

TITOLO DEL PROGETTO

OWAY - la Community online di Ride Sharing di OCTO

1. Breve racconto mission dell'azienda

Da oltre 20 anni sviluppiamo soluzioni integrate che ci consentono di essere sempre al fianco dei nostri clienti, supportandoli nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. Grazie a un approccio innovativo basato sull'Intelligenza Artificiale, abbiamo sviluppato algoritmi avanzati per crash detection, analisi del comportamento di guida, gestione dei sinistri e ottimizzazione dei consumi. Queste soluzioni ci permettono di rispondere alle esigenze di mercati chiave come quello assicurativo e della mobilità, con un focus su modularità e personalizzazione. La nostra piattaforma scalabile per l'analisi dei dati permette ai gruppi assicurativi, alle case automobilistiche, alle compagnie di noleggio e alla Pubblica Amministrazione di aumentare la produttività e i livelli di sicurezza, migliorando l'utilizzo dei veicoli e l'esperienza degli utenti. Una chiara strategia ESG, infine, guida la nostra proposizione sul mercato nell'ottica dello sviluppo di soluzioni sempre più orientate alla transizione energetica e a una urbanistica intelligente basata sui dati. OCTO ha profilato ben 20 milioni di guidatori e detiene il più grande database globale di dati telematici, derivanti da 610 miliardi di km di guida e da oltre 13 milioni di incidenti stradali rilevati.

2. Obiettivi del Progetto

OWAY nasce con l'obiettivo di promuovere una **mobilità aziendale sostenibile, intelligente e condivisa** tra tutti i dipendenti di OCTO.

Gli obiettivi principali sono:

- **Ridurre l'impatto ambientale** legato agli spostamenti quotidiani, favorendo la riduzione delle emissioni di CO₂ e dell'uso individuale dell'auto.
- **Ottimizzare l'utilizzo delle risorse** (auto, carburante, parcheggi) grazie alla condivisione dei tragitti.
- **Favorire l'inclusione e il networking interno**, creando una community che rafforza i legami sociali tra colleghi.
- **Incoraggiare comportamenti virtuosi**, trasformando la mobilità privata in un esempio di smart mobility allineata agli obiettivi dell'Agenda 2030.

2. Target di riferimento

Community aziendali e private

3. Strategie e Approcci

Per raggiungere questi obiettivi, OWAY adotta una strategia basata su tre pilastri:

- **Tecnologia intuitiva:** una piattaforma digitale user-friendly, pronta all'uso e accessibile a tutti i dipendenti, che semplifica l'incontro tra domanda e offerta di passaggi.
- **Sostenibilità integrata:** il progetto incentiva la condivisione dei viaggi per ridurre le emissioni, in linea con i target ambientali di OCTO e dell'Agenda 2030 (in particolare SDG 11 – Città e comunità sostenibili, SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, e SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico).
- **Comunità aziendale globale:** OWAY non è solo un servizio di ride sharing, ma un luogo virtuale di connessione che incoraggia collaborazione, conoscenza reciproca e senso di appartenenza.

4. Implementazione

- **Fase 1 – Ideazione:** sviluppo del concept di una piattaforma di ride sharing dedicata esclusivamente ai dipendenti OCTO.
- **Fase 2 – Realizzazione tecnica:** creazione del portale OWAY con interfaccia semplice e funzionalità immediate (pubblicazione tragitti, prenotazione posti, conferma passaggi).
- **Fase 3 – Lancio e adozione:** roll-out progressivo a livello globale, accompagnato da comunicazione interna e attività di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile.
- **Fase 4 – Monitoraggio:** raccolta di feedback dagli utenti e valutazione dell'impatto ambientale e sociale del progetto.

Le risorse impiegate includono: il know-how tecnologico di OCTO in ambito telematico, un team dedicato alla progettazione e comunicazione interna, e l'infrastruttura IT per garantire sicurezza e affidabilità della piattaforma.

5. Risultati e Impatti

OWAY ha generato impatti sia ambientali sia sociali:

- **Riduzione delle emissioni:** ogni passaggio condiviso comporta una diminuzione del numero di veicoli in circolazione, con conseguente abbattimento di CO₂ e consumo di carburante.
- **Risparmio economico per i dipendenti:** minor spesa per parcheggi e carburante grazie alla condivisione dei costi di viaggio.

- **Aumento della socialità interna:** OWAY rafforza le relazioni tra colleghi, migliorando l'esperienza lavorativa e il senso di comunità.
- **Replicabilità e scalabilità:** la piattaforma è già pronta per essere estesa ad altre realtà aziendali e potenzialmente alle comunità locali, rendendola un modello di mobilità sostenibile facilmente esportabile.

Dati qualitativi e quantitativi possono essere misurati nel tempo attraverso:

- Numero di viaggi condivisi.
- Numero di dipendenti attivi sulla piattaforma.
- Stima delle emissioni evitate rispetto all'uso singolo dell'auto.
- Indagini interne sul grado di soddisfazione e sull'impatto percepito.

OWAY

OFFER A RIDE

Login

Sign Up

Got a spare seat?

Shared a ride is a convenient way to save money during personal or business travel. This solution gives the opportunity to optimize resources and considerably reduce the environmental impact of travel.

[OFFER A RIDE](#)

Looking for a ride?

Shared a ride is a convenient way to save money during personal or business travel. This solution gives the opportunity to optimize resources and considerably reduce the environmental impact of travel.

[FIND A RIDE](#)

Why Ride Sharing?

Optimize the use of your car

Use your car only when it is really needed, otherwise get a ride with friends.

Less traffic

Contribute to the health of your city and the future of your children

Less CO₂

Contribute to the health of your city and the future of your children

Start today sharing your travels

Ride Sharing means more ecological and economical transport compared to single occupancy car travel. The community will allow to easily connect drivers commuting with empty seats with the passengers heading the same way.