

Nuovo headquarter Boehringer Ingelheim Italia: Urban Generation, Green Move and “smart working plus”

Corporate Information:

Boehringer Ingelheim ha allo studio terapie innovative che trasformano la vita delle attuali generazioni e di quelle future. In qualità di azienda biofarmaceutica leader votata alla ricerca, Boehringer Ingelheim genera valore attraverso l'innovazione in aree contraddistinte da bisogni medici altamente insoddisfatti. Fondata nel 1885 e a conduzione familiare da sempre, Boehringer Ingelheim adotta una prospettiva sostenibile a lungo termine. Più di 53.000 dipendenti servono oltre 130 mercati nelle due business unit dedicate a farmaci a uso umano (Human Pharma) e farmaci a uso veterinario (Animal Health).

Nel 2022, Boehringer Ingelheim ha raggiunto sempre più pazienti grazie a farmaci innovativi che trainano la crescita aziendale:

- 30 milioni di persone, nel mondo, sono state trattate con farmaci dell'azienda
- Gli investimenti in R&S hanno raggiunto i 5 miliardi di euro, un valore pari al 21% del fatturato netto.
- Il fatturato è aumentato del 10,5% (al netto degli effetti valutari), arrivando a 24,1 miliardi di euro.

Dal 1972 Boehringer Ingelheim è presente in Italia, dove impiega circa 1.000 persone. L'azienda ha un head quarter a Milano e due siti produttivi: a Forno Sangioanni (BG) per la produzione chimica di principi attivi e a Noventa Padovana (PD) per la produzione di vaccini aviari. Entrambi i siti producono quasi esclusivamente per l'export e rivestono, quindi, una rilevanza globale nel network produttivo del Gruppo.

L'Italia ha un ruolo strategico anche nella conduzione degli studi clinici, poiché partecipa al 43% dei progetti di ricerca globali. Inoltre, circa il 50% degli studi condotti in Italia hanno raggiunto e superato la fase 3. Grazie a questo impegno in R&D, oltre 1 milione di pazienti con patologie cardio-metaboliche, oncologiche, respiratorie e neurologiche sono stati trattati in Italia, nel 2021, con farmaci di Boehringer Ingelheim.

Target del Progetto:

Il progetto “new headquarter” ha come obiettivi:

- Creare un nuovo ambiente di lavoro di ultima generazione che incentivi il benessere delle persone con una modalità di lavoro che stimoli l'innovazione, il decision making e l'inclusione.
- Creare un'infrastruttura secondo i più alti criteri di sostenibilità attuabili, perché l'edificio rimanga in linea con gli obiettivi SDG per i prossimi anni.
- Scegliere una dimensione del nuovo headquarter commisurata ai bisogni presenti e futuri, senza tuttavia sprecare spazio.
- Optare per una struttura certificata “leed platinum”, per permettere un ulteriore risparmio di risorse naturali (Un obiettivo particolarmente ambizioso, che nasce dal fatto che, nella vecchia sede, le possibilità di ulteriori ottimizzazioni nell'utilizzo delle risorse erano limitate)
- Scegliere un nuovo sito a Milano, raggiungibile anche in futuro con i mezzi pubblici, permettendo così una “mobilità green”.

- Scegliere una location che contribuisca alla urban regeneration (preferendo uno spazio urbano riqualificato ai nuovi business parks in periferia), evitando così ulteriore conversione di zone verdi in aree urbane.
- Rappresentare concretamente, anche attraverso l'headquarter di Boehringer Ingelheim in Italia, l'impegno della nostra azienda a contribuire agli obiettivi SDG

Descrizione dettagliata del progetto, e risultati ottenuti

- Vendita dello storico sito sud del Salò di Porta Romana (ex area industriale): Sito con edifici vecchi, 16.000m², con poco potenziale di miglioramento del consumo di risorse naturali come energia, acqua e gas. Uffici "vecchio stile", che non permettevano di implementare modalità di lavoro "state of the art"
- L'acquirente, un gruppo leader nel settore real estate italiano, creerà sul nostro vecchio sito una realtà modernissima, contribuendo così a un ampio progetto di "**urban regeneration**" della vecchia zona industriale "sud dello scalo di Porta Romana" di Milano, in un contesto caratterizzato per esempio dal futuro villaggio olimpico e la Fondazione Prada
- Trasloco un nuovo ufficio di ultima generazione, con varie certificazioni di sostenibilità come "leed platinum" e "well bronze", utilizzando solo circa 6.000m², perciò con una riduzione dell'utilizzo dello spazio di circa 10.000m². Il nuovo building si trova sempre nell'area dello scalo Porta Romana, contribuendo ulteriormente alla urban regeneration di questa vasta area ex-industriale.
- Le attrezzature obsolete della vecchia sede, come per esempio infrastrutture IT oppure più di 1.500 arredi, sono state donati a più di 70 ONLUS, favorendo una **circular economy**.
- I nuovi uffici sono stati disegnati con il nostro concetto di "**smart working plus**", cioè un design di agile working che permette a tutti i collaboratori di scegliere ogni giorno un luogo di lavoro adatto alle attività del momento – da "creative rooms", "co-working areas" ai "silent rooms", e infine una massima flessibilità di integrazione con il lavoro remote, supportato da strumenti digitali di ultima generazione fino al "streaming room". Un contributo importante per il well-being delle nostre persone.
- Il nuovo ufficio è stato attrezzato con tanti elementi per aumentare sia il **well being** delle persone che la interazione fra le persone: si tratta di un "**dog friendly office**" che offre ai collaboratori la possibilità di portare il proprio cane in alcune zone dell'ufficio, con un servizio mensa innovativo, un bar interno come punto di incontro aperto tutto il giorno, una "sala play" e aree polifunzionali dove si tengono attività ricreative come corsi pilates/yoga.
- Il layout non prevede più posti riservati o uffici singoli, neanche per l'executive level. Questo modus operandi contribuisce al consolidamento di una cultura di **Diversity, Equity & Inclusion**
- Il building - certificato "leed platinum" e attrezzato con una 'building automation' di ultima generazione - ha nei primi 12 mesi dell'utilizzo permesso di **risparmiare 95% del acqua, 75% di energia e 100% del gas**. Il nuovo building è infine disegnato per favorire i processi digitali, abbandonando quasi completamente l'utilizzo di carta nei processi aziendali.
- La nuova sede è coerente con molti dei 17 obiettivi SDG dell'ONU, soprattutto il SDG3 'well-being', il SDG 9 'industry innovation and infrastructure', il 'SDG 11 sustainable cities and communities', il SDG 12 'sustainable consumption' e il SDG13 'climate action'. Per questo, l'edificio è diventato un esempio concreto dell'**impegno di Boehringer Ingelheim in tema di sostenibilità**, sia agli occhi degli stakeholder esterni che dei collaboratori. Il progetto nel suo complesso è stato inoltre presentato anche pubblicamente

(per esempio in occasione del Blu-Verde festival o in occasione di una inaugurazione ufficiale alla presenza di figure istituzionali Regionali e Nazionali) contribuendo così al dibattito pubblico sul tema sostenibilità nel nostro Paese.