
Campagna di sensibilizzazione e comunicazione sul contrasto alla violenza contro le donne

27/03/2023 – 3700 caratteri

I. Introduzione e contesto

In occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, il 25 novembre 2022, Alstom in Italia ha dato vita ad una **campagna di sensibilizzazione e comunicazione interna ed esterna**, che si è articolata in molteplici iniziative ed attività in 6 siti, dal Sud al Nord Italia, per una settimana.

Un team interfunzionale (CSR, Comunicazione, HR, HSE) ha dato vita ad un progetto a 360° partendo dall'idea di una collega del team CSR, con l'obiettivo da parte dell'azienda di farsi ambasciatori e promotori di una tematica difficile e purtroppo sempre troppo attuale, all'interno di un contesto industriale a prevalenza maschile. Si è voluto rappresentare con un'installazione artistica di forte impatto emotivo, il messaggio stesso, ma parallelamente si sono mostrate le azioni concrete intraprese dall'azienda, come il supporto alla ONG Intersos per l'anno 2023, nella realizzazione di un progetto a sostegno delle donne straniere in difficoltà.

Un mosaico di iniziative che ha avuto il suo culmine nell'installazione dell'opera Zapatos Rojos, di Elina Chauvet e nelle attività di comunicazione legate ad essa. Una **prima mondiale, è stata infatti la prima volta che questa installazione** è stata riprodotta in una azienda, e nelle sue aree industriali.

Le persone di Alstom sono state le protagoniste, coinvolte in prima persona, sia nella raccolta delle scarpe, che durante l'installazione e la registrazione del video di divulgazione.

E' stata valorizzato il team di CSR motivando ancora di più le persone a proporre iniziative e progetti sociali. Il progetto ha creato un senso di appartenenza e di condivisione dei valori tra tutti i dipendenti che mai si era avuta prima, il tutto amplificato dalla risonanza mondiale che ha generato la diffusione del video coinvolgendo le sedi e i colleghi sparsi in un tutto il mondo.

L'azienda diventa un luogo dove poter trovare supporto e aiuto, diventa un luogo dove dire NO alla violenza diventa uno scopo comune di tutte le donne e gli uomini che ogni giorno lavorano insieme condividendo una parte importante della loro vita. Tutte le 3600 persone di Alstom in Italia si sono unite in un'unica voce per dire BASTA a qualsiasi forma di violenza o molestia di genere, BASTA alla violenza fisica, alla violenza psicologica. Nel luogo del nostro lavoro quotidiano, un laccio rosso ha attraversato i nostri siti, dando vita ad un corteo di donne assenti perché cancellate dalla violenza. Donne di cui rimangono solo le scarpe.

II. Obiettivi

- Obiettivi di CSR:
 - o mostrare l'impegno concreto dell'azienda e i progetti in corso per il contrasto alla violenza sulle donne;
 - o veicolare i valori aziendali, come quello dell'inclusione
 - o mostrare il valore sociale dell'arte e degli artisti nella trasmissione di messaggi sociali
- Rafforzare la reputazione aziendale verso gli stakeholders esterni, anche in ottica di *employer branding*.
- Aumentare il senso di coinvolgimento delle persone dell'azienda.
- Creare un evento disruptive rispetto alle tradizionali attività di comunicazione aziendale per porre l'attenzione sul tema in oggetto

III. Target

- interno: in tutta Italia Alstom conta 9 sedi e 35 depositi, in cui lavorano più di 3.600 persone, sia in uffici che in reparti produttivi.
- Stakeholders esterni: media, clienti, talenti, partner istituzionali, partner commerciali, mondo accademico ...
- la stessa proposta dell'allestimento dell'opera viene dalle persone di Alstom e tutte le scarpe rosse usate per l'allestimento sono state fornite direttamente da loro. Sono stati invitati i colleghi a raccogliere e dipingere le scarpe di rosso a casa, insieme ai propri famigliari, per avere l'occasione di parlare di questa problematica anche all'interno delle mura domestiche e con i propri figli.
- **Rispetto e riconoscimento del ruolo dell'arte e degli artisti nella società:** Alstom si è subito interfacciata con l'artista, per avere il consenso a riprodurre un'opera protetta da copyright.

IV. Iniziativa principale: l'opera d'arte "Red Shoes" (Zapatos Rojos)

1. **Allestimento dell'opera d'arte "Red Shoes"** dell'artista messicana Elina Chauvet, creata nel 2009 e diventata un simbolo internazionale della lotta contro la violenza sulle donne.

Durata: una settimana, dal 21 al 25 novembre 2022

Luogo: aree individuate in **6 siti di Alstom** – Bari, Nola (NA), Bologna, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), Lecco + **aree di produzione di 4 siti manifatturieri**, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), Lecco e Nola (NA), in un determinato orario nell'arco della giornata, nel rispetto degli obblighi di Salute e Sicurezza.

2. Realizzazione di un **cortometraggio** di forte impatto emozionale. Lo script e le location del corto, cioè le aree produttive, sono state appositamente scelte volendo enfatizzare maggiormente la presa in carico da parte dell'azienda dell'impegno contro la violenza sulle donne. Tutte le persone presenti nel video sono colleghi che volontariamente hanno aderito e hanno voluto, attraverso il gesto del prendere le scarpe con le mani, "sostenere", "prendere atto" del problema.

3. **Conferenza online per pubblico interno il 22 novembre**

Temi: Gli impegni concreti di Alstom sul tema, in particolare le politiche aziendali e il finanziamento dell'azienda al progetto italiano di Intersos, ONG intervenuta durante la conferenza, in cui donne vittime di violenza sono accompagnate all'inserimento lavorativo e all'indipendenza. Ospite d'onore della conferenza, collegata dal Messico è stata proprio Elina Chauvet, insieme alla sua curatrice italiana, l'artista Monica Pirone.

Durante l'evento online è stato proiettato il corto descritto al punto sopra.

V. Ulteriori iniziative

1. **Adesione al protocollo previsto dal contratto collettivo nazionale per la prevenzione e la lotta alla violenza sulle donne e nomina di un membro Alstom nella Commissione nazionale pari opportunità** in seno alle associazioni di impresa.

VI. Comunicazione esterna e interna

Azioni di comunicazione interna:

- news aziendali per invitare le persone a portare nella propria sede di lavoro le scarpe rosse con cui allestire l'opera d'arte
- Passaparola e networking in ciascun sito coinvolto grazie ai Social Team. Questi ultimi sono gruppi di volontari ufficialmente istituiti e riconosciuti da Alstom in Italia, che svolgono attività di promozione e organizzazione a supporto di iniziative benefiche.
- Invito a tutta la popolazione aziendale a partecipare alla conferenza
- Chat interna per coordinamento dell'allestimento nei vari siti e per raccogliere suggerimenti e commenti.

Azioni di comunicazione esterna

- Comunicato stampa per diffondere le iniziative con ampia copertura mediatica in un momento in cui molteplici iniziative venivano da ogni settore (v. allegato la rassegna stampa)
- Post sui social media di Alstom nella giornata dell'evento, in cui il video è stato condiviso anche a livello Corporate dai nostri HQ in Francia (v. reach del post)
- Post LinkedIn durante la Giornata internazionale del 25 novembre sul progetto portato avanti con InterSos.

VII. Punti di forza della campagna

1. Alstom è stata la **prima azienda del mondo** a replicare l'opera d'arte "Red Shoes"
2. Proposta **bottom-up**: è partita dalle persone dell'azienda ed è stato un lavoro di squadra a cui hanno partecipato il Dipartimento CSR e quello Comunicazione
3. Forte impatto interno: la campagna ha suscitato **orgoglio** per chi lavora in Alstom
4. La campagna è diventata un case study: partita dal cluster Italia, è stata replicata ed ha avuto **risonanza** anche in altri paesi **a livello globale**, diventando un'iniziativa di esempio anche per la comunicazione all'estero.
5. Il video realizzato, portatore del messaggio, coglie la **spontaneità dell'installazione** nei diversi siti, le espressioni dei volti dei colleghi, dell'immagine evocativa di queste scarpe simbolicamente installate in mezzo alle aree produttive e genera una **commozione sincera** e ha dato **una forte spinta emotiva nel dire con forza "BASTA" a questa violenza.**



Case study Alstom

Campagna di sensibilizzazione
contro la violenza sulle donne
Alstom per Mediastars

Agenda



1. Introduzione e contesto
2. Allestimento dell'opera d'arte "Red Shoes" o Zapatos Rojos
3. Il cortometraggio
4. La conferenza online per le persone Alstom
5. Il CCNL metalmeccanico
6. Comunicazione esterna: stampa e media
7. Comunicazione esterna: social media
8. Comunicazione interna: analisi qualitativa dei risultati

01

Introduzione e contesto

Informazioni generali

Contesto e informazioni generali

Quando: 21 – 25 novembre 2022

Dove: 6 siti di Alstom in Italia - Bari, Nola (NA), Bologna, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), Lecco

Target:

- **interno** - 9 sedi e 35 depositi, in cui lavorano **più di 3.600 persone**, sia in uffici che in reparti produttivi
- **Stakeholders esterni**: media, clienti, talenti, partner istituzionali, partner commerciali, mondo accademico

Contesto e informazioni generali

Bisogni

- Dare una risposta ad un'idea proposta direttamente dalle persone di Alstom
- Necessità dell'azienda di comunicare a tutte le sue persone la collaborazione con la ONG Intersos per l'anno 2023, nella realizzazione di un progetto a sostegno delle donne vittime di violenza.

Obiettivi

- Mostrare l'impegno concreto dell'azienda e i progetti in corso per il contrasto alla violenza sulle donne
- Veicolare i valori aziendali
- Rafforzare la reputazione aziendale verso gli stakeholders esterni, anche in ottica di employer branding
- Aumentare il senso di coinvolgimento delle persone

Da qui un mosaico di iniziative illustrate nelle pagine seguenti

02

Allestimento opera d'arte "Red Shoes"

Iniziativa 1

Scarpe Rosse (Zapatos Rojos)

E' un' installazione dell'artista messicana Elina Chauvet, creata nel 2009 e diventata un simbolo internazionale della lotta contro la violenza sulle donne.

Alstom ha riprodotto questa opera d'arte dal 21 al 25 novembre al in 6 siti - Bari, Nola (NA), Bologna, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), Lecco e nelle aree di produzione di 4 siti manifatturieri, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), Lecco e Nola (NA), in un determinato orario nell'arco della giornata, nel rispetto degli obblighi di Salute e Sicurezza.

Valore aggiunto dell'iniziativa:

- In **prima mondiale** l'opera d'arte viene riprodotta in un contesto industriale: mai allestita prima in un'azienda, per di più un'azienda manifatturiera
- Le **persone di Alstom protagoniste e coinvolte in prima persona**: la stessa proposta dell'allestimento dell'opera viene dalle persone di Alstom e l'ampio numero di scarpe rosse usate per l'allestimento sono state fornite direttamente da loro
- **Rispetto e riconoscimento del ruolo dell'arte e degli artisti nella società**: Alstom si è subito interfacciata con l'artista, per avere il consenso a riprodurre un'opera protetta da copyright.





03

Il cortometraggio

Iniziativa 2

Cortometraggio

Video disponibile tra i materiali inviati alla giuria-

Art direction: Dipartimento Comunicazione Alstom in Italia
Realizzazione: Quasar Group (capofila)

Valore aggiunto dell'iniziativa:

- Video girato in contemporanea nei siti di Alstom coinvolti e nella stessa giornata in cui si è tenuta la conferenza online per dare modo a tutte le persone di Alstom in Italia di avere lo stesso livello di coinvolgimento, anche per chi non era direttamente protagonista dell'allestimento di Scarpe Rosse
- Le persone di Alstom protagoniste e coinvolte in prima persona: i protagonisti del video sono persone di Alstom che volontariamente hanno aderito e acconsentito ad essere riprese



Script del cortometraggio

STOP!

STOP alla violenza!

STOP alla violenza sulle donne!

STOP alla violenza fisica, alla violenza psicologica.

Oggi le persone di Alstom in Italia si uniscono in un'unica voce per dire **BASTA a qualsiasi forma di violenza o molestia di genere.**

Ecco che oggi, nel luogo del nostro lavoro quotidiano, un laccio rosso attraversa i nostri siti in tutta Italia, dando vita ad un corteo di donne assenti perché cancellate dalla violenza.

Donne di cui rimangono solo le scarpe...



04

La conferenza online

Iniziativa 3

Programma della conferenza online

Temi: gli impegni concreti di Alstom sul tema, in particolare le politiche aziendali e il finanziamento dell'azienda al progetto italiano di Intersos, in cui donne vittime di violenza sono accompagnate all'inserimento lavorativo e all'indipendenza. Alla conferenza sono intervenuti ospiti esterni come la stessa Intersos e collegata dal Messico è intervenuta Elina Chauvet. Durante l'evento online è stato proiettato il video realizzato nei siti Alstom coinvolti nell'installazione

Introduzione sulla serie di webinar "Il binario Alstom"

GAIA MAZZON, *Communications Director di Alstom in Italia*

Alstom e il suo impegno contro la violenza sulle donne e introduzione all'iniziativa "Scarpe Rosse" nei siti in Italia

MARCO DE ROSA, *HR Director di Alstom in Italia*

"Scarpe Rosse" di Elina Chauvet raccontata dall'artista e ruolo dell'arte nella mobilitazione sociale sul tema

ELINA CHAUVET, *artista*

MONICA PIRONE, *artista e curatrice di E. Chauvet in Italia*

Video dei siti Alstom e relative installazioni di "Scarpe Rosse"

Introduzione al progetto di Intersos finanziato da Fondazione Alstom

CHIARA MARCHISIO, *CSR coordinator di Alstom in Italia*

Intersos e le azioni a sostegno delle donne vittime di violenza, con focus sul progetto finanziato da Alstom

LUISA SILVESTRI, *Operatrice Sociale Safe Space Intersos24*

ELISA VERGNANI, *Protection Coordinator Assistant*

Conclusioni

MICHELE VIALE, *Managing Director di Alstom in Italia*

Valore aggiunto dell'iniziativa:

- **Partecipazione, in collegamento dal Messico, dell'artista Elina Chauvet e della sua curatrice italiana, l'artista Monica Pirone**
- **Evento interno che ha inaugurato una serie di conferenze online per approfondire temi di carattere etico/sociale a cui l'azienda sta associando azioni concrete**

Occasione per far conoscere a tutte le persone di Alstom **il progetto della ONG Intersos**, che è stato scelto da Alstom (attraverso la Fondazione Alstom) come **destinatario di un finanziamento**



Collegamento con Elina Chauvet e la sua curatrice italiana



Elina



Intervento della ONG INTERSOS

05

Azioni concrete: il CCNL metalmecanico

Iniziativa 4

Il contratto collettivo

- Con il rinnovo del **CCNL del 5 febbraio del 2021 dell'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti** Alstom ha rafforzato il suo impegno e previsto ulteriori iniziative di sensibilizzazione e di consolidamento della cultura del rispetto della dignità della donna. Nel contratto nazionale sono previste azioni concrete a sostegno delle donne vittime di violenze.
- Alstom, inoltre, è membro della **Commissione pari opportunità di Federmeccanica**

Alstom è impegnata in prima linea, con azioni concrete, per la lotta alla violenza sulle donne sul posto di lavoro

06

Comunicazione esterna – stampa e media

Iniziativa 5

Principale copertura mediatica



TGR Piemonte



Principale copertura mediatica



ANSA – 22.11.22

Violenza donne: Alstom, 'Scarpe rosse' nei sei siti italiani

Dal 21 al 25 novembre la celebre installazione di Elina Chauvet

(ANSA) - TORINO, 22 NOV - **Alstom** organizza in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne una serie di iniziative per combattere la violenza sulle donne. In particolare, fino al 25 novembre, in sei diversi stabilimenti Alstom in Italia, Bari, Bologna, Lecco, Nola, Savigliano e Sesto San Giovanni, replicherà la celebre installazione "Scarpe Rosse" (Zapatos Rojos), un progetto di arte pubblica dedicato all'universo femminile ideato dall'artista messicana Elina Chauvet e curato in Italia dall'artista Monica Pirone, nato per denunciare gli abusi sulle donne ed il femminicidio. Alstom, si legge in una nota, è la prima azienda al mondo a replicare questo evento e ad ospitarlo all'interno dei propri spazi produttivi. (Rre-Abr/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222



ADNKRONOS – 22.11.22

VIOLENZA SU DONNE: ALSTOM, NEI 6 SITI ITALIANI FINO AL 25/11 L'INSTALLAZIONE 'SCARPE ROSSE' = 13:04:38 22-11-2022 ADNK CRONACA

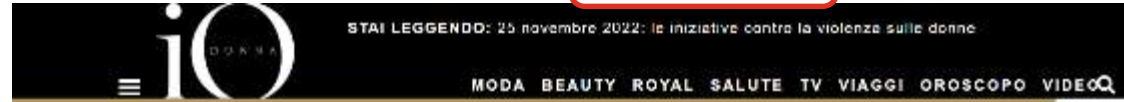
Torino, 22 nov. (Adnkronos) - Alstom, gruppo globale di mobilità smart e sostenibile, organizza in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne una serie di iniziative per combattere la violenza sulle donne. In particolare, fino al 25 novembre, in sei diversi stabilimenti Alstom in Italia, Bari, Bologna, Lecco, Nola, Savigliano e Sesto San Giovanni, replicherà la celebre installazione "Scarpe Rosse" (Zapatos Rojos), un progetto di arte pubblica dedicato all'universo femminile ideato dall'artista messicana Elina Chauvet e curato in Italia dall'artista Monica Pirone, nato per denunciare gli abusi sulle donne ed il femminicidio. Alstom, si legge in una nota, è la prima azienda al mondo a replicare questo evento e ad ospitarlo all'interno dei propri spazi produttivi. (Rre-Abr/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222



Corriere.it

Principale copertura mediatica

Io Donna



Commerciale.

Dal 21 al 25 novembre, in sei diversi stabilimenti Alstom in Italia. Bari, Bologna, Lecco, Nola, Savigliano e Sesto San Giovanni, si replicherà la celebre installazione "Scarpe Rosse" (Zapatos Rojos), un progetto di arte pubblica dedicato all'universo femminile ideato dall'artista messicana Elina Chauvet e curato in Italia dall'artista Monica Pirone, nato per denunciare gli abusi sulle donne ed il femminicidio. **Un gesto unico, dal Nord al Sud, per combattere insieme ogni tipo di violenze sulle donne.** Per promuovere e sostenere internamente ed esternamente la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che si tiene il 25 novembre, Alstom in Italia, organizzerà **martedì 22 novembre a partire dalle ore 14.00, un webinar** in cui interverranno Marco De Rosa, HR Director di Alstom Italia, **Elina Chauvet, artista messicana ideatrice dell'installazione "Scarpe Rosse"** e l'associazione INTERSOS, organizzazione umanitaria indipendente partner delle principali istituzioni e agenzie europee e internazionali.

ELLE MODA BEAUTY ENTERTAINMENT ELLE ACTIVEI ATTUALITÀ

Alstom ospita le *Scarpe Rosse* dell'artista Elina Chauvet

Nella settimana che porta alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, negli stabilimenti Alstom di Bari, Bologna, Lecco, Nola, Savigliano e Sesto San Giovanni è replicata la celebre installazione *Scarpe Rosse*

(*Zapatos Rojos*). Un progetto di arte pubblica ideato dall'artista messicana Elina Chauvet e curato in Italia dall'artista Monica Pirone, nato per denunciare gli abusi sulle donne ed il femminicidio. Negli stabilimenti, l'installazione sarà semplice ma piena di significato: composta da scarpe di tutti i tipi unite dal colore rosso, queste assumeranno ancora più valore perché portate dai dipendenti nel proprio stabilimento per dire stop alla violenza di genere.

Elle



Valore aggiunto dell'iniziativa:

- Alstom ha destato attenzione nei media e ha generato copertura mediatica, nonostante il fatto che negli stessi giorni, una grande maggioranza di aziende avesse messo in piedi iniziative per la Giornata contro la violenza sulle donne.
- Alstom ha destato interesse mediatico nei maggiori magazine dedicati al mondo femminile, una tipologia di stampa che, per il tipo di business dell'azienda, non è solitamente il target aziendale.

Principale copertura mediatica

La Gazzetta del Mezzogiorno

24/11/2022
Pag. 4 Ed. Bari

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

diffusione: 9451
tiratura: 15973

25 NOVEMBRE

LE INIZIATIVE

REAZIONE

#EioTiPubblico è la campagna social lanciata da Boldrini (Pd): «Pubblicate gli screenshot e l'identità di chi vi insulta»

FORMAZIONE

E intanto la Cisl in Puglia avvia una serie di incontri fino all'8 marzo dedicati a scuola giurisprudenza, associazionismo e reti sociali

Sabato in piazza contro l'odio di genere

Tornano in campo le attiviste di «Non Una di Meno». L'aumento dei femminicidi

● ROMA. «Basta guerre sui nostri corpi. Rivolta transfemminista» è lo slogan del corteo di «Non Una di Meno» che sabato si svolgerà a Roma e in altre città d'Italia in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. «Chiamiamo tutti a scendere in piazza - spiegano le organizzatrici - per fermare le guerre sui nostri corpi, per opporre alla militarizzazione delle vite, la rivolta transfemminista contro la violenza, l'oppressione e la povertà. Per fare dell'autodeterminazione un terreno di lotta in avanti per fare

social pensando di passare inosservate? E io non solo non ci passo sopra, ma accendo un faro sulle tue sconcezze».

IL PROGETTO - «Per educare un bambino ci vuole un villaggio (proverbio indiano), per educare i cittadini del mondo ci vuole...»: è il progetto promosso dalla FNP CISL PUGLIA in occasione del 25 novembre, organizzato con la collaborazione delle FNP territoriali di Bari, Foggia, Lecce e Taranto-Brindisi, dell'Antea e del Coordinamento Politiche di Genova della Cisl. Il progetto prevede

FEMMINICIDI
La celebre installazione «Scarpe Rosse» (Zapatos Rojos) replicata in questi giorni in molte aziende italiane a destra la Alstom

24/11/2022
Pag. 50 Ed. Cuneo

La Stampa

diffusione: 91637
tiratura: 147112

LA GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA

Chi ascolta le donne

Da Telefono donna a Cuneo a Mai più sole di Savigliano. In provincia una "rete" di servizi con specialisti e volontari per assistere chi è vittima di violenza

CHIARA VIGLITTI
CISL

Sono state le prime telefonate a bucare il muro del silenzio. Quasi trent'anni fa nasce il Telefono donna a Cuneo. Le volontarie storiche ricordano bene le consiughe che chiamavano «per avere informazioni». Le facevano di nascosto, in quel 1993, dalle cabine o dal telefono a tastiera della Sip. E le prendevano alla larga la rincarosa che serve per raccontare i grandi dolori sedimentati. Il nome sempre di fantasia, «chiamo da un posto lontano da Cuneo» per non farsi identificare, e quelle prime ammissioni. «Cosa devo fare per separarmi?». Chiamavano da tutta Italia: perché nel Paese c'era ancora poco, nulla. Dall'altra parte del filo le volontarie ascoltavano per ore. Capivano dopo, anni dopo, che mancava loro il filo giusto, quello di Arianna. «Ritornare a richiamare, farsi dare un numero, non esaurire tutto in una telefonata, seguirlo in un percorso che spesso è lungo e doloroso. Perché le perdi quando chiamano una volta sola, per troppa emozione o per paura».

È vero: quello era il finire del secolo di Finca Viola e quel suo «sono mia» che in due parole aveva infranto il tetto



mo. E c'è Mai più sole. La sua storia parte 15 anni fa da chi l'ha fondata a Savigliano, Adonella Fiorio: gestiva un centro estetico e lì le donne parlavano, dicono chi sono, cos'ha dentro. Le cento volontarie che oggi ne fanno parte, da Cuneo a Saluzzo, da Bra ad Alba, hanno ascoltato qualcosa come quattro mila vittime».

«Se le abbiamo salvate? Non so dirlo, so che le abbiamo cambiate». E sono cambiate anche loro: le donne che ascoltano. Avere anime porose, farti carico della vita degli altri, ha però la sua contropartita: può essere estenuante, soprattutto quando si perde: «La mia sconfitta è una donna che ho cercato di salvare senza riuscirci: avevo insistito perché entrasse in rifugio protetto. Lei mi ha detto: sono a casa perché lui non mi farà più del male, lo ha promesso. La mattina dopo l'ha uccisa. Mi sono spesso chiesta cosa avrei pensato fare di notte. Fano

La Stampa

07

Comunicazione esterna – social media

Iniziativa 6

Instagram

- 3.154 likes
- 27 commenti

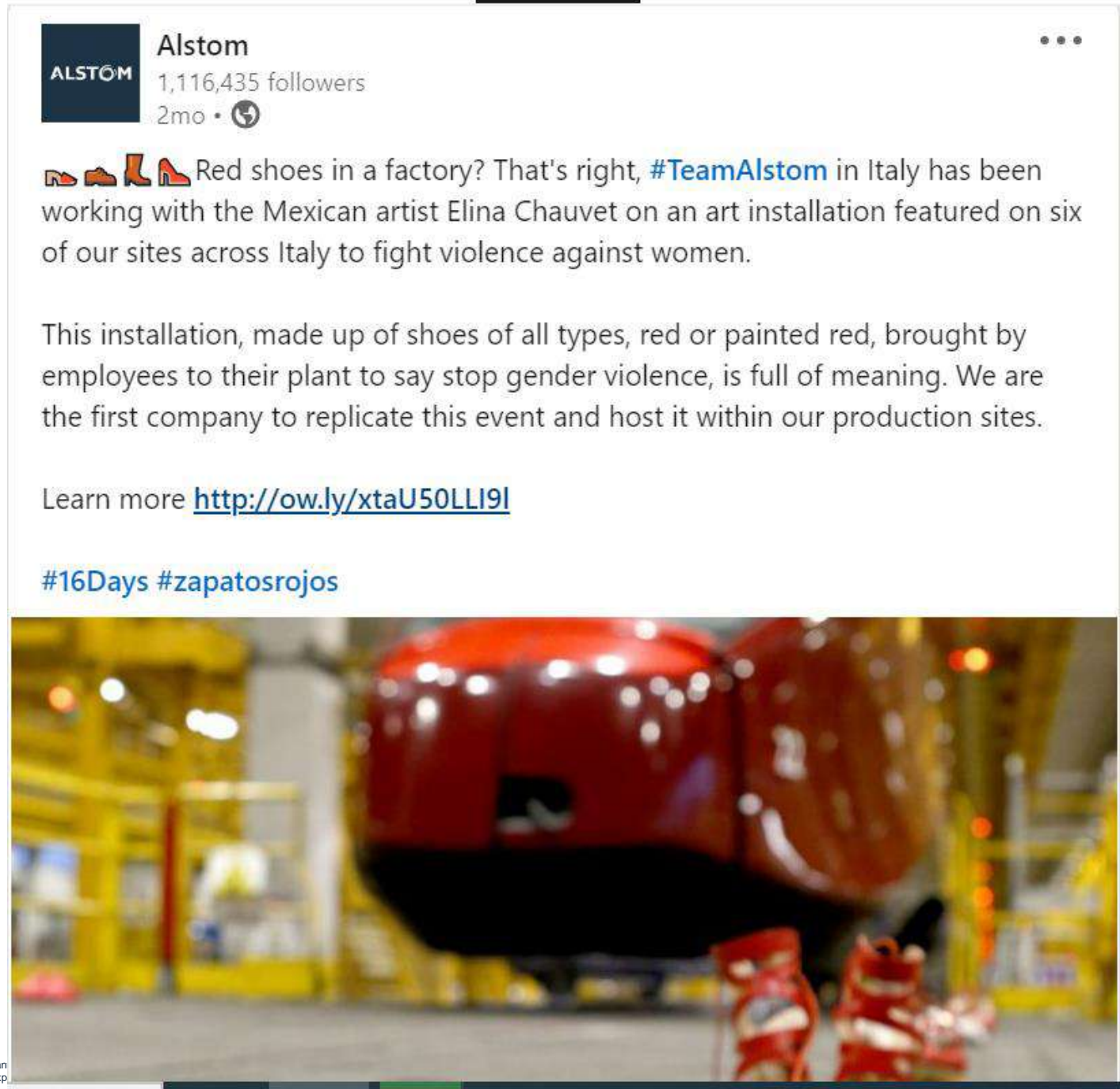
Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications
- Create
- Profile
- More



LinkedIn

- 1.762 reactions
- 33 commenti
- 112 repost




ALSTOM Alstom
1,116,435 followers
2mo • 🌐

👟👟👟👟 Red shoes in a factory? That's right, [#TeamAlstom](#) in Italy has been working with the Mexican artist Elina Chauvet on an art installation featured on six of our sites across Italy to fight violence against women.

This installation, made up of shoes of all types, red or painted red, brought by employees to their plant to say stop gender violence, is full of meaning. We are the first company to replicate this event and host it within our production sites.

Learn more <http://ow.ly/xtaU50LLI9I>

[#16Days](#) [#zapatosrojos](#)





Valore aggiunto:
dall'Italia al mondo. Partita come una campagna solo per il Paese Italia, l'iniziativa ha avuto eco in tutti i cluster ed è stata rilanciata a livello globale anche dall'HQ e dal dipartimento di Comunicazione Corporate

Philippe Molitor – Head of Media relations - France

Philippe Molitor • 2nd
 Head of Media Relations, France, at Alstom #TeamAlstom
 3mo • Edited •

Une image vaut mille mots.

En cette Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes (25 novembre), je rends hommage à une initiative de mes collègues italiens, qui ont installé cette semaine sur six sites **Alstom** (Bari, Bologne, Lecco, Nola, Savigliano et Sesto San Giovanni) l'exposition "Chaussures Rouges". Cette célèbre installation (intitulée à l'origine "Zapatos Rojos") est un projet d'art public qui est né de l'imagination de l'artiste mexicaine Elina Chauvet et qui a été monté en Italie par l'artiste Monica Pirone, dans le but de dénoncer la violence faite aux femmes et les féminicides.

Maria Signal Martebo • 2nd
 MD Alstom Sweden
 2mo •

Today is the International Day for the Elimination of Violence against Women

I am so proud to see my Italian colleagues being active in a Public art | ...see more

Alstom
 1,122,032 followers
 2mo •

Red shoes in a factory? That's right. #TeamAlstom in Italy has been working with the Mexican artist Elina Chauvet on an art installation featured on six of our sites across Italy to fight violence against women. ...see more

Maria Signal Martebo – MD Alstom Sweden

Christina Marie Rautenberg • 2nd
 Internal Communications Director Germany
 3mo •

25th of November - raising awareness to the highly important fight against #violenceagainstwomen is still indispensable! Today and every day. Thanks to Alstom Italy for this amazing installation. #TeamAlstom #violencepre ...see more

Christina Marie Rautenberg – Internal Comm Director Germany

Anne-Cecile Barbier • 2nd
 Secretary General of the Alstom Foundation and CSR & Co.
 4mo •

A powerful message & video for this International Day for the Elimination of Violence against Women. Well done Alstom Italy! **Morena Mevoli Gaia Mazzon Susanna Scarciglia Chiara Marchisio** #November25 #women

Alstom
 1,122,041 followers
 2mo •


Red shoes in a factory? That's right. #TeamAlstom in Italy has been working with the Mexican artist Elina Chauvet on an art installation featured on six of our sites across Italy to fight violence against women. ...see more

Raffaella Alberi • 2nd
 Vice President Human Resources & CSR Europe Region Alstom
 1mo •

I am very proud to share this initiative done by Alstom Italy on the occasion of the #Internationaldayagainstwomenviolence. Alstom Italy is the first company which has participated to the #Redshoesproject in cooperation with #Elinach ...see more

Raffaella Alberi – VicePresident HR Europe

Endorsement di Elina Chauvet sul suo profilo Facebook



Elina Chauvet
22 November 2022 · 🌐

El camino que traza Zapatos Rojos en su viaje por el mundo me emociona y muchas veces me sorprende, solo puedo decirles que estoy infinitamente agradecida de sentirme acompañada en esta búsqueda que ahora es de muchas personas, erradicar la violencia a las mujeres en todas sus formas por qué está desde mi punto de vista es la generadora de otras violencias, Zapatos Rojos ha estado en infinidad de escenarios la han albergado 27 países más de 500 instalaciones en 13 años ha sido instalada en parques, plazas, espacios públicos, privados, escuelas de todos los grados , museos, galerías, ferias de arte y bienales e incluso en penales a veces solo como una representación de la obra y otras con todo su proceso, para ella no existen fronteras por la violencia a las mujeres no la tiene, así como no hay condición social ni color de piel, esa violencia nos atraviesa a todos.

Para mí hoy es un día maravilloso y especial, Italia fue el primer país que abrazo con gran fuerza y sentido, comprendió mi obra y la replicó a lo largo y ancho, de sentirme artista incomprendida pase a sentirme querida por un pueblo que desplegó además un gran afecto por mí y esto ayudó a dar impulso y fuerza a mi proyecto bastante imposible a ojos de muchos, hoy vuelven a sorprenderme gratamente ya que una

ojos de muchos, hoy vuelven a sorprenderme gratamente ya que una empresa importantísima ha llevado no solo a sus instalaciones sino a los hogares de sus trabajadores en seis ciudades de Italia, han pintado en sus casas y con sus familias y después los han colocado como una muestra de la obra en oficinas , fábricas y talleres donde laboran más de tres mil empleados, no puedo estar más feliz y agradecida a todas estas personas que tomaron esta maravilla iniciativa ojalá se repita en los 70 países en los que operan, por cierto son la compañía que construye el tren maya, este comentario no es para hacer política, la empresa es francesa.

Ojalá muchas empresas sigan el ejemplo, es un nuevo momento para Zapatos Rojos, una variación que me maravilla, lo vamos a lograr !

[Monica Pirone](#) ALSTOM

Gracias Anita, Galia, Mónica y todas las personas que apoyaron y participaron

El ser es existir y existir debería ser un acto pleno de felicidad no de horror y miedo.

[Elina Chauvet](#)

Commenti sui social media



[A. NANCY PAPADOPOULOU](#) • 3rd+

2w ...

Banking & Finance/ Shipping Accounting / Marine Consultant

Inspiring

Like · 2 | Reply



[Mufassireen Ahmed](#) (She/Her) • 3rd+

2w ...

Global Sales Engineer

Simple yet beautiful and inspirational

Like · 3 | Reply



[Jean-François BLANC](#) • 2nd

2w ...

Systems & Concession development Director

I have been deeply moved by the images of those empty shoes like a trail of blood. I strongly encourage you all to watch the film attached. Congratulation for the initiative and to our colleagues throughout Italy whom made it.



[Rosario Alaia](#) • 2nd

Troubleshooter at Alstom s.p.a

2w •

[+ Follow](#) ...

Il SocialTeam [Alstom](#) Nola uniti contro la violenza sulle donne!

[#unitisipuò](#)

[#socialteam](#)

...see more

[See translation](#)



Commenti sui social media



Erfan N. (He/Him) • 3rd+
Safety Assurance Manager at Alstom

2w (edited) ...

Much appreciate the initiative and Alstom support. ❤️

As an Iranian engineer working for Alstom, wanna proudly address my country's women who are fighting for their basic rights by sacrificing their lives.

...see more



Chiara Marchisio • 1st
CSR Ambassador presso Alstom

Emozionata per aver dato voce a chi non può più replicare e per aver condiviso questa iniziativa insieme ai colleghi. Orgogliosa di far parte di Alstom!

[#stopallaviolenzadigenere](#)
[#alstom](#)



Andrea Francesco De Benedetti • 1st
Turin L1 - System Project Director

2w ...

Un'iniziativa unica, prima all'interno di un'azienda. Pensata da una collega, subito condivisa e organizzata da un team meraviglioso che ci ha messo il cuore e che ci ha commossi. Sono fiero di lavorare in Alstom

08

Comunicazione interna – Risultati

La voce delle persone Alstom


Commenti delle persone di Alstom raccolti sui canali di comunicazione interna

- “ “ Non vorrei esagerare, ma il valore dell'iniziativa è enorme. e in più credo ci sia "gratis" il coinvolgimento di un sacco di colleghi ed un bonus motivazionale fantastico. win win e poi ancora win
- “ “ io non mi sentivo così coinvolta da tanto tempo ed è stato bello vedere le mogli dei colleghi perdere un pò di tempo per venire a portarci le scarpe, accettare il "sacrificio" di mia figlia che ne ha donate ben 4 paia, divertirci a dipingerle e a sistemarle. E' stato davvero molto bello
- “ “ Omnia vincit amor. Battiamoci sempre per un mondo senza violenza –


Commenti delle persone di Alstom raccolti sui loro profili social

 **Raffaella Alberi** • 2nd + Follow ...
Vice President Human Resources & CSR Europe Region Alst...
2w • 🌐


I am very proud to share this initiative done by Alstom Italy on the occasion of the [#Internationaldayagainstwomenviolence](#). Alstom Italy is the first company which has participated to the [#Redshoesproject](#) in cooperation with [#Elinachauvet](#), architect and visual artist who has created the installation of the Red Shoes. Indeed a great initiative and a touchy video which shows the commitment of [#AlstomItaly](#) employees, women and men, to fight against gender-based violence. Very well done!

 **Morena Mevoli** • 2nd 2w (edited) ...
IT Specialist


Fiera e onorata di aver contribuito alla realizzazione di questo progetto. E' stata un'esperienza incredibile ed emozionante. Grazie [#ElinaChauvet](#) Grazie colleghi [#ALSTOM](#). Tutti uniti per dire

 **Jean-François BLANC** • 2nd 2w ...
Systems & Concession development Director

I have been deeply moved by the images of those empty shoes like a trail of blood. I strongly encourage you all to watch the film attached. Congratulation for the initiative and to our colleagues throughout Italy whom made it.


 **Michele Viale** • 2nd 2w (edited) ...
Presidente e Amministratore Delegato Alstom Ferroviaria SpA & MD Ital...

Un grande onore per me lavorare con tutto il team di Alstom Italia specialmente in un giorno come questo ! Grazie a tutti i colleghi che hanno contribuito e partecipato alla realizzazione di questo evento per portare avanti una iniziativa unica nel mondo industriale! Grazie [#elinaChauvet](#) e grazie alla collega che ci ha suggerito un' ...see more

 **Alessandro Gallotti** • 3rd+ 2w ...
Responsabile Acquisti Corporate, Mercato & Digital presso a2a

Alstom sempre immensa. ❤️

Like | Reply

 **Maria Pia Masi** • 2nd 2w ...
Strategic Client Manager at ManpowerGroup

❤️ 🍌

Like · 🗨️ 1 | Reply

 **IMMA CARUSO** • 2nd 2w ...
Hr consultant presso Randstad Italia S.p.A.

Complimenti !!!

Grazie per
la vostra
attenzione

www.alstom.com



ALSTOM
• mobility by nature •