



—

SWITCH

—

ABB SWITCH: il podcast

Cambiamo oggi per un domani più sostenibile

SWITCH

La terza edizione del podcast di ABB Italia



6 episodi su 6 argomenti che stanno cambiando il nostro modo di vivere. Basato sulla strategia del Gruppo ABB per la sostenibilità 2030, il podcast si propone di parlare dello scenario attuale e di ciò che stiamo facendo per migliorare il nostro mondo.



Ogni episodio si basa sulla stessa struttura: uno storytelling in cui si parte dal piccolo e dal singolo, per arrivare ai maxi trend che stanno cambiando il nostro modo di vivere e alla case history di una tecnologia, soluzione o attività ABB che sta aiutando questa transizione.



Ogni argomento è collegato a una delle nostre attività o ai nostri asset aziendali. Vogliamo creare uno storytelling in cui le nostre best practice possano aiutare le persone a comprendere le esigenze e le soluzioni legate alle tendenze globali della sostenibilità e agli Obiettivi di Sviluppo 2030 delle Nazioni Unite.



Aumentare la consapevolezza degli obiettivi tecnologici, innovativi e ambientali di ABB, nonché della sua strategia di sostenibilità, e contribuire a posizionare ABB come un player nella tecnologia al servizio della sostenibilità, senza essere autoreferenziali e attraverso temi familiari al pubblico

SWITCH

Obiettivo

- Esterno: pubblico generale appassionato di podcast, tecnologie e nuove tendenze che stanno plasmando il mondo; clienti; partner
- Giovani
- Interno: dipendenti

Obiettivi

- Spiegare cosa significa sostenibilità per ABB, attraverso le sue best practice e gli asset strategici. Dare visibilità alle storie dei casi aziendali italiani
- Espandere e diffondere la conoscenza di ABB attraverso attività di comunicazione digitale e audio (Spotify, social media, mondo digitale ABB)

Messaggi

- La strategia di sostenibilità di ABB
- La necessità di agire ora per migliorare il mondo in cui viviamo
- L'impegno delle persone di ABB nella vita quotidiana
- Tendenze macro e scenario che stanno plasmando le nostre vite
- ABB sostiene lo sviluppo tecnologico di clienti e comunità

Canali di comunicazione

- Piattaforme audio
- Media sociali esterni
- Media sociali interni e interni (Yammer)
- Riviste

SWITCH

Formato e caratteristiche

Formato

- 3 fasi in ogni episodio:
- Piccolo (esperienze individuali)
 - Grande (scenario attuale)
 - Studio del caso ABB

Le voci

- Ospite: la giornalista economica Livia Caivano, che collabora con le redazioni finanziarie e le società di creazione di contenuti. Specializzata in materie economiche, ha lavorato per il canale televisivo Class CNBC prima di passare alla carta stampata, concentrandosi sui temi della sostenibilità. Dal 2019 i podcast sono la sua passione.
- Ospiti: clienti, partner, esperti, colleghi

Tono di voce

- Autoreferenziale con coerenza (non parliamo dei nostri prodotti, ma parliamo delle nostre best practice che contribuiscono a sviluppare miglioramenti fattuali all'ambiente/società/comunità)
- Conversazione
- Narrativa
- Informativo/divulgativo

Come trasmetterlo

- Apple Music
- Spotify
- Social Media
- ABB All'interno
- Riviste ABB
- Sito web di ABB

SWITCH

- **Episodio 1:** *Un milione di modi per dire Sostenibilità* - Ospiti: Marianna Muscariello e Fernando Mosciaro di ABB Italia - Nicoletta Ravasio, direttrice di ricerca per il CNR - Lucas Di Grassi, Climate Change Ambassador delle Nazioni Unite e pilota di ABB Formula E
- **Episodio 2:** *Non sprecate i vostri rifiuti* - Ospiti: Alice Vullo e Alessandro Bruno di ABB Italia - Federico Maurizio D'Andrea, presidente AMSA - Stella Rigo e Federica Vicini borsiste del premio GB Ferrari promosso da ABB Italia
- **Episodio 3:** *Il valore del ciclo dell'acqua* - Ospiti della puntata: Valentina Gornati e Ugo Simioni di ABB Italia - Andrea Crosta, country manager DHI Italia - Manuela Antonelli, professoressa del Politecnico di Milano - Beatrice Cantoni, ricercatrice del Politecnico di Milano - Francesco Maffini, responsabile acquedotto per l'Emilia e Dirigente Hera
- **Episodio 4:** *Efficienza energetica: il primo passo* - Ospiti: Arianna Carossino e Daniele de Dominicis di ABB Italia - Luca Stefanutti Technical Director di Tekser - Marco Gritti, CEO di Farina Presse
- **Episodio 5:** *Progresso sociale: un impegno per una società inclusiva* - Ospiti della puntata: Jacopo Sasso e Pamela Negri di ABB Italia - Bernardo Berni, Procurement e Risk Leader & Disability Manager di Baker Hughes - Flaminia de Romanis, responsabile Academy di ValoreD
- **Episodio 6:** *Istruzione: la chiave per la trasformazione* - Ospiti: Tiziana Majolo e Cesare Malagrida di ABB Italia - Anna Brancaccio, dirigente MIUR - Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement

Switch

Tangible Impacts



Podcast promoted through ABB website, web campaign, SM, Spotify, Apple Podcast: total clicks over 57.000 – 5.600 downloads of our podcasts



Over 27.7K visits to our podcast page on ABB site (+13% vs 1° release) with a daily peak of visits of 7K unique visitors



- Socialmedia activation:
- Facebook: over 76.7K views – 5K interactions – engagement rate 2,5%
 - LinkedIn: over 26K views – engagement rate 2%

ABB