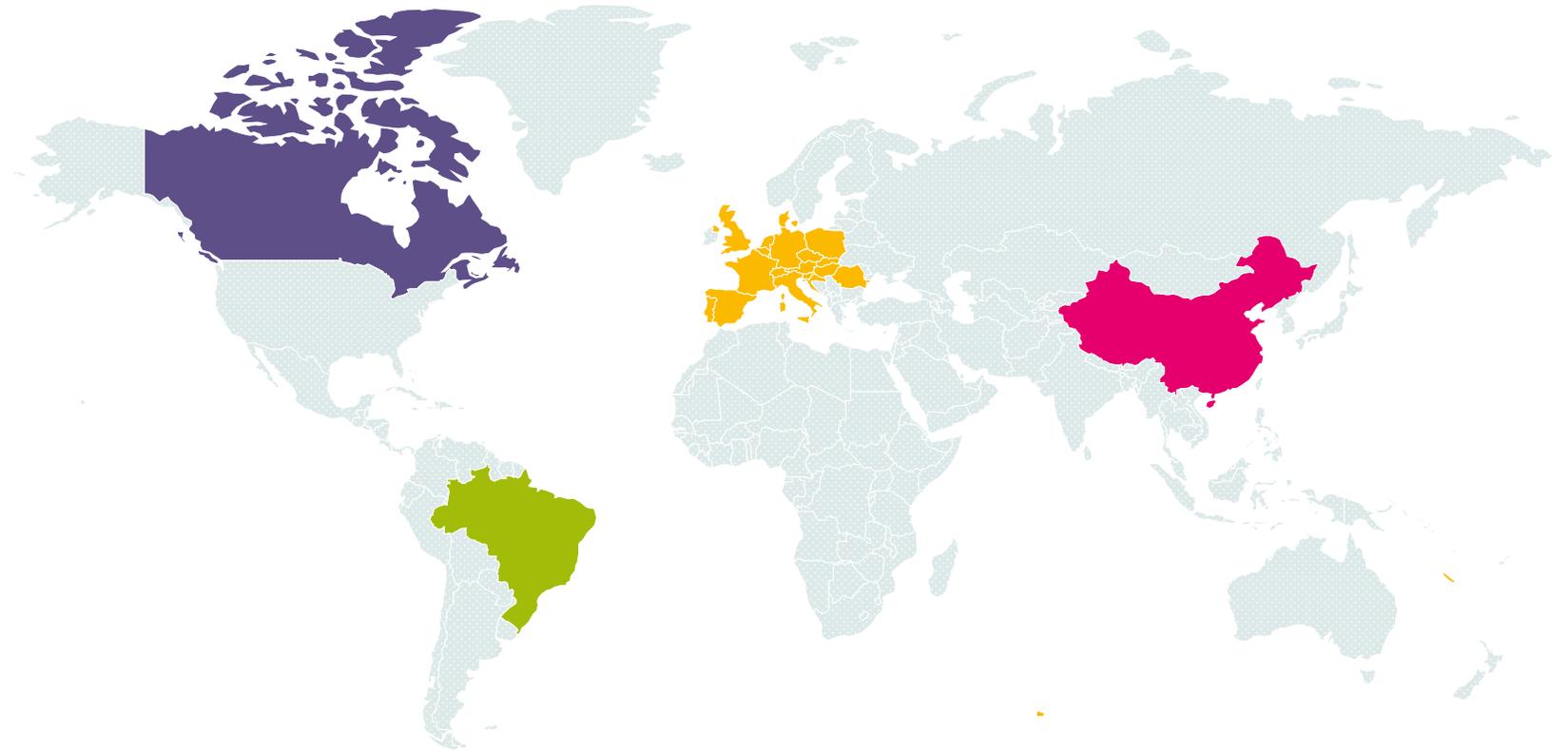
> 19,500

Reseller in core markets



> 2.000

Persone a livello internazionale



Grenke Italia

#letsgrowtogether: un motto che racconta chi siamo

La persona al centro guida il nostro agire quotidiano nelle relazioni con le persone e le decisioni che prendiamo

Crediamo che l'investimento nelle persone si rifletta nella crescita del business in una logica *grow-grow*



205 HC



128 - 62%



77 - 38%



// Età media: 39 anni

// Anzianità di servizio media: 7,5 anni

// Tempi indeterminati: 98%

// Media Turnover*: 0,49%

// Donne in leading position: 39%



Il nostro impegno riconosciuto



ESG framework: il nostro approccio alla sostenibilità



Siamo da sempre attivi nel **restituire alla società parte del valore generato**, con diversi progetti che possano ispirare anche altre realtà

Vogliamo continuare a cogliere tutte le sfumature e la **ricchezza dell'unicità di persone e ambienti**

L'obiettivo è **promuovere la nascita di nuove idee e metterle in pratica.**



// Un **futuro sociale sostenibile** è uno dei nostri obiettivi

// Costruire solide basi per il futuro richiede soprattutto tre cose: coraggio, una visione chiara e un supporto costante.

// Noi di GRENKE **vogliamo fare la nostra parte** per trasformare il futuro in un progetto di successo.

// **Diversity & Inclusion** è un **orizzonte che ci guida ogni giorno**, perché riteniamo tutte le diversità una fonte di crescita e di successo: un vero vantaggio competitivo.

// Con il nostro **impegno per la Responsabilità Sociale d'Impresa**, inoltre, sosteniamo attività sociali, sportive e culturali.

// Il progetto **People, Planet and Purpose** dimostra come un approccio olistico alla sostenibilità, possa favorire il pieno coinvolgimento delle persone e rispondere in modo autentico ed efficace alle diverse esigenze.



grenke

People

People: #Sustain-ability

Con questo progetto abbiamo sostenuto le abilità e i talenti personali di colleghi e colleghe, integrandoli e valorizzandoli, con la convinzione che **l'interesse della persona possa portare valore all'intera organizzazione**



People: azioni concrete per un contesto sostenibile



Certificazione UNI/PdR 125

// Abbiamo ottenuto la certificazione con un punteggio di 95/100



NEW - Neurodiversity at Work

// L'intero team HR ha partecipato al progetto NEW, dedicato al paradigma della neurodiversità per la valorizzazione dei talenti e il benessere organizzativo



Cooperative e territorio

// Per i nostri eventi aziendali collaboriamo con Zeropercento: catering etico, che promuove l'inserimento lavorativo di persone con disabilità intellettive.

// Abbiamo incentivato colleghi/e e famiglie a partecipare a una corsa con raccolta fondi per la cooperativa sociale Prospettive Nuove, che forma e impiega persone con fragilità

// Mercatino solidale a Natale e Pasqua per acquistare oggetti prodotti dalla cooperativa sociale



grenke

Planet

Planet



Digitalisation

// I nostri **processi HR sono digitalizzati al 95%**, abbattendo così significativamente l'utilizzo della carta per la contrattualistica e gli adempimenti amministrativi



Car Policy

// Implementazione di Car Policy che introduce obbligatoriamente l'utilizzo **di auto elettriche per i non sales** e consente la scelta di auto elettriche per la parte sales



Agevolazioni mezzi pubblici

// Implementazione di **convenzioni con ATM e TRENORD** per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici delle persone di GRENKE e dei loro familiari



Natale solidale e sostenibile

// Call to Action per **raccogliere regali di natale e vestiario da donare ad associazioni** solidali sul territorio (Archè, Milano Sospesa, Moscati e CAF)



grenke

Purpose

Purpose: Donation

UNICEF

Regaliamo una Pigotta ad ogni bambino delle nostre persone che si affaccia al mondo, effettuando una donazione all'Unicef, con la speranza che per ogni Pigotta adottata possa esserci una vita salvata.

CESVI

Per tutti i matrimoni in azienda doniamo ai neosposi un bonsai di Cesvi, organizzazione che supporta progetti per combattere la povertà e promuovere uno sviluppo sostenibile

BANCO ALIMENTARE

Per celebrare relazioni lavorative durature, i nostri "CompleGrenke", sosteniamo Banco Alimentare, organizzazione che combatte lo spreco alimentare e la fame con un focus sul territorio italiano.

HELPCODE

A tutti i nuovi arrivati in azienda regaliamo dei semi di girasole effettuando una donazione a Helpcode, organizzazione che supporta progetti per la tutela dell'infanzia nel mondo.

UNHCR

Nel 2023 abbiamo scelto di supportare le popolazioni colpite dai sismi in Siria e Turchia devolvendo a UNHCR tutte le donazioni per i "CompleGrenke" dell'anno in corso..

TREEEDOM

In occasione del pensionamento dei nostri colleghi abbiamo scelto di piantare un albero sul territorio italiano, per celebrare il percorso fatto insieme e mantenere la promessa del nostro "let's grow together".

- // Facciamo in modo che i momenti di vita delle persone, anche quelli meno felici, si trasformino in atti di CSR che possano **generare valore per l'intera comunità**, attraverso donazioni in cui le persone e le loro storie siano le protagoniste.
- // Per l'anniversario lavorativo, il #complegrenke, abbiamo lanciato una survey chiedendo direttamente alle persone di dirci a quali associazioni versare il contributo. Nel 2024 ne abbiamo già sostenute 37.
- // A Pasqua abbiamo sostenuto la LILT effettuando una donazione solidale che, insieme a quelle di altre aziende, ha permesso di donare circa 1.100 visite e prestazioni di prevenzione oncologica a persone che non possono permetterselo.
- // Tramite l'ascolto abbiamo consentito alle **persone di essere protagoniste di atti di CSR**, trasformando i propri momenti di vita in iniziative di valore.



Daniela De Simone • 1°
Senior Accounting GRENKE Italia
1h • 🌐

Con oggi sono 2 anni di GRENKE!

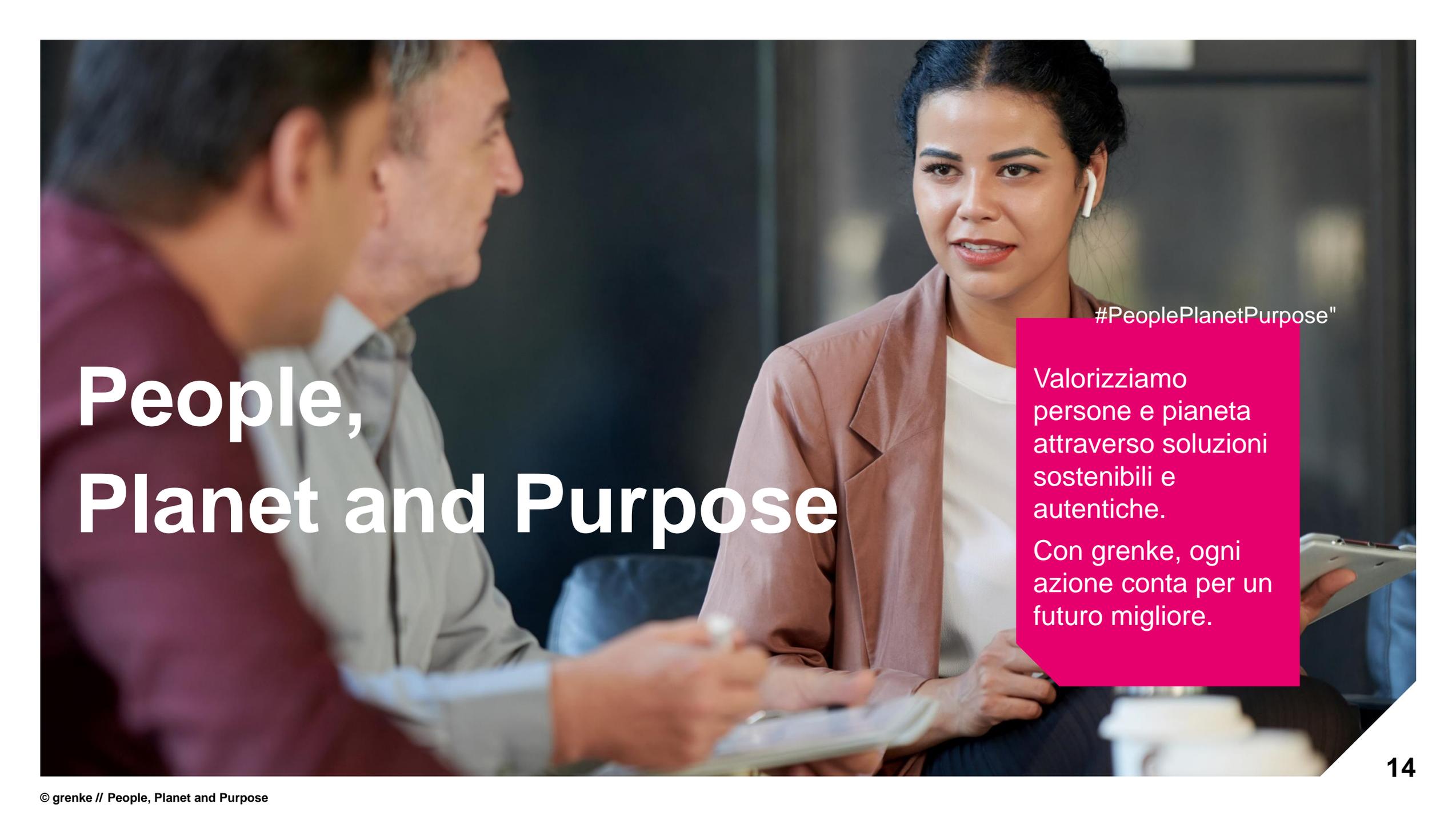
Sono volati e sembra sia in questa Famiglia da una vita. Famiglia che mi ha accolta, protetta fin dal mio ingresso ma soprattutto aiutato nei momenti difficili quando la mia salute ha vacillato un po', continuando a credere in me e dandomi la possibilità di continuare a valorizzare il mio operato, quando ero io la prima ad avere paura.

Un ringraziamento speciale a [Fabiana Carlioli](#) che si prodiga per il [#benessere](#) di tutti noi e a [Ilenia Ambra Innocenti](#) che con la dedizione che mette nel suo [#lavoro](#) riesce a trasmettere la passione a tutto il [#team](#)!

Grata per il sostegno e la [#fiducia](#) che mi date: BUON COMPLEGRENKE A ME!

GRENKE Italia



A photograph of a man and a woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a maroon sweater over a light blue shirt and is looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a brown blazer over a white top and is looking back at the man. They appear to be in a meeting or discussion. The background is slightly blurred, showing what looks like an office environment.

People, Planet and Purpose

#PeoplePlanetPurpose"

Valorizziamo
persone e pianeta
attraverso soluzioni
sostenibili e
autentiche.

Con grenke, ogni
azione conta per un
futuro migliore.

grenke

**Grazie
per
l'attenzione**

www.grenke.it