

**“Walk the talk”:  
raccontare la sostenibilità in  
maniera autentica, dalle persone  
del Gruppo Angelini Industries.**

**Vi presentiamo:  
Il Bilancio di Sostenibilità 2023**



# Overview

Con l'obiettivo di garantire la trasparenza nei confronti dei propri stakeholder e consapevole dell'importanza della rendicontazione delle performance ESG, **Angelini Industries pubblica volontariamente Bilanci di Sostenibilità dal 2020** (sia a livello di Gruppo che di Società controllate).

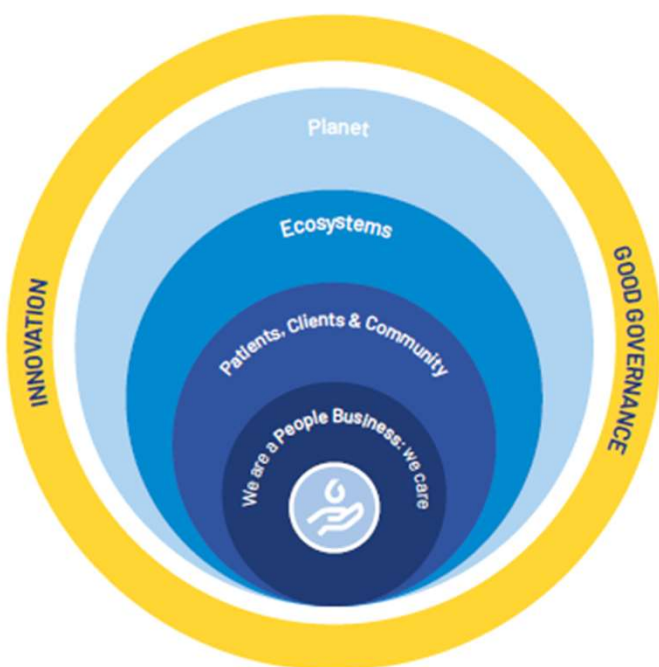
Il Bilancio di sostenibilità 2023 rappresenta il risultato di **importanti iniziative** messe in atto per conferire al documento **sempre maggiore solidità, all'insegna** di una **narrazione autentica**, che **riflette** la realtà del **business**.

Le **principali novità** hanno riguardato:

- 1** **Coerenza tra strategia e rendicontazione ESG:** il Bilancio di Sostenibilità è strutturato in Capitoli che corrispondono ai Pillar/Enabler del Piano ESG
- 2** **Rafforzamento del processo di reporting:** sviluppo e implementazione di una piattaforma per la rendicontazione delle performance ESG del Gruppo Angelini Industries
- 3** **Affinamento del processo di analisi di materialità:** allargando notevolmente la platea di Stakeholder coinvolti: 126 Stakeholder tra interni ed esterni
- 4** **Narrazione autentica:** la sostenibilità si dimostra sul campo quotidianamente infatti, nel Bilancio sono presenti fatti ed esempi tangibili, raccontati dalle persone del Gruppo attraverso 10 video interviste, foto, qr code di approfondimento
- 5** **Revisione esterna:** il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Angelini Industries, redatto in forma volontaria, è sottoposto all'assurance di una società di revisione esterna.

# Coerenza tra strategia e rendicontazione ESG

## Strategia ESG | Framework Piano ESG



Identificati 4 pilastri su cui Angelini Industries intende agire nei prossimi anni: **“People”** **“Patients, Clients & Community”** – **“Ecosystems”** – **“Planet”** e 2 Enabler Per la realizzazione: **Governance e Innovation.**

## Indice Bilancio di Sostenibilità

Estratto

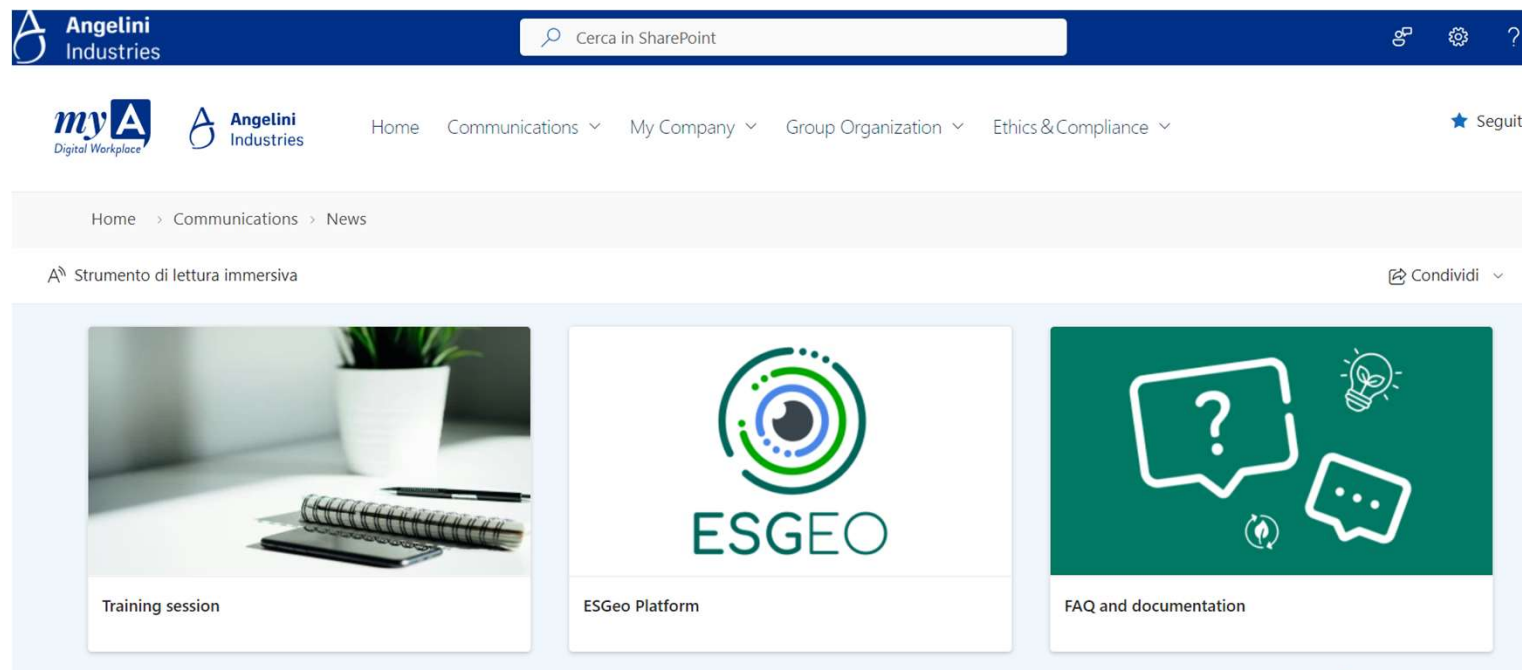
**Indice**

Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Highlights	8
Fatti rilevanti del periodo	10
<b>1. Identity &amp; Purpose</b>	<b>13</b>
“Piacere, Siamo Angelini Industries”	13
Purpose: Unwavering care	28
Vision: Building a better future	28
The Angelini Way: i nostri valori	29
Casa Angelini: un progetto innovativo ed ecosostenibile	32
<b>2. Sustainability</b>	<b>35</b>
La governance della sostenibilità	35
I nostri Stakeholder e il valore generato e distribuito	41
La materialità di Angelini Industries	44
<b>3. Governance</b>	<b>49</b>
Il Modello di Corporate Governance	49
Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi	52
Etica e compliance	58
<b>4. Innovation &amp; Digitalization</b>	<b>65</b>
L’approccio all’innovazione di Angelini Industries	65
La transizione digitale in Angelini	76
<b>5. People</b>	<b>79</b>
Modello di gestione e politiche del personale	79
Salute e sicurezza	93
L’attenzione di Angelini Industries per le proprie persone e famiglie	96
<b>6. Patients, Clients &amp; Community</b>	<b>105</b>
Pazienti	105
Clienti	110
Comunità	111
<b>7. Ecosystems</b>	<b>119</b>
La nostra catena di fornitura	119
Un concetto allargato di ecosistema	126
<b>8. Planet</b>	<b>133</b>
Contrasto al cambiamento climatico	133
Gestione responsabile delle risorse naturali	138
<b>Appendice</b>	<b>149</b>
Processo di analisi di materialità	149
Indicatori relativi al personale	158
Indicatori relativi agli organi societari	172
Indicatori ambientali	174
Confronto tra il perimetro del Bilancio di Sostenibilità e quello dell’Annual Report	181
<b>Content Index</b>	<b>183</b>
<b>Relazione della Società di revisione indipendente</b>	<b>192</b>

# Rafforzamento del processo di reporting

Sviluppo e implementazione di una **piattaforma per la rendicontazione delle performance ESG** del Gruppo Angelini Industries, che ha permesso di raccogliere, in maniera strutturata e secondo un workflow tracciabile, KPI quali-quantitativi, in linea con gli standard di rendicontazione GRI. Ciò ha consentito maggiore robustezza al processo di reporting, con impatti positivi in termini di affidabilità e omogeneizzazione dei dati.

- 25 Società consolidate
- +200 Users  
(Data Owner, Process Owner, Super Process Owner)
- 16 Paesi
- +900 KPI complessivi



# Affinamento del processo di analisi di materialità

Rafforzamento del processo di definizione della Matrice di Materialità.

**Coinvolti 126 Stakeholder**, appartenenti 5 categorie:

1. Vice Presidente e AD di Angelini Holding
2. membri del Leadership Team
3. ESG Community
4. Dipendenti della Capogruppo Angelini Holding
5. Soggetti esterni esperti e informati rappresentanti il mondo accademico, associazioni di categoria, opinion leader e media.

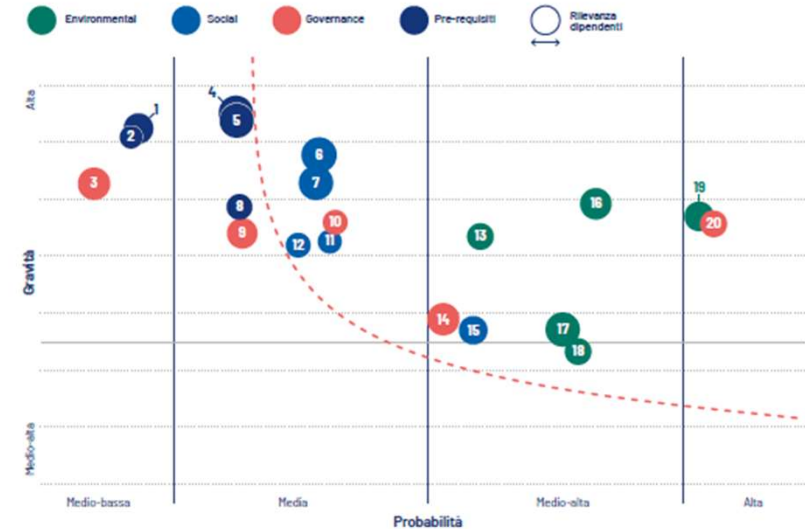


Estratto

## RISULTATI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ: MATRICE DI MATERIALITÀ (PROSPETTIVA INSIDE-OUT)<sup>10)</sup>

Si riporta di seguito la matrice di materialità, secondo la prospettiva inside-out che rappresenta:

- probabilità degli impatti generati associati a ciascuna tematica (asse x);
- gravità degli impatti generati per ciascuna tematica (asse y);
- rilevanza delle tematiche dal punto di vista dei dipendenti (dimensione bolla).

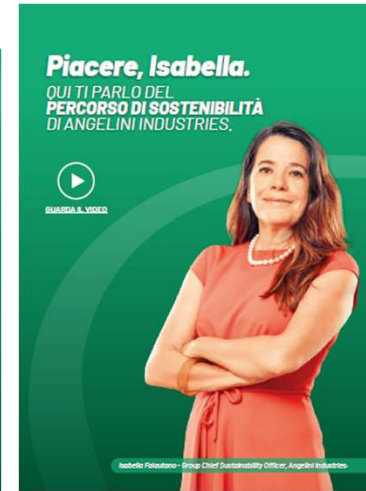


- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| 1 Etica del business                             | 7 Cura e benessere delle persone                                    | 11 Relazione con partner, clienti e pazienti            | 16 Cambiamento climatico                       |
| 2 Compliance                                     | 8 Comunicazione trasparente   | 12 Impegno verso il territorio e supporto alla comunità | 17 Efficienza energetica e fonti alternative   |
| 3 Diritti umani                                  | 9 Creazione e distribuzione del valore economico                    | 13 Innovazione di prodotto                              | 18 Circolarità                                 |
| 4 Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti | 10 Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security | 14 Governance, rischi e opportunità ESG                 | 19 Gestione sostenibile delle risorse naturali |
| 5 Salute e sicurezza                             |   | 15 Diversità, equità e inclusione                       | 20 Responsible Sourcing                        |
| 6 Sviluppo e valorizzazione del capitale umano   |   |   |  |



# Narrazione autentica

La narrazione di questo Report è incentrata sulle **persone** di **Angelini Industries** che, anche attraverso **foto** e **10 videointerviste**, raccontano **valori**, **progetti** e **ambiente di lavoro** del Gruppo. In collaborazione con la Fondazione Angelini è stato possibile presentare nel Bilancio anche l'intervista a Preside e studente di un liceo romano.



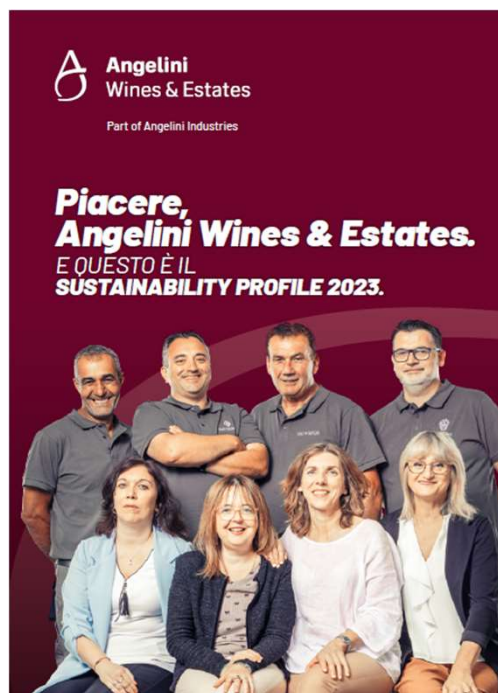
# Revisione esterna del Bilancio di Sostenibilità (volontario)

Il Gruppo Angelini Industries rientra nel regime di rendicontazione volontaria. Tuttavia, al fine di garantire una rendicontazione autentica, corretta e accurata a tutela degli stakeholder, il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto ad attività di revisione esterna da parte di EY S.p.A.



# La rendicontazione delle Società del Gruppo Angelini Industries

Gli elementi di novità descritti nelle slide precedenti relativi al Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries si riflettono anche nei **Bilanci di Sostenibilità delle società controllate Angelini Pharma e Angelini Technologies- Fameccanica**, nonché nei **Profili di Sostenibilità di Angelini Wines & Estates e Angelini Ventures\***



New | 1° Sustainability Profile





# Il dialogo sulla Sostenibilità del Gruppo Angelini Industries

Tanti canali attivi, interni ed esterni al Gruppo, per aumentare l'engagement di tutti gli stakeholder sui temi di Sostenibilità:

- Sustainability Talks rivolti ad interni ed esterni
- Comunicati stampa
- Canali social
- E tanto altro...

Venite a scoprirlo sulla nostra nuova sezione «Sostenibilità» del sito Corporate

<https://www.angeliniindustries.com/su-di-noi/sostenibilita/>

## Nuova sezione di «Sostenibilità» sul sito Corporate

**Sostenibilità**

Integriamo al nostro impegno di sostenibilità di cui, come il nostro impegno per le persone, pazienti e clienti, le comunità, l'ecosistema e il pianeta, è garantito da una solida innovazione e dai principi etici. Questo per consegnare l'era digitale in modo responsabile.

**Il nostro approccio alla Sostenibilità**

Angelini Industries, da oltre un secolo, opera con la visione di costruire un futuro migliore, creando lavoro e ricchezza per la collettività, puntando a realizzare una crescita sostenibile per tutti.

L'approccio alla sostenibilità si lega indissolubilmente al nostro Purpose, "Unswerving Care", ossia il prendersi cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni.

**La nostra strategia di Sostenibilità**

Prendersi cura delle persone, ascoltare i bisogni di clienti, pazienti e comunità, avere un ruolo proattivo negli accademici di riferimento, ridurre l'impatto ambientale studiando soluzioni innovative, investire in etica e ambiente che sociale, sono gli ingredienti.

**Fattori abilitanti**

**Persone**  
Garantiamo e sosteniamo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, dove le persone sono valorizzate e possono crescere, esprimendo liberamente il proprio potenziale.

**Pazienti, Clienti e Comunità**

**Good Governance**

Integriamo e interconnettiamo i fattori abilitanti per la realizzazione del Piano ESG sotto **Good Governance e Innovazione**. Per garantire un'integrazione completa della strategia di sostenibilità nelle attività di business, è previsto l'inserimento di obiettivi legati ad indicatori ESG nel piano di incentivazione del Top Management.

Grazie