



Renault  
Group

“Dare & Care: Renault Group verso la decarbonizzazione,  
verso un’azienda di nuova generazione”  
CEOforLIFE Awards 2023 - Institutional Director Sustainability Community

LUGLIO 2023

# Summary

**01** Introduction

**02** Goals

**03** Activities

**04** Outputs

**05** Impact

# 01

## Introduction



# 01 - Introduction

## Renault Group Renault Group

Forte della sua competenza unica in termini di elettrificazione, della complementarità delle sue **4 Marche (Renault, Dacia, Alpine e Mobilize)**, della sua alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors, Renault Group è in prima linea nel reinventare la mobilità, proponendo ai propri clienti soluzioni sostenibili e innovative.

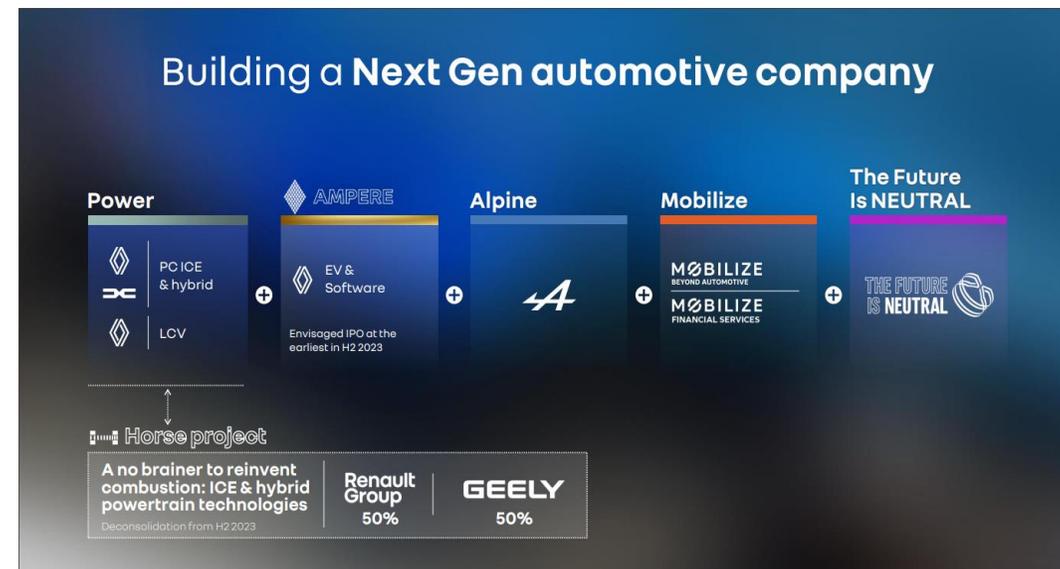
Fra i principali Gruppi automotive **nel Mondo**, presente con più di 130 entità e 34 siti produttivi in oltre 35 Paesi, Renault Group ha generato **nel 2022 un fatturato pari a 46,4 miliardi di euro** e venduto **2,1 milioni di veicoli**. Riunisce oltre **105.000 dipendenti** che incarnano nella vita quotidiana la sua "ragion d'essere", affinché la mobilità avvicini le persone le une alle altre.

Con il **piano strategico Renaultion** Renault Group si sta oggi impegnando in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore, incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, e su una nuova gamma di veicoli sempre più elettrificata.

Una trasformazione completa per cogliere tutte le opportunità dal profondo cambiamento del settore automotive e della mobilità, con la recente creazione di **cinque unità di business dedicate**: **Power**, focalizzata sul core business tradizionale di veicoli termici e ibridi a basse emissioni; **Ampere**, dedicata ai veicoli elettrici Renault di nuova generazione e ad una avanzata tecnologia Softwares-Defined Vehicles; **Alpine**, che interpreta il DNA sportivo su strada e in pista con un brand destinato a diventare puramente elettrico già dal 2026; **Mobilize**, focalizzata su un nuovo ecosistema di servizi finanziari, energetici, di mobilità e di dati; **The future is neutral**, concentrata sullo sviluppo dell'economia circolare applicata all'automotive.

Con quest'inedita organizzazione, Renault Group costruisce l'ambizione di diventare il gruppo automobilistico di nuova generazione.

RG



# 01 - Introduction

## Renault Group e la sostenibilità

Dal 1898, la storia di Renault Group è quella di un'azienda che crede nella mobilità come strumento di libertà e di **progresso responsabile**, che si impegna per limitare l'impatto delle proprie attività e dei propri prodotti sull'ambiente e sulle risorse, e che si pone al centro dell'innovazione per creare valore e anticipare le esigenze di mobilità.

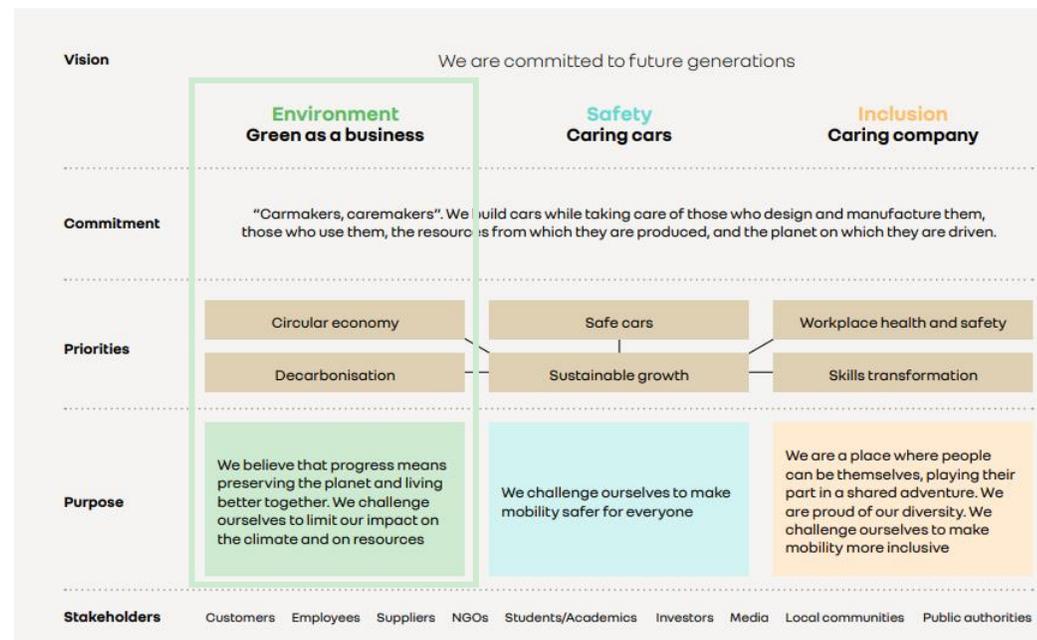
Oggi Renault Group si trova di fronte alla più grande rivoluzione che l'industria automobilistica abbia conosciuto nella sua storia. Per la prima volta, la **transizione tecnologica** dell'auto s'intreccia e può supportare un'altra **transizione**, quella **energetica** verso le rinnovabili, e si accompagna alla **transizione digitale**.

Il volto dei trasporti e della mobilità cambierà profondamente, per far fronte alla sfida globale della decarbonizzazione, e sotto l'effetto delle regolamentazioni europee ad essa correlate, come il pacchetto "Fit for 55" che ha fissato al 2035 lo stop alla vendita dei veicoli endotermici.

Renault Group sta correndo verso la rivoluzione in atto, riposizionandosi nelle nuove catene del valore dell'automobile: veicoli elettrici, software, nuove mobilità ed economia circolare.

**Costruire un gruppo automobilistico di nuova generazione per Renault Group non è solo innovare, bensì innovare nel modo giusto, coniugando il «Dare» e il «Care».**

Il progetto che Renault Group candida ai **CEOforLIFE Awards della «Institutional Director Sustainability Community»** si concentra su uno dei tre assi della sua strategia di sostenibilità, quello ambientale. Il progetto **«Dare & Care: Renault Group verso la decarbonizzazione, verso un'azienda di nuova generazione»** racconta come Renault Group stia coniugando l'**audacia** dell'innovazione tecnologica verso la **mobilità elettrica** e della trasformazione di business con la **responsabilità ambientale**. Con un obiettivo di **decarbonizzazione in Europa al 2040 e nel mondo al 2050**, Renault Group accelera la sua strategia di sviluppo sostenibile, adottando un innovativo approccio che va al di là della decarbonizzazione delle emissioni allo scarico, per trattare l'**intero ciclo di vita**: dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, dall'uso al fine vita e all'economia circolare. Per guidare la **transizione energetica** e costruire con un metodo di **collaborazione orizzontale con gli altri stakeholders e players di riferimento** un nuovo ruolo dell'auto, della mobilità e del business, in linea con le sfide globali dell'ambiente e delle risorse.



# 02

## Goals



## 02 - Goals

### Dare & Care: Renault Group verso la decarbonizzazione, verso un'azienda di nuova generazione

Con il piano strategico Renaulution, Renault Group si sta impegnando in una trasformazione ambiziosa, per fornire le proprie risposte alle emergenze ambientali, alle sfide dell'industria automobilistica e all'evoluzione della mobilità.

L'ambizione di Renault Group è di diventare il **gruppo automobilistico di nuova generazione**. Cosa significa?

Significa porsi **obiettivi di decarbonizzazione** ancora più sfidanti di quelli richiesti dalle regolamentazioni, ovvero puntare alla neutralità carbonica **in Europa al 2040 e nel mondo al 2050**.

E significa pianificare la decarbonizzazione delle proprie attività a 360°. Significa ridurre il consumo di risorse, controllando meglio la loro fornitura. Significa sviluppare un approccio pionieristico all'economia circolare automobilistica. Significa rendere le auto virtuose in termini di emissioni. Significa rendere la mobilità accessibile a quante più persone possibile. Infine, significa mettere in campo le migliori competenze, anche collaborando con i migliori partner al mondo.

Il progetto «**Dare & Care: Renault Group verso la decarbonizzazione, verso un'azienda di nuova generazione**» vuole raccontare come Renault Group stia coniugando l'audacia dell'innovazione tecnologica verso la **mobilità elettrica** e della trasformazione di business con la responsabilità ambientale, il **Dare con il Care**. È fare la differenza dal punto di vista tecnologico, ambientale e sociale.

La mobilità sostenibile è l'obiettivo. La sfida è costruire la transizione che conduca ad esso trasformando l'azienda in una casa automobilistica di nuova generazione, non limitandosi a camminare, ma correndo verso il cambiamento, verso le nuove catene del valore dell'automobile.



# 03

## Activities



### Renault Group e la mobilità elettrica

Renault Group è all'avanguardia della mobilità elettrica: **oltre 10 anni d'esperienza pionieristica**, una leadership unica nella progettazione, nella produzione, nella vendita e nell'assistenza dei veicoli elettrici, **oltre 600.000 veicoli 100% elettrici** venduti nel mondo dal lancio con una gamma completa e versatile (Renault Twizy E-Tech electric, Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric e Master E-Tech electric, Dacia Spring). La strategia di elettrificazione di Renault Group è poi completata dai modelli E-Tech Hybrid e E-Tech Plug-in Hybrid ed è ora pronta ad accelerare.

Renault Group ha, infatti, annunciato la creazione di un'entità indipendente, **Ampere**, per sviluppare, produrre e distribuire le auto elettriche, separandola dalle attività di sviluppo e produzione dei motori endotermici, in modo da concentrarvi le più avanzate competenze.

Ampere sarà una leva strategica determinante per fare di **Renault una marca 100% elettrica all'orizzonte del 2030**, ben prima di quando la regolamentazione lo richiederebbe, ovvero il 2035.

Ampere offrirà una gamma di veicoli 100% elettrici di nuova generazione. A Megane E-Tech electric, già sul mercato, nei prossimi mesi, si aggiungeranno Scenic E-Tech electric, la reinterpretazione in chiave del tutto moderna delle iconiche Renault 5 e Renault 4, e ulteriori modelli.

**Con Ampere, Renault Group crea il primo pure player elettrico e software nato dalla «disruption» di un costruttore automobilistico tradizionale.**



## Renault Group e i Software-Defined Vehicles

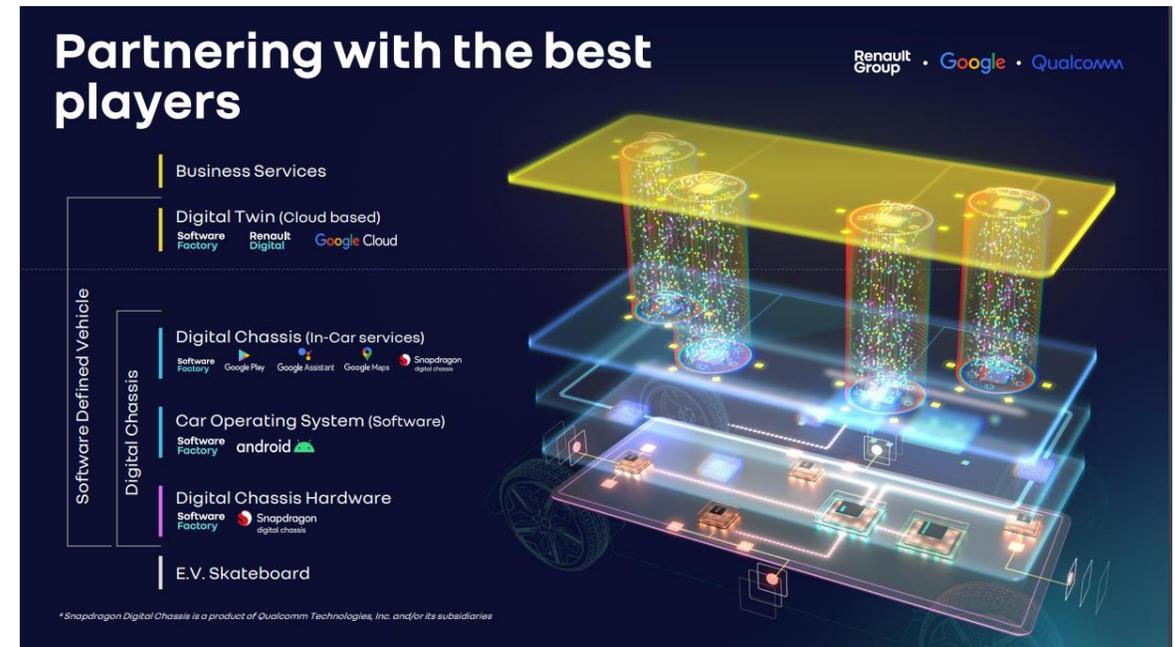
Renault Group attribuisce al software un ruolo sempre più rilevante nel veicolo di domani, nell'interfaccia uomo-macchina, nei servizi multimediali e connessi, e nei sistemi di assistenza alla guida.

Primo costruttore automobilistico "di massa" a proporre l'ecosistema Google nelle proprie auto, con la possibilità di scaricare e usufruire a bordo le proprie app preferite e di effettuare aggiornamenti a distanza, Renault Group si prepara a lanciare nel 2026 il suo primo **Software-Defined Vehicle**, ovvero **un'auto basata attorno al software**, che si può aggiornare "over the air", durante tutto il suo ciclo di vita, aprendo nuovi campi di valore per i clienti e per il costruttore.

Renault Group proporrà una customer experience digitale unica, che vedrà partner come **Google, Qualcomm, Valeo e STMicroelectronics** con l'obiettivo di creare, partendo da un'architettura centralizzata, una piattaforma aperta, capace di arricchire applicazione dopo applicazione l'esperienza di mobilità, in modo simile a quanto avviene con gli smartphones.

Per coprire la nuova catena del valore, Renault Group sta così privilegiando per il software un **approccio di collaborazione orizzontale**, come effettuato anche con **Software République**, ecosistema di open innovation sviluppato insieme ad altre 5 aziende di riferimento (Atos, Dassault Systèmes, Orange, STMicroelectronics e Thales) per costruire insieme la mobilità di domani, con innovative soluzioni di connettività.

**Renault Group ha così avviato un percorso di evoluzione in una Tech company.**



### Renault Group e il Vehicle-as-a-Service

L'evoluzione tecnologica dell'auto si accompagna anche a un nuovo ruolo che l'auto può giocare nelle città.

Renault Group supporta questa transizione con **Mobilize**, brand dedicato allo sviluppo di **servizi finanziari** sempre più moderni e **flessibili** (come il noleggio e l'abbonamento), servizi di **sharing mobility**, **servizi energetici**, **infrastrutture di ricarica**, soluzioni per il **riutilizzo delle batterie**, servizi basati sui **dati**.

Un **ecosistema completo** per accompagnare clienti, imprese, territori in una nuova mobilità sostenibile, moderna e flessibile.

Con Mobilize, Renault Group fa evolvere il suo business verso i nuovi settori della transizione energetica e digitale, per diventare un fornitore leader di **Vehicle-as-a-Service (VaaS)**, associando servizi finanziari, mobilità, energia e dati supportati da veicoli appositamente progettati per servizi di micro-mobilità e sharing (es. Mobilize Duo) o di last mile delivery (Mobilize Bento).

Mobilize si propone di supportare Renault Group nell'andare **beyond automotive**.

**Oltre l'auto...verso un nuovo ruolo che l'auto può giocare nelle città fra inediti sistemi di intermodalità dei trasporti, sharing mobility**, un'evoluzione verso una nuova mobilità, dove al possesso dell'auto se ne privilegerà l'utilizzo.

**Oltre l'auto...verso la transizione energetica**, con tecnologie e servizi (dallo storage allo smart charging al V2G) utili a favorire lo sviluppo delle fonti rinnovabili, contribuire alla flessibilità e alla stabilità della rete elettrica con la capacità di stoccaggio delle batterie, e perseguire un ciclo a zero emissioni pienamente virtuoso dal punto di vista ambientale.



# 03 - Activities

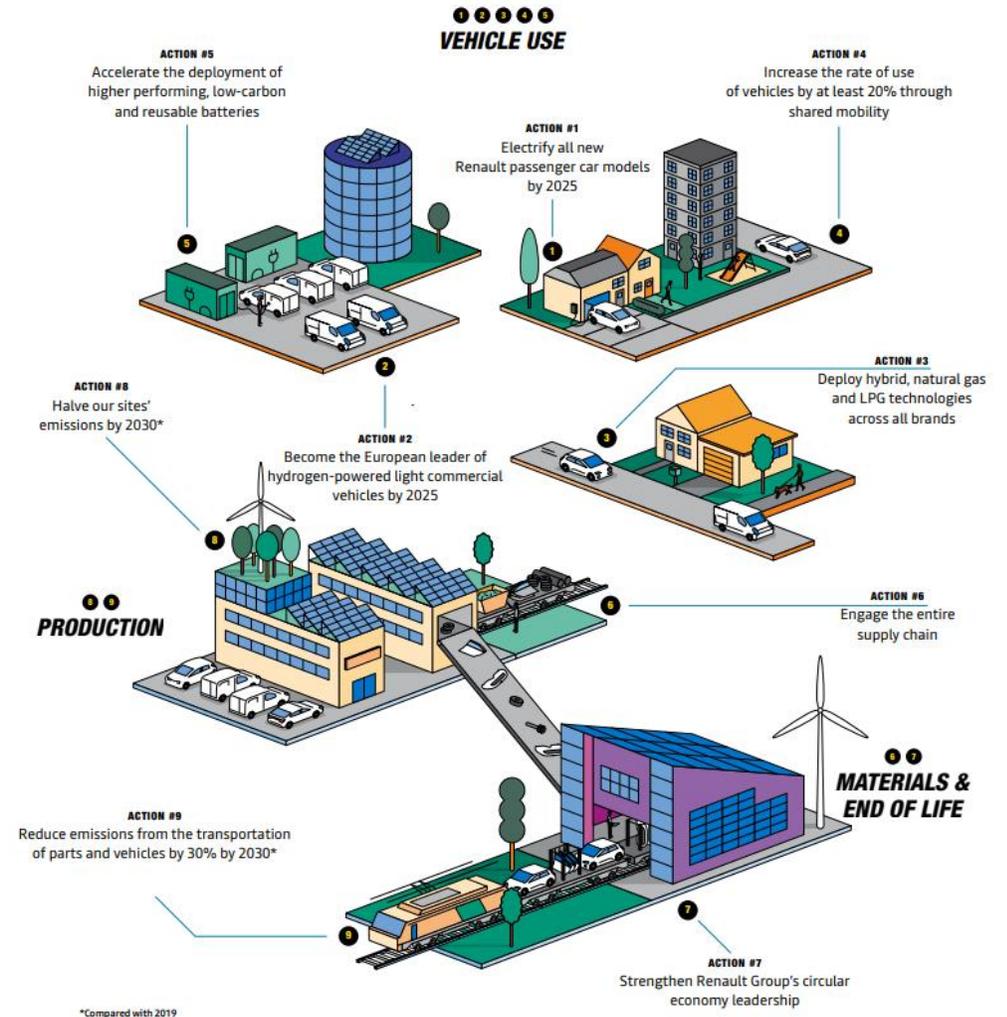
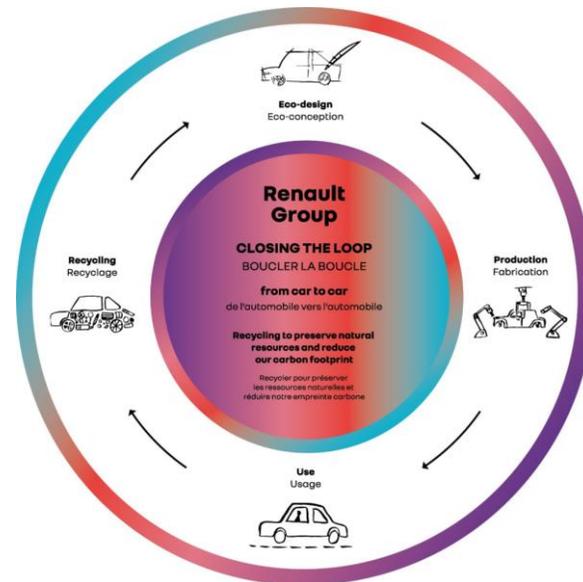
## Renault Group e la decarbonizzazione

In linea con le sfide ambientali, Renault Group si prefigge lo scopo di raggiungere **l'obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040 e nel Mondo entro il 2050**. Obiettivi molto ambiziosi che vanno oltre gli obblighi normativi. Un impegno, quello di Renault Group, che va al di là della decarbonizzazione delle emissioni allo scarico, per trattare l'intero ciclo di vita: dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, dall'uso al fine vita con l'accelerazione dell'**economia circolare**.

I **siti industriali** stanno, infatti, rivedendo il loro approvvigionamento energetico e l'efficienza dei loro consumi, mirando alla **neutralità carbonica nel nord della Francia dal 2025 e in Europa nel 2030**.

A ciò si affianca la **riduzione delle emissioni legate alle materie prime e ai componenti dei veicoli**, incluse le batterie per le quali si punta ad una riduzione dell'impronta di carbonio del 20% entro il 2025 e del 35% entro il 2030. A tal fine Renault Group ha firmato accordi strategici con Terrafame, Vulcan e Verkor per la fornitura di nichel e litio privi di carbonio.

Infine, Renault Group si propone una **riduzione delle emissioni dal pozzo alla ruota del 65% in Europa entro il 2030**, con in particolare l'obiettivo per la **Marca Renault di diventare 100% elettrica** entro questa scadenza, in anticipo rispetto alla scadenza della normativa fissata al 2035.



### Renault Group e l'economia circolare

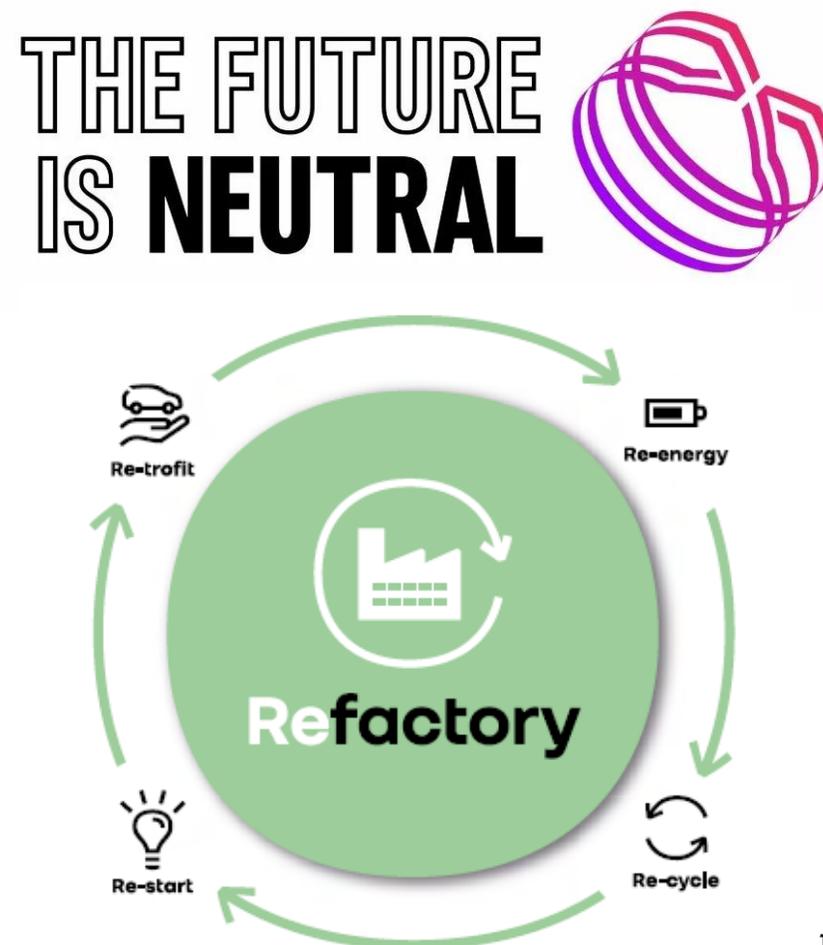
La corretta gestione delle risorse e come vengono trasformate e integrate nel ciclo di vita dei prodotti e servizi è per Renault Group un elemento importante. Le parti, i materiali e le batterie dei veicoli fuori uso saranno nuove risorse attraverso il riciclo, il riutilizzo o la valorizzazione.

Renault Group ha, così, creato **The Future Is NEUTRAL**, prima azienda dell'industria automotive che opera su tutta la catena del valore dell'economia circolare dal ciclo chiuso dei materiali al riciclo delle batterie: approvvigionamento di parti e materie prime, produzione, utilizzo e fine vita.

The Future Is NEUTRAL copre attualmente circa il 50% della **catena del valore** e punta a oltre il **90% entro il 2030**, con un obiettivo di oltre **2,3 Miliardi di euro di cifra d'affari** a quella data.

Un know-how, quello dell'economia circolare, che Renault Group metterà a disposizione dell'intera industria automobilistica e della filiera, supportandola nel suo processo di decarbonizzazione.

The Future is NEUTRAL si poggia su due **Refactory** (a Flins, Francia, e a Siviglia, Spagna). Con la Refactory di Flins, in particolar modo, Renault Group ha dato vita al primo sito industriale interamente dedicato alla mobilità circolare, creando un nuovo ecosistema industriale e commerciale per fare dell'economia circolare un modello economico. La Refactory si basa su un ecosistema articolato intorno a quattro centri: **RE-TROFIT** per le attività di riconversione e ricondizionamento dei veicoli usati, **RE-ENERGY** per lo sviluppo di soluzioni per la seconda vita delle batterie e per le nuove energie, **RE-CYCLE** per le attività di riciclo e riutilizzo di componenti e materiali, **RE-START** per le attività di innovazione e formazione.



# 04

Outputs



### Risultati ottenuti e attesi

Qui di seguito si sintetizzano alcuni macro-risultati esemplificativi del progetto.

#### RISULTATI 2022

Impronta carbonio per veicolo

**28,5 teq CO<sub>2</sub>/veicolo**

(-25% vs 2010)

Cifra d'affari economia circolare

**0,8 miliardi di euro al 2030**

#### RISULTATI MEDIO-LUNGO TERMINE

Decarbonizzazione in Europa

**2040**

Decarbonizzazione nel Mondo

**2050**

Cifra d'affari economia circolare

**>2,3 miliardi di euro al 2030**

**05**

Impact



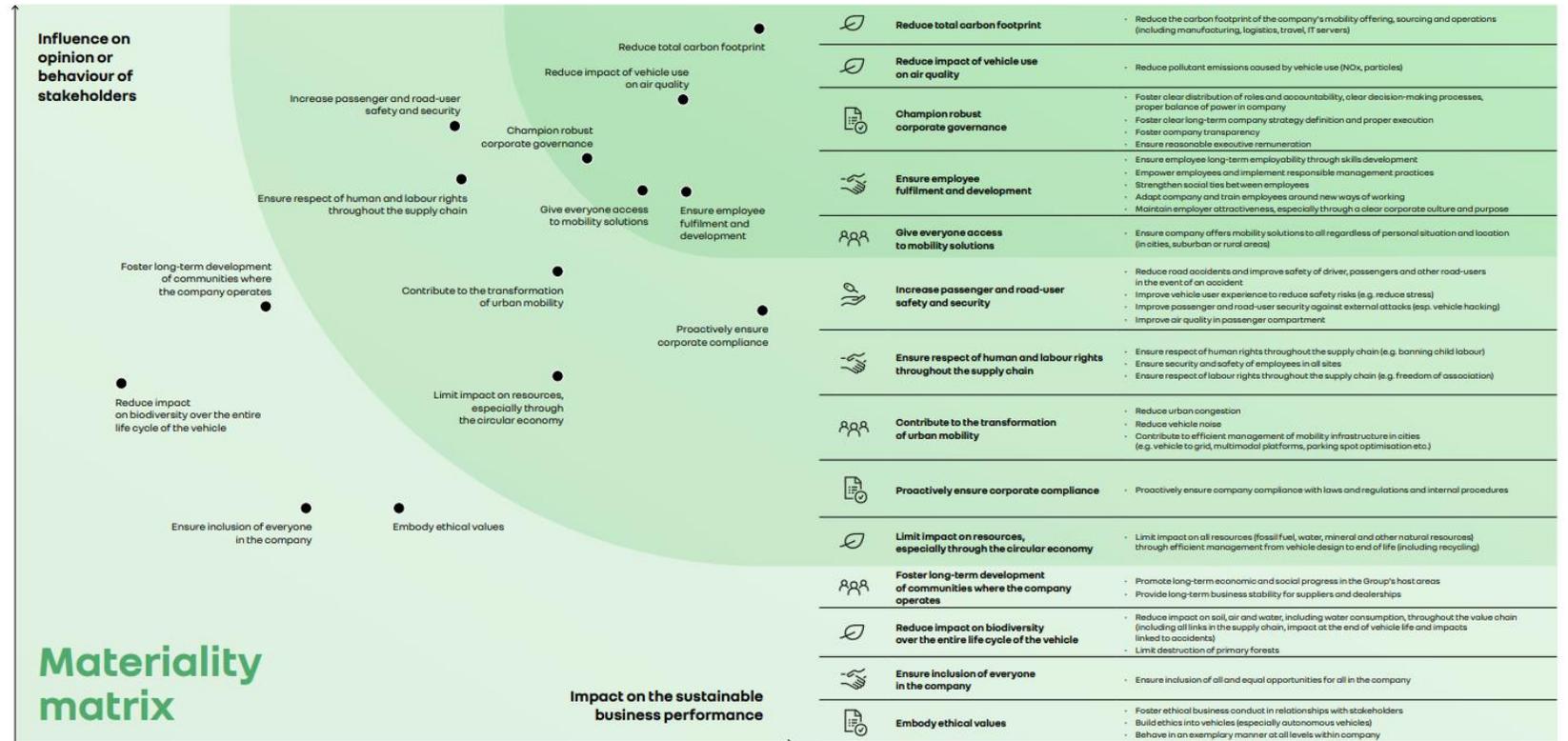
# 05 - Impact

## Dare & Care: Renault Group verso la decarbonizzazione, verso un'azienda di nuova generazione

In conclusione, il nuovo modello di business di Renault Group integra nativamente lo sviluppo sostenibile nelle sue scelte strategiche, coniugando la grande sfida globale della decarbonizzazione con i propri obiettivi d'impresa di innovazione, crescita e redditività.

**Dare & Care....**per guidare la transizione energetica e costruire un nuovo ruolo dell'auto, della mobilità e del business, in linea con le sfide globali dell'ambiente e delle risorse.

**Dare & Care....**per "disegnare" con un approccio sistemico e un metodo di collaborazione orizzontale con gli altri stakeholders e players di riferimento una società più moderna, dove innovazione e sostenibilità s'incontrino in un progresso responsabile.





RG