

SDGs Leaders Sustainability Manager Awards | Candidatura Progetto
PROGETTARE SPAZI DEI (Diversity, Equity e Inclusions)

= il prisma =
DESIGN HUMAN LIFE



Introduction

Il Prisma è una società internazionale di architettura e design, con Dna italiano, che progetta spazi ed esperienze per l'essere umano. La società ha sedi a Londra, Milano, Roma e Lecce, e opera in tre Business Unit: Cityscape, Worksphere e Destination.

Qual è il futuro dell'esperienza umana? Questa la domanda che innesca il processo creativo di tutti i nostri progetti. Il modo in cui le persone vivono e i luoghi in cui abitano sono sempre stati il fulcro della nostra attenzione. Crediamo che ogni cambiamento, per accadere, abbia bisogno di uno spazio adeguato ricco di vita, interazione e coinvolgimento.



Goals

All'inizio dell'anno 2024 abbiamo avviato la ricerca **DEI** (Diversity, Equity e Inclusion) mirata a capire come Il Prisma può **progettare spazi più accessibili ed inclusivi**.

Partendo dai concetti dell'Universal Design passando per il metodo Design for All, ci siamo posti i seguenti **obiettivi nell'ambito DEI**:

- Studiare l'evoluzione storica del concetto di inclusività;
- Analisi di letteratura e normative d'eccellenza internazionali
- Studio di best practice nazionali ed internazionali
- Redazione di linee guida chiare e facilmente applicabili su diverse tipologie spaziali
- Sensibilizzare ed aiutare i nostri colleghi e clienti a rendere i loro spazi più inclusivi
- Contribuire alle strategie ESG e, in particolare alla componente «S» Social, mirata a migliorare il benessere e la salute delle persone nelle organizzazioni



Activities

Siamo partiti chiedendoci: *Come possiamo creare spazi più inclusivi?* Come possiamo andare oltre alla normativa, abbracciando best practice per incrementare l'accessibilità agli spazi? Quali sono i fattori ambientali e spaziali necessari per farsi che gli spazi che progettiamo siano fruibili per tutti? Come facciamo a generare benessere a tutti gli utenti?

La ricerca legata agli **aspetti DEI** è stata articolata in diverse **attività**, mirate al raggiungimento degli obiettivi precedentemente elencate:

- Analisi critica della letteratura e le più recenti ricerche sull'argomento
- Analisi di testi, normative e best practice al livello nazionale ed internazionale: PAS 6463 (UK), ISO 21542:2021, EN 17210:2021, Building for Everyone (Irlanda)
- Analisi critica delle varie design features da affrontare nell'applicazione delle nuove linee guida DEI de Il Prisma; Wayfinding, layout, acustica, illuminazione, finiture superficiali, collegamenti verticali e orizzontali
- Applicazione delle linee guida in relazione a diverse tipologie di spazi e worksettings pensando alla diversità nel suo senso più lato: disabilità motoria, neurodivergenza ed estrazione sociale.



Output

Se la diversità rappresenta l'equilibrio di voci diverse in un'azienda, l'inclusione garantisce che queste voci siano ascoltate.

L'equità garantisce a tutti l'accesso alle stesse opportunità e informazioni. L'equità riconosce che ogni individuo è unico e ha esigenze diverse che richiedono imparzialità.

L'equità riconosce che esistono vantaggi e barriere nel mondo; di conseguenza, non partiamo tutti dallo stesso punto. È necessario un trattamento equo per sviluppare ambienti inclusivi.

L'output previsto è un **manuale d'utente DEI** chiaro, comprensivo, di facile lettura e applicazione che traccia **le linee guida** per applicare i principi di «Design For All» sugli spazi progettati e costruiti da Il Prisma.



Impact

Il Prisma ha posto l'obiettivo di creare un impatto positivo sugli aspetti ESG attraverso i suoi progetti. Coinvolgiamo nel processo tutti gli stakeholders rilevanti: i clienti, gli utenti finali, i gestori degli immobili e lavoriamo con la comunità.

Grazie alle linee guida DEI prevediamo di creare i seguenti impatti:

- Dare uno strumento per l'innovazione
- Dare una risposta creativa e non discriminante
- Garantire una maggior soddisfazione dell'utente finale
- Aumentare la funzionalità e l'accessibilità degli spazi progettati e costruiti
- Allargare il target di riferimento
- Creare un modello dei business socialmente corretto