

ADOTTA UNA CICLABILE

**UN NUOVO PROGETTO PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE
PISTE CICLABILI NEI COMUNI ITALIANI E
L'INCENTIVAZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**

(Aggiornamento 06.2024)



PREMESSA

Dal 2018, KLM Royal Dutch Airlines (Italia) è attiva con diversi progetti di marketing e comunicazione volti a presentare la grande attenzione che la compagnia pone nei confronti delle tematiche ambientali, con uno speciale riguardo verso le necessità dei suoi clienti. Tutte le attività svolte sono state sviluppate per esserne usufruite e beneficate a livello collettivo, così da aumentare, volta dopo volta, una maggiore consapevolezza sull'importanza di ottimizzare i propri comportamenti e ridurre l'inquinamento.

Sea Bin, We Planet – Per una mare pulito... sono solo alcuni dei nomi di queste campagne dove Adotta una Ciclabile trova posto come ultimo capitolo di una serie di successo dedicata all'Italia, un mercato chiave per la compagnia.

INTRODUZIONE

Da sempre fedele alle sue promesse di **vicinanza al cliente ed attenzione all'ambiente**, **KLM - Royal Dutch Airlines** ha lanciato il suo **nuovo progetto di mobilità sostenibile urbana** denominato **"Adotta una ciclabile"**, nato in collaborazione con PisteCiclabili.com e sostenuto dall'apporto istituzionale del Vicepresidente Vicario del Senato, Gian Marco Centinaio.

L'attività, ipotizzata dopo un'attenta ricerca di mercato per valutare il percepito del brand, i suoi **impegni di sostenibilità** e come poter essere di **supporto alla clientela** italiana al fine di favorire **stili di vita più sani**, è stata presentata il 10 ottobre a Palazzo Madama (Senato) e proseguirà per tutto il 2024.

- Foto della presentazione in Senato (da dx)
- **Patanè**, Assessore alla mobilità di Roma
 - **Campora**, Assessore alla mobilità di Genova
 - Senatore **Gianmarco Centinaio**, Vice Presidente Vicario del Senato
 - **Alberto Sarullo**, Ideatore Pisticiclabili.com
 - **Eleonore Tramus**, Direttore Generale AF-KL
 - **Palazzo**, delegata dell'Assessore alla mobilità di Napoli



DINAMICA

Semplice e lineare la dinamica di "Adotta una ciclabile", che si **rivolge a cittadini ed istituzioni** per massimizzarne il risultato.

KLM vuole incentivare la mobilità cittadina sostenibile, attraverso la **copertura dei costi per il mantenimento e la riqualificazione delle piste ciclabili presenti nelle città italiane**. Per il **2023**, la compagnia aerea ha **sostenuto la gestione equivalente a 2 km**. Per il **2024**, invece, KLM coprirà le spese di **ulteriori 5 km**

(in totale) di pista – dato in aggiornamento, in base alle diverse necessità evidenziate dai comuni partecipanti.

Per partecipare all'attività, e ricevere questo supporto, gli enti comunicati che lo desiderano, sono chiamati a candidarsi. Le città presenti, al momento, in attesa di potenziali nuove adesioni, sono quelle di Bologna, Genova, Milano e Napoli – *avvio lavori previsto in diverse fasi dell'anno in corso.*

In aggiunta ad un gettone iniziale, la distribuzione di successivi fondi/chilometri dipenderà, però, dai ciclisti delle rispettive comunità! **KLM inviterà gli utenti a unirsi per supportare lo sviluppo del progetto. Maggiori saranno i chilometri che i ciclisti percorreranno, maggiori saranno le chance per le loro città di appartenenza di ricevere il contributo per la manutenzione.**

La classifica verrà stilata grazie ad un'**apposita app per smartphone**, sviluppata e gestita da PisteCiclabili.com, **dove i cittadini potranno facilmente iscriversi e registrare i percorsi effettuati giornalmente** mentre sono in bicicletta.

COMUNICAZIONE

Un'**importante campagna di comunicazione promuove (e promuoverà) il progetto, sia a livello locale che nazionale**: appositi comunicati stampa, newsletter, post social e spot radio informeranno il pubblico dell'iniziativa.

Sviluppata, inoltre, apposita landing page per monitorare gli sviluppi di "Adotta una ciclabile": <https://www.piste-ciclabili.com/klm-adotta-ciclabili/>

Il progetto, inoltre, per via delle sue premesse e finalità, è stato **vincitore del premio Green Travel Awards 2024 della GIST** – Gruppo Italiano Stampa Turistica: <https://www.gist.it/il-gist-consegna-il-premio-green-travel-award-2024/>.



TEMPISTICHE

Per il **2023**, la città che ha ricevuto integralmente il contributo previsto è stata quella di Napoli. I lavori, presso la pista ciclabile identificata per l'attività (Viale Kennedy – zona Mostra d'Oltremare), si sono conclusi a **Marzo 2024**.

Per maggiori info e foto dell'attività: <https://www.piste-ciclabili.com/klm-adotta-ciclabili/napoli.html#3>

Tempistiche e specifiche delle future piste ciclabili coinvolte, saranno comunicate in accordo con le rispettive autorità municipali.

CHI SIAMO

Per oltre un secolo, **KLM Royal Dutch Airlines** è stata pioniera nell'industria aerea. KLM è **la più antica compagnia aerea al mondo** che opera ancora con il suo nome originale e mira a essere il principale network carrier europeo per **centralità del cliente, efficienza e sostenibilità**. La rete di KLM collega i Paesi Bassi con tutte le principali regioni economiche del mondo e rappresenta un potente motore per l'economia olandese.

KLM Royal Dutch Airlines fa parte del gruppo Air France-KLM, uno dei più grandi player del trasporto aereo internazionale. Con una flotta di oltre 500 aerei (divisi tra Air France, KLM Royal Dutch Airlines and Transavia), il gruppo Air France-KLM serve 300 destinazioni in 120 paesi, principalmente dai due hub di Parigi (Charles De Gaulle) e Amsterdam (Schiphol).

KLM è anche un membro dell'alleanza SkyTeam, che conta 19 compagnie aeree associate.

Per maggiori informazioni su KLM: KLM.it, KLMNewsroom, [Facebook](https://www.facebook.com/KLM), [Instagram](https://www.instagram.com/KLM), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/KLM) o [Twitter](https://twitter.com/KLM).