

# MUOVIAMOCI

Aeroporto di Bologna è uno degli aeroporti strategici del Centro-Nord, situato nel cuore della food valley, dell'automotive e del packaging.

Nel 2023 ha registrato circa 10 milioni di passeggeri, classificandosi come il settimo aeroporto per passeggeri e il terzo per le merci.

Per Adb la sostenibilità è parte della strategia aziendale e genera valore per tutti gli stakeholder.

## PROGETTO MuoviAMOCi

Il progetto sperimentale di trasporto integrato MuoviAMOCi di Aeroporto di Bologna è strutturato sul modello

del MaaS (Mobility-as-a-Service), un modello di welfare innovativo che ha rivoluzionato l'approccio alla mobilità del personale aeroportuale promuovendo una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità e rafforzandone il senso di appartenenza.

In un unico titolo di viaggio, MuoviAMOCi offre un abbonamento annuale personalizzabile a bus, servizio ferroviario metropolitano e regionale, People Mover, car-sharing elettrico, bike sharing più bonus taxi.



Il pacchetto MuoviAMOCi comprende l'abbonamento integrato Marconi Express + Bus Tper e Treni SFM area urbana + Pacchetto Car sharing e a scelta:

1. linea 944
2. bus extraurbani ed extraurbani/treni SFM
3. treni regionali (con integrazione a seconda della tratta ferroviaria)
4. pacchetto 5 ore/car sharing elettrico Corrente

L'insieme delle iniziative, supportate da un'APP che misura gli spostamenti sostenibili casa-lavoro, nel 2023 ha ridotto l'impatto ambientale della community tagliando del 30%

l'uso del mezzo privato per raggiungere lo scalo e ha generato un risparmio effettivo di 118 tonnellate di CO2.

L'abbonamento è stato finanziato in avvio con i fondi di un bando ministeriale e prosegue grazie ad un intervento diretto dell'azienda che ne mantiene fortemente competitivo il costo.

I **destinatari** del Progetto sono i dipendenti del Gruppo Adb (Aeroporto di Bologna + Fast Freight Marconi + Terminal Aviazione Generale) e anche tutta la Comunità aeroportuale. La proposta intermodale è uguale per entrambi i gruppi di utenti mentre cambia l'importo a carico del dipendente.

## OBIETTIVI

A partire dal 2020, Adb ha implementato un progetto di trasporto integrato MaaS (Mobility as a Service) all'interno del Piano-di-spostamenti-casa-lavoro per i dipendenti della community aeroportuale di Bologna e del Piano di Sostenibilità aziendale. Il MaaS permette ai dipendenti di Aeroporto di Bologna (600) e ai membri della comunità aeroportuale (2800) di beneficiare di un servizio integrato di mobilità sul territorio regionale con un unico titolo di viaggio e ad un costo di poco superiore all'abbonamento urbano al trasporto pubblico. L'abbonamento permette di scegliere tra bus, treno, People Mover, car-sharing elettrico e bike sharing.

Si tratta di temi centrali di un welfare innovativo che genera vantaggi economici per i dipendenti ed engagement della community.

Il Progetto MaaS ha coinvolto l'intera comunità aeroportuale tramite la figura di riferimento del Mobility Manager di zona aeroportuale.

Gli obiettivi che si è posto il progetto sono diversi:

- soddisfare i bisogni di mobilità coinvolgendo anche il personale turnista che ha esigenze ed orari specifici;
- aumentare l'accessibilità alla sede di lavoro per i dipendenti aeroportuali che appartengono ad aziende differenti, subconcessionari, handler, enti, fornitori, aziende di subappalto;
- aumentare la sensibilità dei dipendenti aeroportuali sul tema della sostenibilità;
- incoraggiare lo sviluppo di una mentalità nuova sui temi della mobilità urbana e degli spostamenti pendolari;
- migliorare la congestione viaria sulla direttrice aeroporto sia lato tangenziale che lato città;
- ridurre l'impatto ambientale della community;
- ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> degli spostamenti giornalieri dei dipendenti;
- generare un risparmio economico per i dipendenti che possono sostituire l'automobile con i mezzi pubblici;

## L'IMPATTO CHE L'INIZIATIVA HA GENERATO

MuoviAMOCi sta cambiando l'approccio alla mobilità e alle abitudini di spostamento della intera community aeroportuale: con l'avvio del collegamento diretto People Mover, ha motivato gli stakeholder dell'aeroporto a ripensare le proprie abitudini.

L'iniziativa incentiva la riduzione di CO<sub>2</sub> prodotta nel tragitto casa-lavoro-casa e consente l'adozione di comportamenti in maggiore sintonia con l'ambiente, aumentando la sensibilità sul tema e creando un senso di community.

Nel complesso queste iniziative hanno consentito nel 2023 di tagliare del 30% l'uso del mezzo privato per raggiungere lo scalo rispetto ai valori pre-pandemici e di registrare sull'app un risparmio di 118 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

## ATTIVITA' MESSE IN CAMPO

Le misure implementate da AdB sono un mix di soft and hard measures: oltre ad una attività di regolamentazione dei comportamenti tramite policy aziendali, si è lavorato sulla formazione, disseminazione e coinvolgimento per stimolare il cambio di abitudini di mobilità e favorire le scelte sostenibili.

I comportamenti virtuosi vengono incoraggiati seguendo la logica del "nudge", ovvero della "spinta gentile".

Il primo passo è stato lanciare la campagna di comunicazione denominata MuoviAMOCi al fine di creare consapevolezza nella comunità aeroportuale sugli obiettivi di sostenibilità del progetto per recepire le esigenze di tutte le realtà rispetto a orari, frequenze e bacini territoriali.

Una volta identificati i fattori maggiormente influenti, il Mobility Manager ha aperto un tavolo di lavoro con i differenti stakeholders interni, gli enti competenti e gli operatori dei locali servizi di trasporto, per creare un abbonamento multimodale e integrato ispirato ai principi del MaaS, che fornisce mezzi alternativi all'auto di proprietà anche in maniera combinata e modulare a prezzi molto competitivi.

La realizzazione ha coinvolto gli stakeholders del territorio e della comunità ed è partita da una analisi dei fabbisogni e dell'offerta di mobilità disponibile sul territorio. Sono stati coinvolti quindi TPER (TPL e car-sharing), Marconi Express (People Mover), gli enti territoriali, Comune e Città Metropolitana di Bologna, Regione Emilia-Romagna e Agenzia per la mobilità SRM e le società che gestiscono il servizio di bike sharing e taxi.

Il sistema prevede un abbonamento annuale che offre un "bundle" personalizzato (all in one) di trasporti pubblici e privati utilizzabili illimitatamente. Il pacchetto originale comprendeva: autobus urbani ed extraurbani, treni del servizio ferroviario metropolitano, People Mover e car-sharing elettrico. Gli accordi sono stati poi estesi includendo i treni regionali, per chi risiedeva più lontano, e attivando convenzioni per il

bike sharing e il trasporto bici su treno favorendo l'integrazione del cosiddetto "ultimo miglio". È stato aggiunto un bonus taxi sulla app regionale RogER. Una app, Up2Go, registra gli spostamenti sostenibili e vengono premiati a fine anno i colleghi più virtuosi. Ogni anno viene celebrato il Mobility Day, un evento aziendale aperto alla community aeroportuale che premia i più colleghi più virtuosi e crea occasioni di scambio di informazioni con i partner tecnici. L'esperienza di AdB è raccontata in convegni e tavoli sulla mobilità italiani ed europei come best practice scalabile e replicabile. È stata fatta formazione in varie realtà del territorio.

Il progetto sperimentale MaaS implementato da Aeroporto applica un modello di partnership fra pubblico e privato fortemente innovativo per l'erogazione di servizi di trasporto multimodale ed integrato, ad oggi presente solo in alcuni progetti di ricerca. La partnership pubblico-privato che ha varato questo progetto pilota punta ad allargarlo all'intera cittadinanza dopo un opportuno studio dei comportamenti di viaggio.