

Driven

TO BE **THE BEST** VEHICLE RENTAL COMPANY IN THE WORLD

Together.

ABG sustainability communication 2023

April, 2023

avis budget group



ABG GLOBAL MOBILITY LEADER



—
8.7
Billion

Annual
Revenue
Worldwide



30,000 Employees



—
1M

Zipcar
Members
Worldwide



100,000+
Connected Vehicles

ABG BRANDS

AVIS[®]

 **Budget**[®]

Payless[®] CAR RENTAL

zipcar[®] 


TURISPRIME
my car rental

 **turiscar**
RENT-A-CAR

Maggiore[®]

FRANCECARS
Louez la liberté !

AmicoBlu

 **apex car rentals**
the kiwi way

MORINI  RENT

avis budget group

MAGGIORE SUSTAINABILITY PROJECT - EXTERNAL COMMUNICATION

Objective: educate customers and employees to care about our environment impact

We have created with LifeGate a custom project to support and promote sustainability involving our customers.

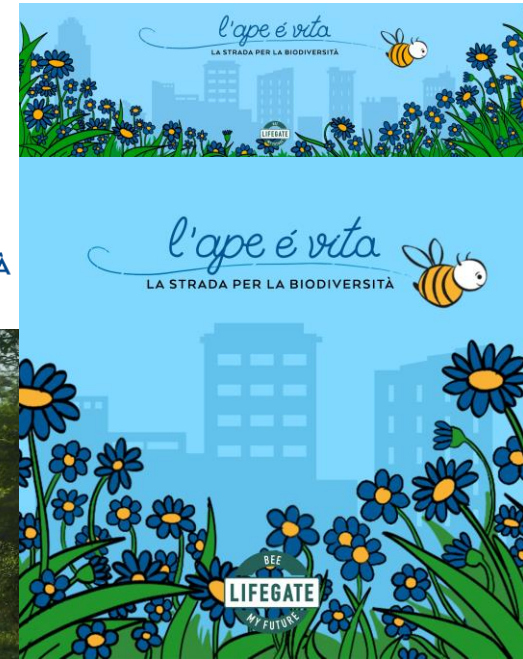
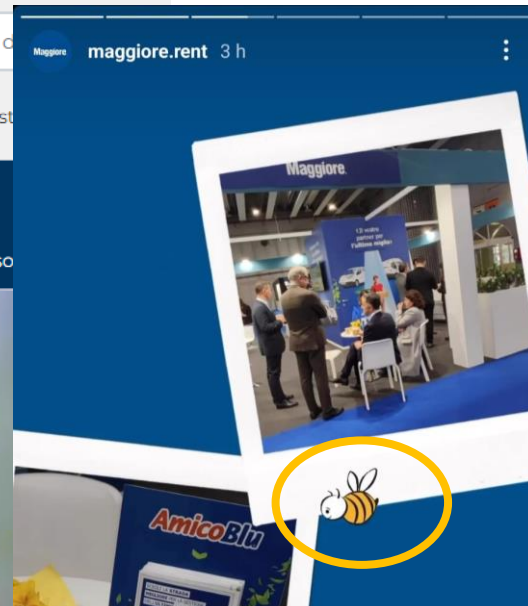
We have selected 10 hives in Milan and Rome, with 500,000 bees that we are going to protect through our customers rentals. For the communication of this project, we have created:

TEASER CAMPAIGN

- Video teaser
- Bee GIF on the Maggiore website
- Bee GIF on the Maggiore social network

REVEAL CAMPAIGN

- Naming «L'ape è vita», claim «La strada per la biodiversità» and dedicated logo
- Video reveal
- Banner for Maggiore website and social
- Press release and internal communication
- Radio spot
- Thank you page

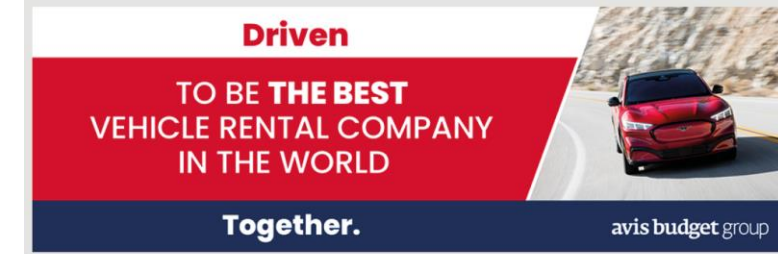


MAGGIORE SUSTAINABILITY PROJECT - INTERNAL COMMUNICATION

We have send to our employees the internal communication, showing them the initiative behind the teaser campaign.

We are also evaluating actions for employees engagement, here below some examples:

- Easy tips to protect the bees in their every day life
- A contest to identify the more "environment sensitive" employees for a bee experience
- A road show to spread technical information about our eco fleet and specific ones about the bees with dedicated team building



PARTNERSHIP Marzo 2023



L'APE È VITA · MAGGIORE E LIFEGATE ANCORA INSIEME PER L'AMBIENTE

Dopo il grande successo di "One Rental, One Forest", dal **21 marzo** partirà ufficialmente il nuovo progetto "L'ape è vita", un'iniziativa che mira a tutelare **500.000 api**, poste in 10 arnie tra **Roma e Milano**. Fondamentale sarà il **contributo dei nostri clienti** che, prenotando dalla landing page dedicata sul **sito Maggiore**, supporteranno l'adozione di **100 api ad ogni noleggio**, che diventeranno **200 in caso di vettura elettrica**. Per dare ancor più risonanza al progetto, in **fase di lancio** verrà promosso "Il mese fiorito", che permetterà a tutti i nostri clienti di contribuire all'adozione delle api, non solo dalla landing dedicata, ma prenotando qualsiasi auto dal sito. Attraverso questo progetto, **Maggiore** intende **rinnovare il suo impegno per la salvaguarda della biodiversità** e contribuisce alla più ampia iniziativa di LifeGate, chiamata Bee My Future.



Per il progetto "L'ape è vita" è stata ideata una **campagna marketing** per promuovere il progetto tramite web, social, le stazioni Maggiore e stampa. Sono state previste due fasi. Nella prima **fase teaser** abbiamo realizzato un **video** che annuncia la data del 21 marzo, con l'obiettivo di incuriosire gli utenti. Inoltre, è stata **inserita** sul **sito Maggiore** un'ape che segue il **mouse** dell'utente e che invade le **stories** dei **social** del Brand.



Per la seconda **fase reveal** abbiamo realizzato il naming della campagna "L'ape è vita", il claim "La strada per la biodiversità" ed il logo "beeMaggiore". Inoltre, abbiamo sviluppato dei **banner** ad hoc per il sito e i social, un **secondo video** che spiega il progetto e una **DEM** per comunicare ai nostri clienti la possibilità di aderire al progetto.

Al fine di promuovere la notizia tramite il canale della stampa online e offline, verrà inoltre divulgato un comunicato stampa.

Vi terremo aggiornati e...

Stay Tuned!